



ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 947:314.7/9

Г.А. Реут

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ТОВАРАМИ В ЗАКРЫТЫХ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ СИБИРИ (1950–1980-е гг.)

Статья посвящена проблемам организации торговли промышленными товарами в закрытых городах Министерства среднего машиностроения Сибири.

Ключевые слова: закрытый город, Железногорск, Красноярск-26, Северск, Томск-7, Зеленогорск, Красноярск-45, Минсредмаш.

G.A. Reut

MANUFACTURING TRADE ORGANIZATION IN THE SIBERIAN CLOSED ADMINISTRATIVE-TERRITORIAL ENTITIES (1950-1980)

The article is devoted to the issues of the manufacturing trade organization in the closed cities of the Ministry of medium machine building in Siberia.

Key words: closed city, Zheleznogorsk, Krasnoyarsk-26, Seversk, Tomsk-7, Zelenogorsk, Krasnoyarsk-45, Ministry of medium machine building.

Одним из наиболее востребованных элементов материально-бытовой сферы в городах в 1950–1980-е годы являлась торговая сеть. Структура торговли в Сибири включала в себя государственную торговлю, представленную Министерством торговли РСФСР, кооперативную, а также ведомственную торговлю, имевшую ОРСы, продснабы, торги. Для закрытых административно-территориальных образований (ЗАО) характерно сосредоточение всей торговли именно в учреждениях и предприятиях отраслевого подчинения. В Минсредмаше СССР был создан крупный главк для снабжения работников предприятий и населения закрытых городов отрасли.

В Железногорске в начале 1950-х годов функционировали две ведомственные организации, выполнявшие торговые операции. Одна из них – Торгпит Управления строительства. Он находился в подчинении Главпромстроя СССР и первоначально занимал преобладающие позиции. Его задачей являлось обеспечение нужд строительной площадки. В мае 1952 г. был организован отдел рабочего снабжения, а также отдел материального снабжения Горно-химического комбината (далее – ГХК). В 1953 г. в ведение ОРСа перешел принятый в эксплуатацию хлебозавод, а также было организовано подсобное хозяйство ГХК – будущий совхоз «Енисей»¹.

В Железногорске на момент получения статуса города в 1954 г. имелось 8 магазинов ОРСа, 51 магазин Торгпита и 11 столовых. Большой частью они размещались во временно приспособленных зданиях барачного типа, в нижних этажах домов и не имели складских помещений. К маю 1956 г. торговая сеть ОРСа выросла до 60 магазинов и 14 столовых. ОРС постепенно занял ведущие позиции в городской торговле. В 1957 г. в его составе появилось новое предприятие – завод безалкогольных напитков. В 1958 г. вся торговля осуществлялась ОРСом². В 1961 г. ОРС ГХК преобразован в УРС³.

Несмотря на благоприятные условия снабжения, «широкий и устойчивый ассортимент» продовольственных и особенно промышленных товаров в городской торговле «в полной мере не обеспечивался».

¹ Ширманов Ю.А. Отчизны щит. Красноярск-26, 1994. С. 14.

² Железногорский городской архив (ЖГА). Ф. 1. Оп. 1. Д. 882. Л. 106; Д. 889. Л. 57, 58.

³ ЦХИДНИ КК. Ф. 6693. Оп. 1. Д. 2. Л. 131.

В 1959 г. в продаже периодически отсутствовали: щетки сапожные, сумки хозяйственные, платки носовые, бигуди, парфюмерно-косметические товары, электроплитки, электроутюги, фототовары, многие радио-, музыкальные и спортивные товары⁴.

В течение всего 1961 г. в магазинах и на базе УРСа систематически отсутствовали товары обязательного ассортимента: по галантерее – от 40 до 105, по культтоварам – от 70 до 106 и по хозяйственным товарам – от 30 до 60 наименований. При проверке обязательного ассортимента в феврале 1962 г. в магазинах УРСа отсутствовали товары от 34 до 114 наименований. В 1964 г. с переборами поступали в продажу парфюмерные и галантерейные товары, обувь, особенно мужская и детская, швейные и чулочно-носочные изделия, культтовары, хозяйственные товары, строительные материалы, мебель⁵.

В 1974 г. в Железногорске имели место перебои с туалетным мылом, капроновыми чулками. В 1980 г. – перебои с такими товарами, как отдельные виды мебели, крем для обуви, форма и сорочка для мальчиков, куртка мужская капроновая, обувь женская, девичья, школьная, детская⁶.

Перебои, как правило, происходили из-за несвоевременного завоза товаров в торговую сеть со складов в результате слабого изучения покупательского спроса и ошибок в заявках⁷.

Несмотря на перебои по товарообороту, ЗАТО Сибири опережали средние показатели по региону.

В течение 1966–1967 гг. торговой сетью Железногорска сверх плана населению было продано товаров на 5 млн 300 тыс. руб. В 1970 г. на душу населения было продано товаров на 1065 руб. (в Красноярском крае – 741 руб., в РСФСР – 700 руб.), в 1974 г. – 1230 руб. (в Красноярском крае в 1975 г. – 954 руб., в РСФСР – 912 руб.), в 1979 г. – 1410 руб. (в Красноярском крае в 1980 г. – 1152 руб., в РСФСР – 1118 руб.)⁸.

В Северске товарооборот на душу населения составлял в 1961 г. – 665 руб., в 1962 г. – 708 руб., в 1963 г. – 666 руб., в 1964 г. – 660 руб., в 1965 г. – 643 руб. (в среднем по РСФСР в 1965 г. – 501 руб.)⁹.

В Зеленогорске товарооборот за 11 месяцев 1961 г. составлял по розничной торговле 9487 тыс. руб., по общественному питанию 1141 тыс. руб. В 1965 г. товарооборот в целом составил 25 268 тыс. руб., на одного жителя приходилось 893 руб. (в Красноярском крае – 603,8 руб., в РСФСР – 576 руб.) В 1972 г. на одного жителя было продано товаров на 1000 руб. Удельный вес реализации непродовольственных товаров составлял 47,3 %. В 1975 г. в расчете на одного жителя Зеленогорска было продано товаров в среднем на 1335 руб. (в Красноярском крае – 954 руб., в РСФСР – 912 руб.), в 1979 г. он вырос до 1415 руб. (в Красноярском крае – 1152 руб., в РСФСР в 1980 г. – 1118 руб.)¹⁰.

Ежегодно увеличивалось выделение так называемых «еще распределяемых товаров, выпуск которых ежегодно растет, но полностью обеспечить потребности населения пока не представляется возможным». Например, в Железногорске в 1974 г. по отношению к 1970 г. было продано меховых изделий больше на 28 %, ковровых изделий – на 32 %, стекла сортового – в 2,5 раза, изделий из золота – в 2 раза, автомобилей – в 3,5 раза¹¹.

Выделяемые фонды в основном выбирались полностью, кроме того, дополнительно «выбивались» товары сверх утвержденных объемов. За период с 1976 по 1980 г. для более полного удовлетворения покупательского спроса по просьбам руководителей горкома КПСС, исполкома, комбината и УРСа ГХК дополнительно было выделено фондов на 5625 тыс. руб., в том числе трикотажных изделий – 840 тыс. руб., швейных изделий – 886 тыс. руб., хлопчатобумажных тканей – 303 тыс. руб., чулочно-носочных изделий – 346 тыс. руб., меховых изделий – 271 тыс. руб., автомашин – 536 тыс. руб., мебели – 499 тыс. руб., разной галантереи – 240 тыс. руб., ковровых изделий – 60 тыс. руб. Только непродовольственных товаров (например, хлопчатобумажные ткани, трикотаж, меха, изделия из золота и серебра, мыло, синтетические моющие

⁴ ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 888. Л. 7.

⁵ ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 888. Л. 3–5, 7; Д. 378. Л. 7; Д. 935. Л. 32–33.

⁶ ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 988. Л. 25; Д. 1022. Л. 20.

⁷ ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 988. Л. 25; Д. 1022. Л. 21.

⁸ ЦХИДНИ КК. Ф. 3919. Оп. 1. Д. 256. Л. 57; ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 992. Л. 6; Народное хозяйство РСФСР. 1970. С. 366; Народное хозяйство РСФСР. 1975. С. 372; Народное хозяйство РСФСР. 1980. С. 265; Народное хозяйство Красноярского края 1985. С. 135; Народное хозяйство РСФСР. 1975. С. 372; План социально-экономического развития Красноярского края на 1976–1980 годы. Красноярск, 1977. С. 94; Красноярский край в цифрах. 1991. Красноярск, 1992. С. 7.

⁹ Северский городской архив (СГА). Ф. 1. Оп. 3. Д. 44. Л. 254; Народное хозяйство РСФСР. 1967. С. 419.

¹⁰ Зеленогорский городской архив (ЗГА). Р-14. Оп. 1. Д. 8 Л. 194; Д. 19. Л. 158; Д. 28. Л. 78; Д. 319. Л. 51; Д. 318. Л. 242; ЦХИДНИ КК. Ф. П.560. Оп. 1. Д. 118. Л. 149; Народное хозяйство Красноярского края. 1967. С. 173; Народное хозяйство РСФСР. 1967. С. 419; Народное хозяйство РСФСР. 1980. С. 265.

¹¹ ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 992. Л. 10.

средства, электролампы, предметы женского туалета, импортная галантерея и др.) дополнительно к выделенным фондам было закуплено на 15 602 тыс. руб.¹²

Например, на 1980 год «еще распределяемых товаров, выпуск которых ежегодно растет» было выделено больше, чем выделялось в 1975 г.: хлопчатобумажных тканей – на 52 %, льняных тканей – на 53 %, постельного белья – в два раза, предметов женского туалета – на 60 %, магнитофонной ленты – в 3 раза, зубных щеток – на 42 %, магнитофонов – на 40 % и др.¹³

Торговое обслуживание населения Северска до 1952 г. осуществлял торговый отдел Управления строительства¹⁴.

План товарооборота ОРСа Сибхимкомбината за 1954 год был выполнен на 122,5 %, а торговым отделом Управления строительства был выполнен на 92,7 %. В 1954 г. торговая сеть состояла из 8 промышленных, 12 продовольственных, 4 хлебных, 11 смешанных магазинов, 23 палаток, 14 киосков и одного овощного магазина.

В Северске также наблюдалась ситуация с перебоями в торговле различными товарами. В 1950-х гг. довольно часто из-за несвоевременного завоза в продаже не было хозяйственного мыла. За 1954 г. ОРСом было продано шерстяных тканей – на 12 600 тыс. руб., шелковых тканей – на 2755 тыс. руб., швейных изделий – на 13150 тыс. руб., меховых изделий – на 2875 тыс. руб., ковров и ковровых изделий – на 13076 тыс. руб., тюли и тюлевых изделий – на 1200 тыс. руб., радиоприемников – 2780 шт., мотоциклов – 72, автомашин «Победа» – 49, автомашин «Москвич» 50 шт., валяной обуви – 18 778 пар¹⁵. В 1961 г. ОРС СХК был преобразован в УРС.

В магазинах ОРСа СХК не всегда выдерживался устойчивый ассортимент товаров, особенно по галантереи, обуви, парфюмерии и хозяйственным товарам. В 1958 г. при проверке отсутствовали в продаже детские ботинки и туфли 20–22-х размеров, тапочки для детей и взрослых, ботинки для девочек, ботинки для женщин с 36-го по 38-й размер, босоножки, танкетки, модельные туфли на среднем каблуке, резиновые детские ботинки от 0 до 6-го размера, женские галоши с 10-го по 11-й номер, детские галоши с 7-го по 11-й размер, боты резиновые женские всех размеров, резиновые детские сапоги и т. д. Также отсутствовали в большинстве магазинов пуговицы для мужского пальто и костюмов, для женского пальто, отделочные пуговицы для платьев, наперстки, нитки кроше, машинные иглы № 75–90, кружева, шитье, дамские наручные часы в золотом корпусе, многие духи и одеколоны, крема и пудра, зубной порошок, эликсир и др.¹⁶

ОРС Зеленогорска на 1 января 1961 г. располагал торговой сетью, состоявшей из 20 магазинов на 60 рабочих мест: 11 смешанных, 4 специализированных (1 плодоовощной, 1 тканей, 1 посудно-хозяйственный, 1 уцененных товаров), 5 неспециализированных (4 продовольственных, 1 непродовольственный)¹⁷.

В Зеленогорске, как и в других ЗАТО Сибири, тоже имелись аналогичные проявления характерных черт советской торговли.

Отдельные товары вследствие недостаточной оперативности торгового аппарата накапливались на базе. Товарный остаток на 1 июля 1964 г. по сравнению с 1 января 1963 г. составлял 154 %, а по базе – 186 %. Производился повторный завоз товаров, залежавшихся на базе и не имевших спроса, устаревших фасонов (брюки, ботинки мужские, резиновая обувь и др.). Проверкой розничной сети было установлено отсутствие в продаже многих товаров, имевшихся в наличии на базе (стулья, столовые гарнитуры, столы круглые, защитное средство от мошки и комаров, мужские носовые платки и др.). Несмотря на большое накопление пуговиц на складе, купить их можно было лишь в одном магазине и то в ограниченном ассортименте. При проверке магазина «Сибирь» отсутствовали хлопчатобумажные изделия: сорочки мужские – размеры с 44-го по 48-й, платья женские – размеры с 52-го по 58-й, халаты женские – размеры с 44-го по 48-й, сорочки детские для мальчиков – размеры с 26-го по 42-й, платья детские для девочек – размеры с 24-го по 26-й и с 30-го по 38-й. В промтоварном магазине отсутствовала летняя мужская обувь, белье шелковое, детские носки, капроновые чулки, мужские носки 25-го размера, носовые платки, бюстгальтеры, одеколон, духи и многие другие товары¹⁸.

Тем не менее, несмотря на отмеченные недостатки в работе ОРСа Зеленогорска, в 1960-е гг. отмечался ежегодный рост объемов реализации культурно-бытовых товаров (табл. 1–2).

¹² ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 1022. Л. 15, 68.

¹³ ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 1022. Л. 18.

¹⁴ Зеленов М.П. Они были первыми (воспоминания) // Неизвестный Северск. Томск, 1996. С. 194.

¹⁵ СГА. Ф. 1. Оп. 3. Д. 1. Л. 158.

¹⁶ ЦХИДНИ КК. Ф. 4973. Оп. 3. Д. 63. Л. 278.

¹⁷ ЗГА. Ф. Р-14. Оп. 1. Д. 8. Л. 246, 247

¹⁸ ЗГА. Ф. Р-14. Оп. 1. Д. 12. Л. 280, 282

Реализация культурно-бытовых товаров ОРСом ЭХЗ в Зеленогорске в 1961 и 1960 гг.¹⁹

Показатель	1960	1961
Радиотовары, тыс. руб.	101	139
Автомшины, шт.	26	38
Мотоциклы, шт.	64	80
Культтовары, тыс. руб.	95	11
Швейные товары, тыс. руб.	350	542
Меха и меховые, тыс. руб.	60	70
Мебель, тыс. руб.	310	393
Стиральные машины, шт.	480	600
Холодильники, тыс. руб.	120	200
Всего промтовары, тыс. руб.	3393	4436
Всего, тыс. руб.	8251	11923

Реализация промтоваров ОРСом ЭХЗ в Зеленогорске в 1966–1968 гг.²⁰

Товар	1966	1967	1968
Шелковые ткани, тыс. руб.	193	205	268
Костюмы мужские, тыс. руб.	180	210	240
Костюмы школьные, тыс. руб.	20	30	70
Пальто женское, тыс. руб.	160	170	240
Плащи женские и мужские капроновые, тыс. руб.	10	40	80
Стиральные машины, шт.	1500	1100	780
Спорттовары, тыс. руб.	162	152,5	227,5
Фото-, кинотовары, тыс. руб.	28,5	30,5	48,0
Лодочные моторы, шт.	65	120	195
Радиотовары, тыс. руб.	282,5	319,5	420,5
Велосипеды и мотоциклы, шт.	447	491	596

За 5 лет (с 1964 по 1968 г.) населению Зеленогорска было продано швейных изделий и ткани на 14,5 млн руб.; обуви кожаной мужской и женской – на 8,9 млн руб., трикотажа верхнего шерстяного – на 4700 тыс. руб., холодильников бытовых – 8490 шт., стиральных машин – 9585 шт., мотоциклов, автомашин, мопедов и велосипедов – 3750 шт., радиотоваров (радиоприемники, телевизоры, радиолы, магнитофоны) – 12000 шт., ковров и ковровых изделий – 100,0 тыс. кв. м. За девять месяцев 1968 г. было продано товаров на 2,3 млн руб. больше, чем за этот же период предшествовавшего года. Причем рост в основном произошел за счет продажи промышленных товаров, удельный вес которых в общем товарообороте составлял 51,3 % (в СССР – 44,7 %) ²¹, что свидетельствовало о более высокой покупательной способности населения города.

Товарное снабжение в Северске также было рассчитано на высокую покупательную способность горожан. В начале 1980-х гг. среднемесячная заработная плата рабочих и служащих здесь достигала 215 руб. В условиях постоянного дефицита в стране комплексное обеспечение горожан всеми необходимыми товарами являлось дополнительным стимулом к труду. Жители Северска по сравнению с открытыми городами не только имели большую возможность приобретения промышленной продукции повседневного и повышенного спроса. Начиная с 1960-х гг., многие товары можно было покупать в кредит, с рассрочкой платежа от 6 до 12 месяцев ²².

В ассортимент товаров, продаваемых в кредит, входили мотороллеры, мотоциклы, мопеды, велосипеды, лодки и моторы к ним, женские пальто из искусственного и натурального меха, ковры,

¹⁹ ЗГА. Ф. Р-14. Оп. 1. Д. 9. 1962. Л. 89.

²⁰ ЗГА. Ф. Р-14. Оп. 1. Д. 19. Л. 159.

²¹ ЗГА. Ф. Р-14. Оп. 1. Д. 19. Л. 158.

²² История Северска: очерки. Северск, 2009. С. 258.

стиральные машины всех марок, столовые сервизы, хрустальная посуда, мебель отечественного производства и т. п. Только в 1967–1969 гг. населением было приобретено 12 500 холодильников, 4 500 телевизоров, 50000 часов различных марок, 3 000 пылесосов, 1 800 автомашин и мотоциклов. С 1978 г. товары повышенного спроса (мебель высшего качества, автомашины, женские сапоги, меховые пальто, ковровые изделия и т. п.) стали реализовываться по предварительным заказам через профсоюзные организации учреждений и предприятий²³. С 1978 по 1980 г. было приобретено по предварительным заказам: мебели – 1 310 комплектов, ковров – 30036 шт.²⁴

ОРСом Зеленогорска в 1960 г. было продано товаров в кредит на 114,6 тыс. руб., за 11 месяцев 1961 г. – на 123,8 тыс. руб.²⁵

Для того чтобы удовлетворить спрос, ОРС дополнительно закупал товары, пользующиеся спросом сверх выделенных фондов. Однако дополнительные закупки товаров не помогли полностью решить проблему поддержания стабильного уровня обеспечения товарами. ЗАТО не были полностью изолированы от остальной территории страны, и часть товаров вывозилась населением.

В большинстве городов промышленные товары, которые можно было приобрести на прилавках магазинов ЗАТО, или продавались в недостаточном количестве, или вовсе отсутствовали на прилавках (табл. 3).

Таблица 3

Продажа товаров культурно-бытового назначения в Железногорске, Зеленогорске в сравнении с краевыми и республиканскими показателями в 1975 г. на 1000 населения, шт.²⁶

Товар	Железногорск	Зеленогорск	Красноярский край	РСФСР
Часы	248	271	81,8	143,4
Холодильники	29,25	70,2	24,1	20,2
Стиральные машины	19,6	12,5	17,93	14,15
Телевизоры	36,53	40,1	27	26,5
Приемники, радиолы	37,17	31,3	32,1	31,4
Электропылесосы	21,3	19,4	10,6	3,28
Швейные машины	14,91	6,5	5,6	5,03
Пианино	1,77	0,9	0,65	0,7
Велосипеды	15,26	22,02	17,3	17
Мотоциклы	6,3	10,8	5,9	4,4
Фотоаппараты	16,84	18,0	8,3	7,43
Легковые автомобили	15,34	15,78	4,1	4,5

В силу такого неравномерного распределения товаров по территории страны для торговли ЗАТО Сибири был характерен массовый вывоз дефицитных товаров за пределы города.

Например, в Северске в 1969 г. был вскрыт 21 факт спекуляции промышленными товарами, за что привлечено к ответственности 23 чел. У задержанных было изъято денег в сумме 503 руб., товаров, предназначенных для продажи, на сумму 600 руб. Гр-ка С-нова в ноябре 1969 г. была поймана с поличным при реализации дамских сапожек по завышенной цене. За это С-нова была оштрафована судом на 50 руб., а сапоги конфискованы. Гр-н К-цов, слесарь СХК, купил мотоцикл «Урал» за 1250 руб. Не поставив на учет, продал мотоцикл за пределами города за 2000 руб. Гр-ка Х-лова, работница «Союзпечати», систематически скупала в промышленных магазинах товары, которые реализовывала на вещевом рынке. В ноябре 1969 г. Х-лова продала дамскую шубу за 420 руб., получив нетрудового дохода 94 руб., и т. д.²⁷

К нарушениям порядка торговли оказались причастны и высокопоставленные лица. Как показала проверка, проведенная Томским обкомом КПСС в 1975 г., «отдельные руководящие работники продали имевшиеся личные автомобили и, поступаясь партийной скромностью, вне очереди купили новые». Было вскрыто 39 фактов продажи автомашин и мотоциклов по спекулятивным ценам, в числе которых 10 были совершены коммунистами²⁸.

Размах спекуляции увеличился к концу 1980-х годов. Предметом спекуляции мог стать любой предмет: от пары кроссовок до шубы и мотоцикла.

²³ История Северска... 2009. С. 259.

²⁴ СГА. Ф. 1. Оп. 3. Д. 92. Л. 138.

²⁵ ЗГА. Ф. Р-14. Оп. 1. Д. 8. Л. 195.

²⁶ ЖГА. Ф. 4. Оп. 3. Д. 13. Л. 71.

²⁷ СГА. Ф. 1. Оп. 3. Д. 60. Л. 102, 103.

²⁸ ЦДНИ ТО. Ф. 607. Оп. 1. Д. 4670. Л. 72.

В 1980 г. работница отдела пожарной охраны г. Северска П-лова, закупив 50 м ситца, продала его в Бийске и в деревне Богословка по спекулятивной цене. Рабочий магазина «Дружба» А-мов систематически скупал мужскую обувь в магазине и спекулировал ею на рынке²⁹. В 1989 г. за незаконную продажу товаров было оштрафовано 39, за мелкую спекуляцию – 10 чел., за 11 месяцев 1990 г. за незаконную продажу товаров было оштрафовано 84, за мелкую спекуляцию – 2 чел.³⁰

Предметом спекуляции, как и предметом дефицита, мог стать любой товар. В ноябре 1988 г. гардеробщица Дворца пионеров Зеленогорска М-на купила в магазине «Дом обуви» три пары женских сапог стоимостью 100 руб. за пару и в «Детском мире» – двое детских брюк стоимостью 8 руб. 10 коп. На вещевом рынке г. Канска она перепродала сапоги по 150 руб., а брюки – за 15 руб. 30 апреля на колхозном рынке г. Заозерного была задержана работница УЖДТ М-ва, которая перепродала за 40 руб. спортивные туфли стоимостью 30 руб. Рыбинским народным судом М-ва оштрафована на 100 руб. с конфискацией предметов торговли. 4 июня 1989 г. М-ева также на рынке г. Заозерного пыталась продать за 25 руб. детские кроссовки стоимостью 11 руб., за 40 руб. – спортивный костюм производства КНР стоимостью 20 руб. Народным судом Заозерного М-ева была оштрафована на 50 руб. с конфискацией кроссовок и спортивного костюма³¹.

Масштабы спекуляции были настолько велики, что ставился вопрос о лишении спекулянтов права выезда из ЗАТО. Эта мера, конечно, не могла ликвидировать спекуляцию, так как проблема была не в отдельных людях, а в недостатках самой системы советской торговли и плановой экономики.

Несмотря на перебои и дефицит, товарооборот в ЗАТО Сибири продолжал увеличиваться. В Железногорске в 1985 г. товарооборот на душу населения в год составлял 1554 тыс. руб., по Красноярскому краю – 1308,5 руб. (в среднем по РСФСР – 1285 руб.). За X пятилетку (1976–1980) товарооборот вырос на 16 % и составил 1,5 тыс. руб. на душу населения в год. За XI пятилетку (1981–1985) товарооборот увеличился на 18,2 %³².

В Зеленогорске удельный вес продажи продовольственных товаров в общем объеме товарооборота составил в 1980 г. 45,2 %, в 1985 г. – 48,8 %. В расчете на душу населения розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли, включая общественное питание, на 01.01.1986 г. составил 1631 руб. Продажа товаров в расчете на душу населения составила в 1985 г. – 1631 руб., по Красноярскому краю – 1323 руб. (по РСФСР в 1985 г. – 1285 руб.). Розничный товарооборот на душу населения в 1988 г. составил 1711 руб. (по Красноярскому краю – 1444 руб., по РСФСР – 1406 руб.), в 1989 г. вырос до 1849 руб. (по Красноярскому краю 1564 – руб., по РСФСР – 1548 руб.)³³.

Таблица 4

Розничный товарооборот на душу населения Железногорска и Зеленогорска в сравнении с городами Красноярского края и РСФСР, руб.³⁴

Административно-территориальная единица	1970 г.	1975 г.	1980 г.	1985 г.	1990 г.
РСФСР	876	912	1118	1285	1781
Красноярский край	741	954	1152	1323	1795
Ачинск	871	975	1119	1169	1584
Красноярск	841	996	1160	1267	1852
Канск	–	790	1007	1120	1463
Норильск	1601	1838	2412	1770	2400
Зеленогорск	1000*	1335	1415***	1631	1849
Железногорск	1065	1230**	1410***	1554	1963

Примечание. * – данные за 1972 г.; ** – данные за 1974 г.; *** – данные за 1979 г.

²⁹ СГА. Ф. 1. Оп. 3. Д. 91. Л. 83.

³⁰ СГА. Ф. 1. Оп. 3, д. 114. Л. 101.

³¹ Панорама. 1989. 8 июля.

³² ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 1053. Л. 80; ЦХИДНИ КК. Ф. 3919. Оп. 1. Д. 638. Л. 112, 113; Д. 774. Л. 77, 78; Народное хозяйство РСФСР. 1985. С. 280; Народное хозяйство Красноярского края. 1990. С. 45.

³³ ЗГА Р-14. Оп. 1. Д. 377. Л. 39; Д. 377. Л. 47; Д. 376. Л. 92 20; Д. 377. Л. 28; Д. 479. Л. 31; Народное хозяйство РСФСР. 1989. С. 157; Народное хозяйство РСФСР. 1989. С. 157.

³⁴ Народное хозяйство Красноярского края. 1985. С. 135; ЗГА. Ф. Р-6. Оп. 1. Д. 249. Л. 23; ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 1053. Л. 80; Народное хозяйство РСФСР. 1970. С. 366; Народное хозяйство РСФСР. 1975. С. 372; Народное хозяйство РСФСР. 1980. С. 246; Народное хозяйство РСФСР. 1990. С. 157.

Как следует из данных таблицы 4, в Железногорске и Зеленогорске товарооборот на душу населения уступал только Норильску, в котором цены были выше.

В 1980-х годах нехватка ряда товаров стала ощущаться и в благополучных закрытых городах, и городские власти пытались регулировать их распределение путем нормирования. С 1 августа 1980 г. железногорский горисполком утвердил первый перечень дефицитных товаров³⁵. С июля 1987 г. была организована торговля по «приглашениям», распределяемым на предприятиях³⁶. Все взрослые жители получили семейные книжки на право приобретения товаров более сорока наименований. Некоторые продукты и товары распределялись в порядке очереди или по жребию специальными комиссиями, образовывавшимися на предприятиях и в учреждениях города.

В конце 1980-х годов даже привилегированное положение ЗАТО уже не гарантировало обеспечение потребностей населения в полном объеме. В 1988 году УРСом Северска не было получено импортных промышленных товаров, в том числе обуви, трикотажа, швейных изделий, мебели и т.д., на общую сумму более чем 4 млн рублей. Исполкомом горсовета совместно с профсоюзными органами было принято решение с 1989 г. значительно расширить перечень промышленных товаров, продаваемых по спискам и предварительным заказам через профсоюзы. В перечень были добавлены: сапоги мужские, обувь детская импортная, трикотаж импортный, шубы из натурального меха, дубленки мужские и женские, шапки из меха норки, холодильники двухкамерные «ЗИЛ» и морозильные камеры, стиральные машины с центрифугой и типа «Малютка», пылесосы. При этом делалась характерная оговорка: «Безусловно, мы не обеспечим этими товарами стопроцентную потребность населения, но они, по крайней мере, попадут в руки трудящихся, а не на вещевой рынок». Из-за панических слухов отдельные товары (зубная паста, стиральный порошок, мыло туалетное, хозяйственное и другие моющие средства, постельное белье) «растаскивались и скапливались многомесячными запасами» у населения. Если в 1987 г. было продано 550 тысяч тюбиков пасты, и перебоев не было, то в 1988 – 745 тысяч тюбиков, и к концу года пасты не было в продаже. Аналогичная ситуация имела место и с другими товарами. Например, в 1987 году постельного белья было продано на 194 тыс. руб., а за 10 месяцев 1988 года – на 436 тыс. руб.³⁷

Какие товары могут попасть в разряд дефицита, а какие из дефицитных могут стать доступными, предугадать было невозможно.

Отдельные товары, «ранее считавшиеся дефицитными» (например, шелковые ткани, купальники, плавки, детские брюки, чулочно-носочные изделия, зонты, тюлекружевные изделия, холодильники, электробритвы и т. д.), в 1980 г. перешли в группу так называемых «достаточных товаров». В Железногорске в 1986 г. полностью обеспечивался спрос на ранее дефицитные промышленные товары: легковые автомобили, мотоциклы, льняные и хлопчатобумажные ткани, хрустальные изделия, гарнитуры отечественного производства³⁸.

С другой стороны, не была полностью удовлетворена потребность в ряде других товаров.

В 1980 г. в Железногорске не была полностью удовлетворена потребность в хлопчатобумажных и льняных тканях, некоторых видах трикотажных и чулочно-носочных швейных изделий, белье постельном, ковровых изделиях, некоторых видах мебели, кассетных магнитофонах, телевизорах с цветным изображением, предметах женского туалета и др. В 1985 г. случались перебои в торговле швейными изделиями детского ассортимента, бытовой химией, галантерейными товарами. В 1987 г. имели место случаи отсутствия в продаже швейных изделий детского ассортимента, бельевого верхнего трикотажа, галантерейных товаров, часов наручных женских, товаров бытовой химии³⁹.

Та же нестабильность отмечалась и в Зеленогорске. Фонды, выделенные ОРСу Электрохимзавода в 1980 году по основным промышленным группам, полностью обеспечили бесперебойную торговлю верхней одеждой и бельем для детей и взрослых. По обуви отечественного производства, головным уборам, зимним и демисезонным, шерстяным и шелковым тканями заявка ОРСу была удовлетворена полностью. Из-за поздней отгрузки поставщиками недогруз за 1 полугодие составил: по меховым изделиям – 29,0 тыс. руб., ювелирным изделиям – 103,0 тыс. руб., стиральным машинам – 22 шт., мотоциклам – 16 шт.⁴⁰

В 1980 г. ОРСом ЭХЗ дополнительно к фондам было закуплено промышленных товаров на сумму 940 тыс. руб. Однако, несмотря на рост продажи хлопчатобумажных тканей и валяной обуви, торговля указанными товарами проходила с перебоями из-за недостаточно выделенных фондов. По этой же причине

³⁵ ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 747. Л. 30–78.

³⁶ ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 1059. Л. 20.

³⁷ ЦДНИ ТО. Ф. 4973. Оп. 43. Д. 1. Л. 51, 52.

³⁸ ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 1054. Л. 15, 16.

³⁹ ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 1022. Л. 19; Д. 1049. Л. 28; Д. 1059. Л. 20.

⁴⁰ ЗГА. Ф. Р-14. Оп. 1. Д. 318. Л. 225.

имелись перебои в торговле стиральным порошком, зубной пастой, парфюмерно-косметическими товарами, предметами женского туалета, красками, строительными материалами⁴¹. В 1987 г. с октября по декабрь не было в продаже женского зимнего пальто, мужское пальто было только по сниженной цене⁴².

Реализация в Зеленогорске в 1989 г. отдельных промышленных товаров (хлопчатобумажные, шелковые и шерстяные ткани, одежда, верхний трикотаж, кожаная обувь и галантерея, спорт и радиотовары) возросла по отношению к 1988 г. Ряд товаров, таких как холодильники, морозильные камеры, швейные и стиральные машины, телевизоры, были реализованы на уровне 1988 г., но продажа их производилась в считанные дни и часы. Если ковровыми изделиями магазин в 1988 г. «был забит до отказа и на них никто смотреть не хотел», то теперь ковровые изделия «берутся штурмом, невзирая на размер, расцветку и цену»⁴³.

Постановлением Совета Министров СССР от 26.06.88 г. № 696 предприятиям было предоставлено право самостоятельно реализовывать те товары, которые не входили в госзаказ, товары хозяйственного и культурного назначения, легковые автомобили, мотоциклы, холодильники, морозильники бытовые, телевизоры цветные, при этом 50 % указанной продукции должно было выделяться смежникам⁴⁴.

С 01.01.89 г. особые условия поставок товаров народного потребления для всей системы ГлавУРСа, которая ранее осуществлялась на бездоговорной основе, были отменены. Если спецификации, которые подписывались представителями ЗАТО, в прежние годы имели силу договора, то теперь они потеряли юридическую силу⁴⁵. Постепенно условия в ЗАТО выравнивались с окружающими городами в сторону ухудшения (табл. 5).

Таблица 5

Розничный товароборот в городах Красноярского края, включая общественное питание на душу населения в 1985 и 1990 гг., руб.⁴⁶

Город	1985 г.	Город	1990 г.
Игарка	1929	Игарка	2751
Железногорск	1780	Норильск	2400
Норильск	1770	Енисейск	2333
Енисейск	1722	Лесосибирск	2058
Зеленогорск	1631	Железногорск	1963
Шарыпово	1548	Красноярск	1852
Лесосибирск	1379	Зеленогорск	1849
Красноярск	1267	Бородино	1847
Дивногорск	1256	Шарыпово	1709
Бородино	1230	Назарово	1658
Назарово	1182	Заозерный	1625
Ачинск	1169	Дивногорск	1599
Канск	1120	Ачинск	1584
Заозерный	1065	Минусинск	1483
Минусинск	1014	Канск	1463
Боготол	962	Боготол	1355

Из данных таблицы 5 видно, что после отмены условий спецснабжения по товарообороту среди городов края Железногорск сместился со 2-го места на 5-е, а Зеленогорск – с 5-го на 7-е.

⁴¹ ЗГА. Ф. Р-14. Оп. 1. Д. 320. Л. 43.

⁴² ЗГА. Ф. Р-14. Оп. 1. Д. 415. Л. 53.

⁴³ ЗГА. Ф. Р-14. Оп. 1. Д. 479. Л. 8

⁴⁴ ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 1062. Л. 66.

⁴⁵ ЖГА. Ф. 1. Оп. 1. Д. 1062. Л. 65.

⁴⁶ Социальное положение городов и районов Красноярского края в 1994. Красноярск, 1995. С. 59, 60.

Выводы. Торговая сеть являлась одним из наиболее востребованных элементов материально-бытовой сферы. Обеспечение ЗАТО Сибири продовольствием и промышленными товарами к концу 1950-х годов было полностью сосредоточено в ведении ведомственной организации – ОРСа/УРСа.

Несмотря на благоприятные условия снабжения, «широкий и устойчивый ассортимент» продовольственных и особенно промышленных товаров в городской торговле «в полной мере не обеспечивался». Вследствие недостаточной оперативности торгового аппарата товары накапливались на базе, из-за слабого изучения покупательского спроса происходили перебои с продуктами первой необходимости (хозяйственное мыло и т. д.). Не всегда выдерживался устойчивый ассортимент товаров, особенно по галантерее, обуви, парфюмерии и хозяйственным товарам.

Закрытые города обеспечивались товарами и продуктами питания не только в первоочередном порядке, но и в значительно больших объемах и в более разнообразном ассортименте, чем открытые города.

К концу 1980-х годов даже привилегированное положение ЗАТО МСМ СССР уже не гарантировало обеспечение потребностей населения в полном объеме. Постепенно условия в Железногорске, Северске и Зеленогорске выравнивались с окружающими городами в сторону ухудшения. Таким образом, торговое обеспечение в ЗАТО Сибири было на более высоком уровне, чем в других городах, но все же достичь того уровня, который бы соответствовал образцовому социалистическому городу, так и не удалось.



УДК 256 (571)

Е.А. Зелинская

К ПРОБЛЕМЕ КОММУНИКАЦИЙ В ТЮРКСКОМ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОМ ЕДИНСТВЕ

В статье описываются основные типы коммуникаций в тюркском культурно-историческом единстве. Приводятся примеры эпитафий и их интерпретация.

Ключевые слова: коммуникация, тюрк, культурно-историческое единство, эпитафия.

Е.А. Zelinskaya

TO THE ISSUE OF COMMUNICATIONS IN TURKIC CULTURAL AND HISTORICAL UNITY

The main types of communications in Turkic cultural and historical unity are described in the article. The examples of epitaphs and their interpretation are given.

Key words: communication, Turk, cultural and historical unity, epitaph.

В прошлом каждого народа или группы народов, живущих в пределах одной социокультурной общности, т.е. связанных территорией расселения, постоянными культурными контактами, языком и общей исторической судьбой, существует эпоха максимального напряжения творческих сил, когда закладываются основы определенной культурной модели, развивающейся затем на протяжении всех последующих поколений. Такой эпохой в истории народов Южной Сибири, предков современных алтайцев, тувинцев, хакасов, шорцев, а также тесно связанных с ними в этногенетическом отношении тюркоязычных якутов на Лене, киргизов и казахов в Средней Азии, явилась древнетюркская эпоха, охватывающая более пяти столетий формирования древнетюркского историко-культурного единства [1–4].

Древнетюркская эпоха – многовековой период в истории народов алтайской языковой семьи, так или иначе связанных с тюркским этногенезом и культуругенезом, игравшими определяющую роль в развитии южносибирских обществ в области экономики (преобладание полукочевого скотоводства), материальной культуры (типы жилищ, одежды, украшений, предметов убранства верхового коня и вооружения), социальных отношений (формы стратификации общества, выделение элитарно-правящих династий), а также духовной культуры, мифологии, изобразительной деятельности и т. д. Доминирующую роль в этом процессе играла культура ведущих тюркоязычных этносов.

В статье предпринимается попытка анализа основных типов коммуникации в эпоху тюрков, их изменение по принципу комплиментарности, а также влияние на культуры других народов. Данное