

РОЛЬ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА

В статье рассматривается роль и место рынка информационно-консультационных услуг в устойчивом развитии сельских территорий и его влияние на повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: информационно-консультационные услуги, сельские территории, агропромышленный комплекс.

I.G. Kushnareva

THE ROLE OF THE INFORMATION-CONSULTING SERVICEMARKET IN THE DEVELOPMENT OF THE REGION RURAL AREAS

The role and the place of the information-consulting service market in the rural area sustainable development and its influence on the improvement of the agro-industrial complex competitiveness are considered in the article.

Key words: information-consulting services, rural areas, agro-industrial complex.

Комплексные мероприятия правительства Российской Федерации, направленные на укрепление продовольственной безопасности страны, дают положительные результаты во многих регионах страны. Очевидно, что сегодня развитию сельскохозяйственной деятельности на селе уделяется гораздо больше внимания, чем ранее. Принципиально меняются подходы к механизмам взаимодействия с сельскохозяйственными товаропроизводителями, что свидетельствует о важности устойчивого развития сельских территорий.

Надо признать, что в XXI веке продолжает стремительно сокращаться количество сел, особенно с незначительной численностью населения, высвобождаются значительные аграрные территории. Но, несмотря на это, все более ощутимо совершенствуются программы государственной поддержки, разрабатываются и внедряются инновационные механизмы государственно-частного партнерства, новые формы взаимодействия с сельским населением.

Так, Концепция устойчивого развития сельских территорий от 30 ноября 2010 г. обозначила ключевые моменты изменения аграрной политики России, сформировала в обществе новое отношение к сельским территориям, как к факторам, определяющим эффективное развитие сельхозпроизводства, где устойчивое развитие сельских территорий предполагает диверсификацию сельской экономики, переход от неэффективной отраслевой и территориальной структуры к социально ориентированной [2, с. 8].

Село становится единым комплексом, территориальной производственной единицей, которое может иметь дальнейшее развитие при взаимосвязи таких факторов, как изменение мировоззрения сельских жителей, экономические преобразования.

Позитивные сдвиги в устойчивом развитии сельских территорий во многом осуществляются благодаря реализации Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2012–2017 и до 2020 гг.» [4, с. 3], в рамках которой была реализована целевая программа Министерства сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации «Создание Единой системы информационного обеспечения агропро-

мышленного комплекса России», включающая комплекс мероприятий по развитию и внедрению системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства [4, с. 6].

В развитии сельских территорий первостепенную роль играет современная информационно-консультационная служба, которая признает развитие сельского хозяйства стратегической отраслью экономики и способствует повышению развития сельских территорий. Развитие информационно-консультационной службы, с одной стороны, оказывает влияние на производство продовольствия и обеспечение продовольственной безопасности, с другой стороны, способствует освоению сельских территорий, дальнейшей социализации и поддержке экологического равновесия.

Многофункциональность сельского хозяйства дает возможность развитию рынка информационно-консультационных услуг как составной части устойчивого развития региона.

За период 2008–2013 гг. на региональном рынке информационно-консультационных услуг Республики Бурятия функционируют около 10 субъектов различных правовых форм (рис. 1).

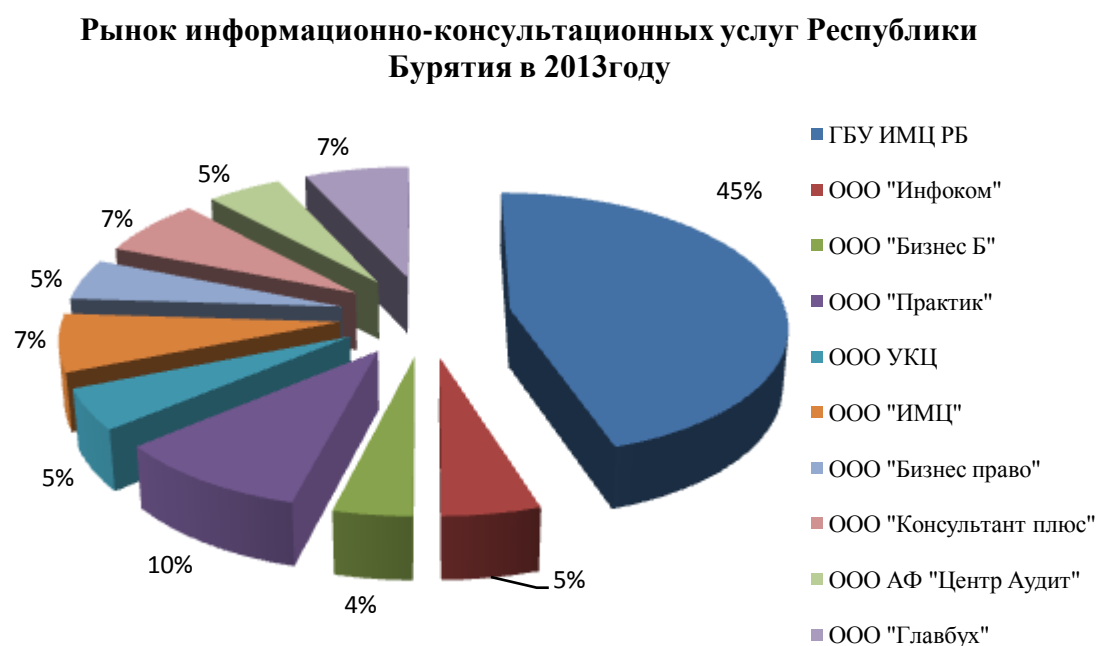


Рис. 1. Рынок информационно-консультационных услуг Республики Бурятия

Рынок информационно-консультационных услуг Республики Бурятия представлен субъектами, среди которых консультационные компании, структурные подразделения крупных коммерческих компаний, департаменты (филиалы) государственных структур и иные коммерческие организации, доля которых на данном рынке распределена неравномерно. В связи с этим на рынке информационно-консультационных услуг в регионе присутствуют лидеры, занимающие основные позиции, а значит, для него характерна несовершенная конкуренция.

Лидером рынка информационно-консультационных услуг (ИКУ) Республики Бурятия являются информационно-методологические центры сельских территорий (ИМЦ), имеющие развитую сеть филиалов в районах Республики Бурятия.

Среди основных направлений деятельности ИМЦ можно выделить такие, как предоставление индивидуальных консультаций и информации сельхозтоваропроизводителям и представителям малого и среднего бизнеса по различным аспектам предпринимательства; привлечение инвестиционных средств, правовые и бухгалтерские вопросы; распространение передового опыта, ведение научно-исследовательской и методологической деятельности в области инновационного обеспече-

ния производства и улучшения условий жизни сельского населения; формирование и распространение информационных ресурсов с использованием современных технологий; проведение обучающих семинаров, конференций, подготовка и издание информационных и методических пособий, содействие инновационно-инвестиционной деятельности [3, с. 2] (табл.).

Показатели функционирования АУ «Информационно-методологический центр Республики Бурятия» за 2009–2013 гг.

| Показатель | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Консультационная помощь сельхозтоваропроизводителям и представителям бизнеса | 26708 | 38804 | 31896 | 30150 | 30680 |
| Информационно-обучающие мероприятия | 54 | 84 | 108 | 85 | 45 |
| Число участников, чел. | 1853 | 2278 | 3161 | 1900 | 1286 |
| Технико-экономические обоснования | 2689 | 4226 | 3454 | 203 | 128 |
| Бизнес-планы | 155 | 229 | 160 | 68 | 102 |
| Помощь в регистрации субъектов малого и среднего бизнеса | 692 | 1779 | 1496 | 136 | 86 |
| Содействие в создании рабочих мест | 743 | 6512 | 6755 | 439 | 287 |
| Помощь в составлении отчетов и деклараций | 2651 | 11232 | 23607 | 17063 | 25783 |
| Помощь в составлении договоров на ведение и сопровождение бухучета | 93 | 159 | 96 | 245 | 86 |

АУ «Информационно-методологический центр РБ» динамично развивается. Так, только за 2013 г. было предоставлено 30680 индивидуальных консультаций, разработано 128 технико-экономических обоснований для безработных граждан, по заявкам предпринимателей разработано 102 инвестиционных бизнес-плана. С 2014 г. полномочия по разработке бизнес-планов переданы в дочернее предприятие ООО "ИМЦ" при ГБУ ИМЦ РБ, проведено 45 информационных мероприятий, в том числе обучающих семинаров, выступлений на сельских сходах, в которых приняли участие 1286 чел. [1, с. 12].

До 2014 года центр ежегодно выпускал специальную литературу – информационно-аналитический журнал «Агробизнес Бурятии» общим тиражом 999 экз., еженедельно опубликовывал «Вестник-агродайджест» республиканских и российских новостей в области АПК. Данная услуга остается по-прежнему востребованной, но в связи с недостатком собственных финансовых средств выпуск журналов сегодня прекращен.

В настоящее время функционирует информационный сайт (www.imcbr.ru), где представлена информация о мерах государственной поддержки и кредитованию для малого бизнеса, вопросам проведения кадастровых работ. Для предпринимателей и жителей республики предоставляется возможность бесплатного размещения объявлений, информации о купле-продаже сельскохозяйственной продукции (услуг), а также получения консультаций в удаленном режиме.

Основным критерием, определяющим эффективность функционирования АУ «Информационно-методологический центр Республики Бурятия», может служить объем информационно-консультационного обеспечения, предоставляемый сельскому населению, представителям бизнеса и сельхозтоваропроизводителям. В 2010 г. он был перевыполнен на 38,6 %, в 2011 г. – на 10, в 2012 г. – на 9,2, за 2013 г. – на 14,1 % (рис. 2).

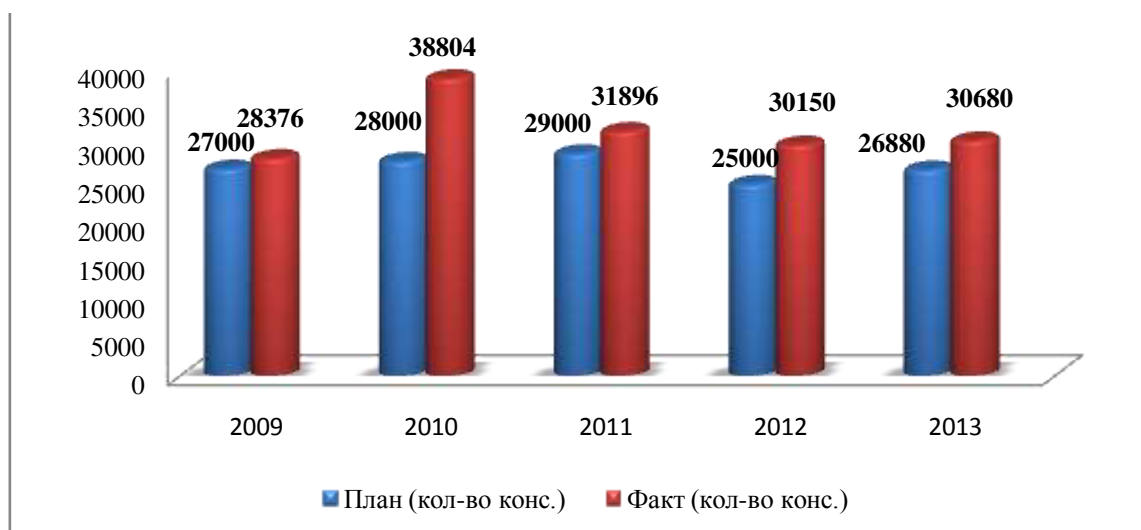


Рис. 2. Информационно-консультационное обеспечение сельского населения Республики Бурятия

АУ «Информационно-методологический центр Республики Бурятия» как административная структура сотрудничает не только с Министерством сельского хозяйства, но и Республиканским агентством занятости населения, Министерством промышленности и торговли, Фондом поддержки малого предпринимательства, Ассоциацией крестьянско-фермерских хозяйств республики (АККОР) в части реализации республиканских и федеральных целевых программ. В Республике Бурятия количество созданных рабочих мест по программам самозанятости, а также благодаря расширению действующих предприятий и организации, в 2012–2013 гг. составило 9450 ед., что в 4,3 раза превышает количество рабочих мест, созданных в 2010–2011 гг.

В рамках такого сотрудничества немаловажное внимание уделено развитию инфраструктуры малого бизнеса, в частности, 1 500 фермерам и владельцам личных подсобных хозяйств республики, производящим и реализующим свою продукцию.

Наглядным примером развития сельских территорий является успешная реализация республиканской целевой программы "Сохранение и развитие малых сел Республики Бурятия на 2012 и до 2015 гг." в трех направлениях – "Начинающий фермер", "Малое село" и "Семейная животноводческая ферма".

В рамках её реализации в 2012 г. на развитие сельских территорий в Бурятии в общей сложности было привлечено 88 млн руб. для реализации 150 проектов, а в 2013 г. было поддержано 76 проектов со средней суммой гранта до 1 300 тыс. руб., 4 семейные животноводческие фермы на сумму 32 000 тыс. руб. Общая сумма поддержки в 2013 г. по данной программе составила 130 800 тыс. руб.

И все же надо признать, что условные эталонные консультационные услуги товаропроизводителям и сельскому населению пока оказываются не в полной мере. Например, не так часто организовываются обучающие мероприятия (конференции, семинары, «круглые столы», стажировки); недостаточно методических и практических пособий, слабо выражено освоение и внедрение инновационных проектов, незначительно количество организованных при региональном и районных центрах инновационных структур (выставочных и демонстрационных кабинетов, площадок, участков).

Поэтому необходимо продолжать работу по стимулированию информационно-консультационных центров, создавать условия для благоприятной конкурентной среды, что будет способствовать дальнейшему финансовому оздоровлению агропромышленного сектора, быстрому и качественному росту производства продовольствия, развитию рыночных отношений на селе между сельхозтоваропроизводителями всех форм собственности и сельским населением, что поможет повысить эффективность применяемых рыночных инструментов регулирования и управления.

Только развитая информационно-консультационная служба призвана создать благоприятные условия для интенсификации инновационных процессов, чтобы повысить устойчивость развития сельских территорий.

Литература

1. Аналитический отчет о результатах эффективности деятельности ГБУ «Информационно-методологический центр РБ» за 2012 г. – Улан-Удэ, 2012.
2. Концепция устойчивого развития сельских территорий от 30 ноября 2010 года [Электронный ресурс] // <http://www.mcx.ru>.
3. Устав Государственного бюджетного учреждения "Информационно-методологический центр" Республики Бурятия. – Улан-Удэ, 2012.
4. Целевая программа ведомства «Создание единой системы информационного обеспечения Агропромышленного комплекса России (2008–2010 гг.)» [Электронный ресурс] // <http://www.mcx.ru>.

