

При второй форме хозрасчета, основанной на распределении дохода, уровень использования материальных ресурсов влияет и на величину фонда оплаты труда. Следовательно, данная форма дает преимущество перед первой, поскольку способствует более высокой отдаче труда каждого работника, а значит, и получению наибольших величин всех экономических показателей.

Попробуем сформулировать последовательность этапов внедрения хозрасчетных отношений в АПК:

1. Научно-методическое обоснование исследуемой проблемы.
2. Мероприятия по внедрению и совершенствованию хозрасчета.

3. Анализ финансово-экономического состояния предприятия (производства).

4. Определение внутрихозяйственных цен.

5. Разработка внутрихозяйственных нормативов труда и иных производственных затрат.

6. Разработка бизнес-планов хозяйственных подразделений (производственных заданий).

7. Формулирование и заключение единого внутрихозяйственного договора сотрудничества.

8. Образование межхозяйственных финансово-расчетных центров.

Таким образом, путем совершенствования внутрихозяйственных отношений, которое заключается во внедрении хозрасчета, можно значительно улучшить экономическое положение предприятий агропромышленного комплекса.

Литература

- Попов Н.А. Организация сельскохозяйственного производства. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 320 с.
- Организация сельскохозяйственного производства / Под ред. Ф.К. Шакирова. – М.: Колос, 2000. – 504 с.
- Скороходова В.П. Хозяйственный расчет в новых экономических условиях // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. – 2000. – № 4.



УДК 631.164

Д.В. Ходос

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА АГРАРНЫЕ ПРОДУКТЫ

Правильная ценовая политика любого субъекта хозяйственных отношений в условиях развития рыночной экономики является основой его успешной и эффективной деятельности. Кризисное состояние экономики сельского хозяйства России свидетельствует о том, что действующая система ценообразования на аграрную продукцию не отвечает требованиям сбалансированного и пропорционального развития всех отраслей продуктовых подкомплексов АПК.

В этой связи основным содержанием новой концепции образования цен на сельскохозяйственную продукцию должны стать: построение системы цен на продукцию всех отраслей на единой методологической основе; создание сбалансированной системы цен (закупочных, оптовых, розничных), обеспечивающей межотраслевой эквивалентный обмен; устойчивость и равновыгодность условий для расширенного воспроизводства на всех стадиях производства конечного продукта; повышение экономической обоснованности всех видов цен и усиление их стимулирующей роли в производстве конкурентоспособной продукции высокого качества; оптимальное сочетание свободного рыночного ценообразования с государственным регулированием. При этом основой межотраслевого соотношения и взаимодействия всех видов цен должна стать рыночная цена на продукцию.

Формирование свободной рыночной цены должно основываться на принципах, обеспечивающих товаропроизводителям определенный уровень доход-

ности с учетом специфики условий производства и реализации, равновесие спроса и предложения на продукцию предприятий промышленности. Маркетинговый подход к ценообразованию предполагает учет факторов спроса на товар, вопросов сегментации, а также, возможно, и отношения покупателя к цене. Это позволяет расширить коммерческую деятельность предприятий, дает возможность гибкого маневрирования на рынке, создает условия эквивалентного обмена и пропорциональности в развитии продуктовых подкомплексов.

Факторы, которые в условиях дальнейшего развития рыночных отношений будут оказывать влияние на процесс ценообразования, показаны на рисунке 1.

К наиболее важным факторам, влияющим на рыночные цены, следует отнести спрос и предложение. Действием рыночного механизма регулирования спроса и предложения обусловлено колебание рыночных цен вокруг некоего центра "равновесной цены", которая практически не достигается, но всегда существует как тенденция. При этом полагается, что цена равновесия покрывает затраты на производство основной массы производителей. Стратегия сельскохозяйственного товаропроизводителя по определению рыночной цены должна основываться в большей степени на факторах, относящихся к спросу, чем к предложению, то есть следует сконцентрировать внимание на выгоды и привлекательности продукции для потребителя.

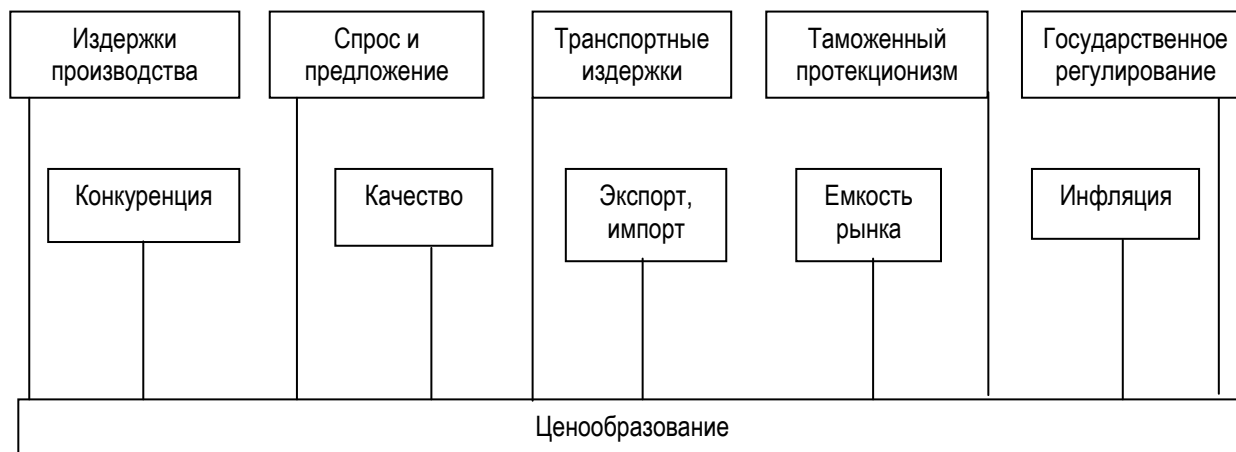


Рис. 1 Основные факторы, оказывающие влияние на процесс ценообразования

При определении размера цены исходят из того, сколько потребитель готов платить и сколько потребителей сделают покупку по этой цене. Цена зависит от качества продукта, которое, в свою очередь, определяется достоинствами продаваемого сырья в сравнении с конкурентами.

Указанную концепцию можно рассмотреть на примере продукции молочнопродуктового подкомплекса АПК. На данном этапе развития ценовых отношений можно констатировать, что существующая дифференциация цен не позволяет правильно учитывать разницу в потребительских качествах молока и в оценке биологической ценности продукта. Это объясняется тем, что действующая система образования цен на молоко учитывает только содержание жира в нем, и дифференциация цен зависит от сортности молока.

В этой связи между экономическими интересами товаропроизводителей молока, с одной стороны, и молочной промышленности - с другой возникают определенные противоречия. Первые заинтересованы в максимальном увеличении объемов производства молока, поскольку именно от этого зависят размер оплаты и оценка результатов труда, а вторая - в возрастании удельного веса основных компонентов в поступающем на переработку молоке, так как эффективность производства молочных продуктов, его количественные и качественные показатели в решающей мере зависят от составных частей молока - жира и белка. Чем выше их содержание в молоке, тем больше молочных продуктов получается при его переработке.

С целью ликвидации этого противоречия целесообразен переход к такой оплате молока, которая основана на определении содержания компонентов в сырье. Кроме того, необходимость перехода к такой оплате обусловлена еще и тем, что 63-й сессией Международной молочной федерации, а также новым ГОСТ 13264-88 было рекомендовано при оплате молока исходить не только из показателя жира, но и белка, что соответствует требованиям современной концепции сбалансированного питания.

Система формирования закупочной цены с учетом показателей потребительской ценности молока широко и успешно применяется в зарубежной практике. Например, во Франции, Германии, Нидерландах закупочная цена на молоко устанавливается с учетом санитарно-гигиенических показателей, а также фактического содержания в нем жира и белка. Аналогичная система действует и в Швеции, при этом 80 процентов цены на молоко приходится на оплату за жирность и белок, а 20 – за санитарно-гигиенические показатели.

Необходимо заметить, что в России ряд молокоперерабатывающих предприятий делает первые шаги в данном направлении. Так, ОАО "Лианозовский молочный комбинат" (г. Москва) перешло на оплату молока, при которой учитывается содержание и жира, и белка. Такое изменение благоприятно сказалось как на поставщиках сырья, так и на деятельности самого молкомбината: эффективность производства молока и молочных продуктов повысилась.

На основе изучения сложившегося зарубежного и первого отечественного опыта оплаты молока нами предложена система формирования закупочной цены на продукт с учетом качественных показателей его потребительской ценности. Для этого целесообразно пользоваться следующей формулой:

$$Ц_{кз} = Ц_б \times K_c + C_{ж} \times (Ж_ф - Ж_б) + C_б \times (Б_ф - Б_б),$$

где $Ц_{кз}$ - конечная закупочная цена на молоко, руб./кг; $Ц_б$ - базисная закупочная цена на молоко 1 сорта с содержанием жира 3,7% и белка 3,3%, руб./кг; K_c - коэффициент сортности молока; $C_{ж}$, $C_б$ - стоимость молока с содержанием 1% жира и 1% белка, руб./кг; $Ж_ф$, $Б_ф$ - фактическое содержание в молоке жира и белка, %; $Ж_б$, $Б_б$ - базовое содержание в молоке жира (3,7) и белка (3,3), %.

Базовая закупочная цена на молоко прежде всего должна учитывать среднюю фактическую себестоимость молока, сложившуюся у хозяйств-поставщиков; транспортные затраты по доставке ими сырья на переработку; доход, обеспечивающий межотраслевой эквивалентный обмен участников отноше-

ний, а также действие фактора конкуренции со стороны других переработчиков.

Первоначально в предлагаемой модели целесообразно отрегулировать базисную закупочную цену в зависимости от коэффициента сортности молока. Последний будет представлять собой надбавку или

скидку к базисной закупочной цене с учетом сорта молока. Так, на молоко высшего сорта должен быть установлен более высокий коэффициент по сравнению с молоком первого сорта. Вместе с тем предлагается упорядочить коэффициенты в соответствии с сортом в следующих пределах (см. табл.).

Дифференциация базисной закупочной цены в зависимости от коэффициента сорта молока (ГОСТ 13264-88)

Показатель сортности	Сорт		
	высший	первый	второй
Кислотность, °Т	16-18	16-20	
Степень чистоты по эталону, не ниже группы	I	I	II
Бактериальная обсемененность, тыс./см ³	До 300	300-500	500-4000
Содержание соматических клеток, тыс./см ³ , не более	500	1000	
Коэффициент дифференцирования базовой закупочной цены в соответствии с сортом (K_c)	1,4	1,0 (баз. уровень)	0,6

Применение ценовой градации по данной категории качества позволит в первую очередь стимулировать товаропроизводителей в соблюдении технологии получения и первичной обработки молока непосредственно в условиях фермы с целью достижения таких параметров качества продукта, которые бы соответствовали наиболее высокому уровню коэффициента сортности молока.

Следующим этапом станет определение стоимости молока с содержанием 1% жира и 1% белка, которую можно рассчитать как $C_6 \div Ж_6 (Б_6)$.

Произведение стоимости молока с содержанием 1% жира (1% белка) и отклонения фактического уровня от базового их содержания в молоке будет служить надбавкой или скидкой к базисной закупочной цене. Надбавка за уровень содержания жира или белка может увеличиваться или уменьшаться с учетом влияния каждого из компонентов молока на конечный продукт переработки. Например, содержание жира существенно влияет на выход сливочного масла (в этом случае содержание других компонентов молока, в частности белка, не имеет большого значения). Если же молоко используют как сырье для получения сыра, то важнейшим показателем является именно содержание белка.

Дифференциация закупочной цены может осуществляться и по другим качественным критериям потребительской ценности молока. К их числу можно отнести показатель охлажденности молока, уровень которого регулирует ГОСТ. Например, при сдаче-приемке молока с температурой не выше плюс 10°C и 6°C соответственно на молокоперерабатывающих предприятиях и в хозяйстве следует предусмотреть доплату к закупочной цене, а в случае увеличения температуры - соответствующие скидки. Кроме того, в зарубежной практике применяется ряд стимулирую-

щих выплат, не оказывающих прямого влияния на качество, но влияющих на эффективность переработки сырья. Так, широкое распространение получили надбавки, сглаживающие сезонность поставки молока.

В основе предлагаемой системы дифференцирования закупочной цены лежит исследование партии молока первого сорта в количестве 106 тонн с фактическим содержанием жира и белка на уровне 3,9 и 3,4%, поступившей в переработку на гормолзавод "Милко" в январе 2000 года от ЗАО "Элита" Емеляновского района. За сданное молоко хозяйство получило 363 тысячи рублей: закупочная цена базового первого сорта (3,25 руб./кг) × количество молока в пересчете на базисную жирность (111,8 т).

При дифференцировании закупочной цены по предложенной системе товаропроизводитель мог бы получить 374,2 тысячи рублей (надбавка к базовой закупочной цене составила бы за жир - 0,18 руб./кг и за белок - 0,10 руб./кг). В итоге фактическая закупочная цена за один килограмм молока с учетом достижения ЗАО "Элита" указанного уровня показателей качества составила бы 3,53 руб./кг (3,25+0,18+0,10), а хозяйство могло получить доход на 10,9 тысячи рублей больше фактического.

Следует обратить внимание на то, что параметры предложенной модели заложены по ГОСТ 13264-88, а основная масса молока принимается по старому ГОСТ 13264-70. С учетом этого переход от сложившейся практики оплаты к предлагаемой нами должен быть не резким, а постепенным – с тем, чтобы не нанести ущерба перерабатывающим предприятиям.

Сэкономленные в течение года средства за счет удержания из выплаты за некачественное молоко могут пойти на дополнительные надбавки поставщикам высококачественного молока или на консульта-

тивные услуги по гигиене, на лабораторные анализы, борьбу с болезнями животных и т.п. Следует при этом иметь в виду, что заинтересованность сельхозтоваропроизводителей в продаже молока перерабатывающим предприятиям по новым ценам, учитывающим потребительскую ценность продукта, обеспечит более полную загрузку предприятий и снижение себестоимости молочной продукции, а также позволит постепенно

нивелировать потери от более высоких закупочных цен.

Рассмотренная концепция является далеко не единственным направлением совершенствования системы ценообразования в АПК, но применение ее на практике, как показывают реалии сегодняшнего дня, необходимо – это позволит осуществить конкретные позитивные сдвиги в решении данной проблемы.

Литература

- Боев В.Р., Серков А.Ф., Романов А.Е. Основные результаты аграрной реформы // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. – 1996. – № 6.
- Гасанов А.Т. Резервы увеличения производства молока и молочных продуктов. – М.: Агропромиздат, 1990. – 241 с.
- Кириллова Г.М., Камышова Я.Т., Тихонова Н.А. Пути выхода молочной отрасли из кризисного состояния // Экономика с.-х. предприятий. – 2000. – № 1. – С. 35-36.
- Коган М.Ю. и др. Ценообразование в АПК зарубежных стран. – М., 1990. – 56 с.
- Молоко коровье. Требования при закупках: ГОСТ 13264-88. – М.: Госкомитет СССР по стандартизации, 1988. – 6 с.
- Счастливецова Л.В., Губанова Н.В. Ценовая ситуация на аграрном рынке России и ее государственное регулирование // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. – 1998. – № 5. – С. 18-21.



УДК 336.76

К.А. Филиппов

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИИ

Комплексный характер проблемы и компьютерная преступность на рынке ценных бумаг

В настоящее время актуальность проблемы обеспечения информационной безопасности связана с тем, что информационная и деловая активность все более перемещается в область кибернетического пространства. Масштабы последствий преднамеренного или непреднамеренного нарушения нормального функционирования автоматизированных систем могут варьировать от небольших сбоев для пользователей до экономической катастрофы в масштабах всей страны.

Концепция защиты информации на рынке ценных бумаг строится на основе принципов защиты, по которым работает сеть передачи данных "Деловая сеть России". В этой сети большое внимание уделено решению вопросов надежной защиты передаваемой, хранимой и обрабатываемой информации от несанкционированного доступа, вопросов контроля ее целостности и подлинности на базе современных информационных технологий.

Общее понятие комплексной безопасности включает в себя:

- физическую безопасность (защита зданий, помещений, подвижных средств и т.п.);
- безопасность аппаратных средств (защита средств вычислительной техники, сетевого оборудования и т.п.);
- безопасность программно-математического обеспечения (защита от программных вирусов, "троянских коней", логических бомб, хакеров и т.п.);
- безопасность связи (защита каналов связи от внешних воздействий любого вида);
- безопасность сети в целом (дополнительные меры защиты, вызванные особенностью сети).

Применительно к специфике создаваемой информационной инфраструктуры рынка ценных бумаг России безопасность программно-аппаратных средств и сети в целом в современном толковании последних проработок ФАПСИ следует трактовать как защиту от "информационного оружия" (ИО).

При этом должна реализовываться защита:

- от комплексного воздействия, направленного на нарушение функционирования непосредственно телекоммуникационной среды;
- от несанкционированного доступа к технологической (служебной) и иной информации, связанной с работой сети;