

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ ВЫПУСКНИКОВ ЛИЦЕЯ

В статье рассматриваются вопросы социальной адаптации выпускников лицея. Автор статьи считает, что педагогически управлять процессом развития и саморазвития учащихся возможно через ряд предметов, в числе которых изучение основ экономики и предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: социальная адаптация, выпускник лицея, основы экономики и предпринимательской деятельности.

I.K. Baksheeva

TO THE ISSUE OF THE LYCEUM GRADUATE PROSPECTS

The issues of the lyceum graduate social adaptation are considered in the article. The author of article considers that it is possible to control the pupil development and self-development pedagogically through a number of subjects, among which there are the economics and business activity fundamental studies.

Key words: social adaptation, lyceum graduate, economics and business activity fundamentals.

В современных условиях, порожденных произошедшими в стране радикальными социальными изменениями, возникает необходимость в создании благоприятных условий для социальной адаптации учащихся в различных областях жизни после окончания обучения в профессиональном лицее. Социальная адаптация – это эффективное взаимодействие учащихся с социальной средой, способствующая их самоопределению, самоутверждению и саморазвитию. Требования к уровню подготовки специалистов в современном мире высоки. Молодые специалисты должны обладать не только высоким профессионализмом, но и уметь реализовывать свой трудовой потенциал.

Государственный образовательный стандарт не предусматривает получение выпускниками учебных заведений знаний, необходимых при решении вопросов трудоустройства и адаптации на рынке труда, повышения их конкурентоспособности.

Как показывают наблюдения, одна из первых трудностей, с которыми встречаются современные выпускники, – поиск работы и успешное трудоустройство. Отсутствие навыков самопрезентации, незнание основных требований при трудоустройстве, растущая неуверенность в себе провоцируют появление проблем у большинства молодых людей, даже успешно окончивших учебное заведение. В современном российском обществе молодежь оказалась одной из самых социально незащищенных групп населения. Молодые люди после получения профессионального образования часто не могут найти для себя рабочее место и добиться социального признания в обществе.

Проблемы педагогической и профессиональной адаптации учащихся профшколы раскрыты в исследованиях А.Т. Глазунова, Л.А. Глазуновой, А.М. Новикова, Е.В. Ткаченко, И.П. Смирнова, которые на основе социопедагогических измерений определили портрет учащегося в учреждении начального профессионального образования (УНПО), проблемы его вхождения в профессиональную жизнь [2, 3, 4].

Цель исследований. Формирование нового механизма социальной защиты выпускников в процессе трудовой адаптации, включающего разработку программы «Адаптация выпускников на рынке труда».

Методика и результаты исследований. Педагогически управлять процессом развития и саморазвития учащихся возможно через ряд предметов. Особенно процессу социальной адаптации способствует изучение основ экономики и предпринимательской деятельности. В последнее время в печати появились статьи, содержащие мысль о том, что российская власть пытается адаптировать образование к условиям дикого нецивилизованного рынка, стремясь приспособить личность к исполнению там своих функциональных обязанностей. Представляется, что такая образовательная политика для современных рыночных условий имеет больше плюсов, нежели минусов, особенно, если в образовательном процессе учитывать местные и региональные аспекты.

Одним из аспектов успешной адаптации выпускников в социуме является преподавание им в системе НПО рыночной экономики и основ предпринимательской деятельности.

Экономика не является сферой приложения сил только профессиональных экономистов – в ней участвуют все члены общества. В современной рыночной экономике «быть экономистом» обязан каждый.

Это означает учитывать в любом деле соотношение затрат и выгод. Такой учет охватывает всю общественную жизнь, придает экономический аспект любой форме деятельности людей.

В повседневной жизни люди сталкиваются с необходимостью покупать и продавать, получать денежные доходы, распределять их, формировать личные, семейные и прочие бюджеты, откладывать и использовать сбережения, создавать собственный бизнес. Мало кого оставляют равнодушными изменения цен и инфляционные процессы в стране. Материальное положение людей во многом зависит от валютных курсов и процентных ставок. Все эти многообразные явления и образуют экономическую жизнь общества.

Наши ученики после окончания профессионального лицея на своем жизненном пути тоже сталкиваются с этими явлениями и должны быть подготовлены к ним. Конечной целью преподавания основ экономики и предпринимательской деятельности является формирование у учащихся экономического образа мышления, так как понимание и умение оценивать события хозяйственной жизни, выбирать наилучшие пути и есть главное. Именно это помогает правильно ориентироваться в любой экономической ситуации, адаптироваться в социуме, найти себя и свое место в жизни.

Традиционные представления о том, что должен дать преподаватель своим ученикам в области знаний и умений для вступления в самостоятельную трудовую жизнь, известны. Сегодня уже не ставится задача подготовки учащихся к жизни, чаще говорится об их адаптации в социуме. Это можно понять, ибо никто не может сказать, к какой именно жизни следует готовить выпускников. Времена, когда выпускники профессиональных лицеев в полном составе имели возможность включиться в общественное производство, миновали. Рабочих мест катастрофически не хватает, конкуренция на рынке труда жесточайшая. Сегодня нужны такие качества личности, которые помогают не только выдержать новые условия, но и проявить творческий потенциал, инициативу, стать успешными в жизни. Сегодня нужны не только рабочие, индивидуальные предприниматели, но и те, кто не поддастся соблазну темных путей, сохранит свои лучшие человеческие качества. Культ денег охватил все общество. Если раньше считалось неловким стремление к богатству, то теперь неприлично быть бедным. Задача образовательного учреждения – не дать такому примитивизму укорениться в сознании ученика.

Рыночная экономика – это экономика не для наглых, хищных и жестоких, а для умных и сильных, знающих экономические законы, умеющих их использовать в своих личных целях и умеющих не подминать под себя людей, а видеть в них партнеров и соратников. Ученики лицея знают, что предприниматель – это активный участник рыночной экономики, действующий на свой страх и риск, а предпринимательство – это деятельность, направленная на нахождение или формирование спроса на продукты, работы или услуги и в удовлетворении его путем продажи соответствующих продуктов, работ или услуг. Они, конечно, уверены, что успех в жизни в конечном счете ожидает только таких людей.

Вторая опасность заключается буквально в примитивном и упрощенческом подходе к предмету со стороны некоторых учеников и их родителей, в подмене рыночной экономики экономикой ведения домашнего хозяйства.

Третий момент, на котором хотелось бы остановиться в данной статье, – это теория современного образования, ее сущность в современном обществе и ее связь с социальным неравенством. Если раньше теоретики образования стеснялись писать о связи успешности в жизни с социальным положением ученика, то в настоящее время это становится модным.

В работе «Современный учащийся НПО» И.П. Смирнов и Е.В. Ткаченко приводят мнение зарубежных специалистов о том, что «постепенно начальные профессиональные учреждения становятся прибежищем детей, которые не в состоянии усвоить общеобразовательную программу и для которых профессиональные училища останутся единственной возможностью, чтобы выйти на рынок труда с дипломом» [4, с. 57]. Социальный портрет учащихся этими авторами описан на основе наиболее значимых характеристик образования и жизнедеятельности в целом. Одной из основных характеристик современных учащихся УНПО авторы называют учебную и социальную пассивность.

Хорошо известно, что в профессиональный лицей не идут учиться дети банкиров и крупных предпринимателей. По мнению многих теоретиков (например, известного педагога и социолога М.С. Бернштейна), профессионально-техническое образование, призванное готовить квалифицированных рабочих, и среднее специальное образование, обеспечивающее подготовку специалистов и управленческих кадров низшего звена, получают люди в основном из низших слоев общества. Дети из низших классов, по мнению М.С. Бернштейна, отличаются более низкой успеваемостью, так как:

- во-первых, не получают достаточной информации в семье о происходящих в мире событиях;
- во-вторых, испытывают затруднение при разговоре на языке, слишком для них абстрактном, при изучении школьных предметов;

- в-третьих, многое из того, что говорит преподаватель, недоступно для их понимания; этим детям нужно «переводить» язык учителя на язык повседневного общения, принятого в их семьях;

- в-четвертых, им трудно делать выводы, обобщать, воспринимать абстрактные образы; их мышление предметно с ограниченной склонностью к абстрагированию [1, с. 136–147].

В таком обществе мы сейчас живем, с такими взглядами, когда способности и возможности детей к успешной жизни и адаптации в обществе рассматриваются все больше с позиции социального неравенства.

Причина неуспешности детей может быть и в другом. Например, если еще в школе детям уже внушили, что их умственные способности ограничены, а следовательно, весьма ограничена и перспектива будущей карьеры.

Тем не менее это не соответствует жизни и опыту. «Мудрость улицы» не только не снижает успехов детей в учебе, но и формирует определенные полезные навыки и способности, благодаря которым выходцы из низших слоев «имеют возможность» добиваться высокого положения в обществе. Большинство «находят себя» в трудовой жизни, показывают способность адаптироваться к изменяющимся условиям и возможным неожиданностям в сфере рыночной экономики.

Однако не только сами выпускники должны «найти себя» в современном социуме, но и учебные заведения должны помогать своим ученикам в трудоустройстве, в социальной адаптации. Помощь может носить характер предоставления информации о вакантных местах на предприятиях в крае и городе, организации среди выпускников конкурса на предоставленные работодателями вакансии и т. п. Но система распределения выпускников сегодня умерла. Для многих из них важной является возможность свободы выбора, которая позволяет самостоятельно решить свою судьбу.

Тем не менее, несмотря на то, что в сферу деятельности учебного заведения не входит оказание помощи в поиске места работы для своих выпускников, кое-что можно попытаться сделать. Например, сформировать новый механизм социальной защиты выпускников в процессе трудовой адаптации:

- создать кадровое агентство по трудоустройству при учебном заведении;
- создать на основе кадрового агентства базы данных как для выпускников, так и для потенциальных работодателей;

- наладить контакты с потенциальными заказчиками;

- разработать и внедрить в учебный процесс программу «Адаптация выпускников на рынке труда».

Для разработки программы по адаптации выпускников необходимо изучить тенденции и особенности современного российского и регионального рынка труда, а также существующие технологии трудоустройства. В программе предусмотреть организацию факультатива «Современные технологии трудоустройства» и проведение серии тренингов для выпускников. Тренинги позволят сформировать практические умения и навыки поиска работы, трудоустройства для достижения поставленных целей.

В результате освоения учебной программы факультатива выпускник должен будет 1) знать реальную ситуацию на рынке труда; возможные способы поиска работы, агентства по трудоустройству, принципы и методы их работы; правовые аспекты взаимоотношений с работодателем; принципы составления резюме; правила поведения в организации; 2) уметь анализировать изменения, происходящие на рынке труда, и учитывать их в своей профессиональной деятельности; планировать и контролировать изменения в своей карьере.

Возможно предложенные меры позволят выпускникам скорее адаптироваться в социуме, найти себя в жизни. Однако на сегодняшний день прямого ответа на вопрос «Может ли образовательное учреждение брать на себя ответственность за будущую жизнь своих воспитанников?» пока нет. Слишком многое влияет на жизнь и судьбу человека.

Литература

1. *Бернштейн М.С.* Индивидуальный характер усвоения и индивидуализация обучения (по материалам США) // Вопросы психологии. – 1975. – № 2. – С. 136–147.
2. *Глазунов А.Т., Глазунова Л.А.* Профшкола Великобритании. – М., 2002. – 75 с.
3. *Новиков А.М.* Российское образование в новой эпохе // Парадоксы наследия, векторы развития. – М.: Эгвес, 2000. – 272 с.
4. *Смирнов И.П., Ткаченко Е.В.* Современный учащийся НПО (Всероссийское социологическое исследование). – М., 2002. – 318 с.