

3. Курцев И.В. Пути устойчивого развития сельского хозяйства России // Экономика с.-х. и перерабатывающих предприятий. – 2001. – № 9. – С. 7–9.
4. Отечественная кооперация: исторический опыт и современность: мат-лы всерос. науч.-практ. конф. (Иваново, 20 мая 2004 г.). – Иваново, 2004. – 293 с.
5. Тарасов Н., Володин В. Объединение сельскохозяйственных производственных кооперативов (кооперация или интеграция?) // АПК: экономика, управление. – 2001. – № 4. – С. 30–38.
6. Флигинских Т.Н. Развитие кооперации и интеграционных процессов в АПК // Аграрная наука. – 2001. – № 2. – С. 7–8.
7. Амосов А. О предпосылках устойчивого экономического роста // Экономист. – 2005. – № 10. – С. 16–23.
8. Курцев И. Модернизация АПК Сибири: опыт прошлого и возможности // Экономист. – 2010. – № 3. – С. 84–89.
9. Алешина Т.Н. Агропромышленная интеграция в системе АПК. – М., 2010. – 164 с.
10. Ефременко Д.А. Вертикальная интеграция в АПК: зарубежный опыт и российская практика. – М.: МАКС Пресс, 2003. – 133 с.



УДК 338.2

*З.Е. Шапорова, А.В. Цветцых,
К.Э. Гринчишина*

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

*Z.E. Shapороva,
A.V. Tsvettsykh, K.E. Grinchishina*

**METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF STRATEGIC PLANNING
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISES
OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX**

Разработка методологии стратегического планирования инновационного развития предприятий агропромышленного комплекса, основанной на учете особенностей объекта исследования, должна строиться на основе специальных принципов. Выделение и систематизация принципов стратегического планирования должны основываться на учете выявленных закономерностей и целей развития предприятий

АПК. В результате исследования состояния и особенностей развития АПК были выделены основные закономерности устойчивого инновационного развития предприятий АПК. Важнейшими из них являются следующие: нарастание организованности и относительной упорядоченности экономических систем при росте неравномерности экономических процессов; возрастание сложности и непредсказуемости экономической среды в результате социально-экономического развития общества; рост размерности и усложнение задач планирования в результате усиления роли инноваций в развитии предприятий АПК; снижение уровня инновационных рисков предприятий в результате интеграции при создании портфеля инновационных проектов; сложность предвидения изменений при увеличении роли инноваций в развитии предприятий АПК; зависимость устойчивости развития предприятий АПК от наличия альтернативных вариантов «хозяйственной комбинации» и уровня обеспеченности финансовыми ресурсами. Результатом статьи стало обоснование принципов стратегического планирования инновационного развития предприятий АПК. Декомпозиция принципов стратегического планирования по уровням принятия решений (корпорация, бизнес-единица) позволила авторам определить требования к инструментам формирования корпоративной и бизнес-стратегий.

Ключевые слова: закономерности устойчивого инновационного развития, принципы стратегического планирования инновационного развития, предприятия агропромышленного комплекса.

The development of the technique of strategic planning of innovative development of the enterprises of agrarian and industrial complex based on the accounting of features of object of research has to be under construction on the basis of special principles. The allocation and systematization of the principles of strategic planning have to be based on the accounting of revealed regularities and is more whole than development of the agrarian and industrial complexes enterprises. As a result of research of the state and features of development of agrarian and industrial complex the main regularities of sustainable innovative development of agrarian and industrial complexes enterprises were marked out. The most important of them are the following: the increase of organization and relative orderliness of economic systems with the growth of the inequality of economic processes; the increase of complexity and unpredictability of economic environment as a result of social and economic development of society; the growth of dimension and complication of problems of planning as a result of strengthening of the role of innovations in the development of agrarian and industrial complexes enterprises; the decrease in the level of innovative risks of the enterprises as a result of integration at the creation of a portfolio of innovative projects; the complexity of anticipation of changes at the increase in the role of inno-

vations in the development of agrarian and industrial complexes enterprises; the dependence of stability of development of agrarian and industrial complexes enterprises on the existence of alternative options of "an economic combination" and the level of security with financial resources. The justification of the principles of strategic planning of innovative development of agrarian and industrial complexes enterprises became the result of the study. The decomposition of the principles of strategic planning allowed the authors to determine the requirements to the instruments of formation by decision-making levels (corporation, business unit) corporate and business strategy.

Keywords: *regularities of sustainable innovative development, principles of strategic planning of innovative development, agrarian and industrial complex enterprises.*



Формирование совокупности принципов планирования деятельности на предприятии агропромышленного комплекса позволяет разработать методику стратегического планирования инновационного развития, адекватно отражающую реальные взаимодействия и особенности, характерные для объекта исследования. Для решения данной задачи необходимо изучить и проанализировать основные принципы планирования, предлагаемые различными специалистами.

Рассмотрение принципов, содержащихся в различных источниках, позволяет выявить неоднородность состава принципов планирования, рассматриваемых современными авторами. Очевидно, это объясняется многообразием исследуемых объектов, уровня и целей планирования. Однако эта аргументация не объясняет имеющегося различия в содержании рассматриваемых принципов. В ряде случаев эти различия вызваны тем, что содержание определенного принципа одного автора выражено двумя и более принципами другого автора. Так, содержание принципов *единства* и *координации* у М.М. Алексеевой [1] выражено в принципе *комплексности* у М.И. Бухалкова, В.И. Борисевича, Г.А. Кандауровой, Н.Н. Кандаурова, А.И. Ильина и некоторых других. В других случаях одинаковые по содержанию принципы имеют различные названия. В частности, тот же принцип *комплексности* у И.В. Сергеева называется принципом *взаимной увязки и координации*, а принцип *достаточности* у В.С. Иозайтиса [2] – принципом *точности* у других авторов.

Исследование состояния и особенностей развития АПК делает возможным выявление основных закономерностей устойчивого инновационного развития предприятий АПК. Важнейшими из них являются: нарастание организованности и относительной упорядоченности эконо-

мических систем при росте неравновесности экономических процессов; возрастание сложности и непредсказуемости экономической среды в результате социально-экономического развития общества; рост размерности и усложнение задач планирования в результате усиления роли инноваций в развитии предприятий АПК; снижение уровня инновационных рисков предприятий в результате интеграции при создании портфеля инновационных проектов; сложность предвидения изменений при увеличении роли инноваций в развитии предприятий АПК; зависимость устойчивости развития предприятий АПК от наличия альтернативных вариантов «хозяйственной комбинации» и уровня обеспеченности финансовыми ресурсами. На основании особенностей, выявленных закономерностей и целей развития АПК обоснуем состав принципов стратегического планирования инновационного развития предприятий АПК (табл.).

Содержание отдельных принципов уточнено с учетом выявленных закономерностей устойчивого инновационного развития предприятий, форм их проявления и уровня принятия стратегических решений. Декомпозиция принципов стратегического планирования по уровню принятия решений (см. табл.) позволила выделить состав принципов стратегического планирования на соответствующем уровне принятия решений корпорации, бизнес-единицы.

Принципы стратегического планирования инновационного развития предприятий АПК

Закономерности устойчивого инновационного развития	Принципы стратегического планирования по уровням принятия решений	
	Уровень корпорации (портфельная стратегия)	Уровень бизнес-единиц (бизнес-стратегии)
1	2	3
Наращение организованности и относительной упорядоченности экономических систем при росте неравновесности экономических процессов	Научная обоснованность, целенаправленность, участия, устойчивость, оптимальность	Научная обоснованность, целенаправленность, участия, оптимальность
Возрастание сложности и непредсказуемости экономической среды в результате социально-экономического развития общества	Иерархичность, непрерывность, гибкость, устойчивость, динамичность, точность, адаптивность	Иерархичность, непрерывность, декомпозируемость, динамичность, точность, адаптивность
Рост размерности и усложнение задач планирования в результате усиления роли инноваций в развитии предприятий АПК	Релевантность	Релевантность

Окончание табл.

1	2	3
Рост количества альтернатив в результате усложнения потребностей общества и усиления роли инноваций в развитии предприятий АПК	Гибкость, устойчивость, альтернативность, интегративность, адаптивность, оптимальность	Альтернативность, декомпозируемость, интегративность, адаптивность
Снижение уровня инновационных рисков при создании портфеля инновационных проектов в процессе интеграции предприятий	Гибкость, устойчивость, декомпозируемость, интегративность, целенаправленность, критериальность	Декомпозируемость, целенаправленность, критериальность, оптимальность, точность
Зависимость устойчивости развития предприятий от наличия альтернативных вариантов «хозяйственной комбинации» и уровня обеспеченности финансовыми ресурсами	Гибкость, альтернативность, устойчивость, адаптивность, оптимальность	Динамичность, точность, гибкость, альтернативность, устойчивость, адаптивность

Было установлено, что основными требованиями корпоративной стратегии является гибкость и устойчивость инновационных процессов, а для бизнес-единиц основными требованиями являются оптимальность и точность параметров инновационного процесса. Рассмотрим содержание сформулированных принципов стратегического планирования:

1. Научная обоснованность – базируется на учете существующих законов и тенденций научно-технического и социально-экономического развития. Заключается в обоснованном использовании инструментов и методов стратегического планирования, имеющих существенное значение для повышения эффективности стратегического планирования.

2. Иерархичность – заключается в формировании взаимоувязанных стратегий по стадиям инновационного процесса, уровням (объектам) принятия решений.

По стадиям инновационного процесса структурирование является стратифицированным – стратегические планы по стадиям отличаются уровнем абстрагирования.

По объектам планирования структура является эшелонированной – стратегии по уровням принятия решений (корпорация, бизнес-единицы) являются относительно независимыми, имеющими собственные цели и критерии эффективности, но все же взаимоувязанными друг с другом.

3. Комплексность – заключается в учете взаимосвязи между портфельной стратегией и бизнес-стратегиями, а также между стратегиями самих бизнес-единиц, так как качественные или количественные изменения в некоторых из них приводят, как правило, к соответствующим

щему изменению технико-экономических и других показателей иных стратегий.

4. Непрерывность – выражается в преемственности стратегий, а также заключается в необходимости непрерывной проработки (итерации) стратегии, вызванной высоким уровнем релевантности и неопределенности внутренних и внешних факторов. Непрерывная проработка (уточнение) – итерация стратегии осуществляется по мере получения дополнительной информации о возникающих возможностях (опасностях), выявленных в ходе исследования внешних факторов и осуществления инновационной деятельности. Принцип непрерывности реализуется как при разработке корпоративной (портфельной) стратегии, так и бизнес-стратегий.

5. Релевантность – реализуется на двух уровнях: *первый* – означает необходимость учета наиболее значимых факторов при разработке стратегии; *второй* – предполагает большую детализацию и поиск тех оптимальных стратегических альтернатив, которые оказывают существенное значение для достижения стратегических целевых приоритетов.

6. Гибкость – характеризуется предельными значениями изменения параметров стратегии, в рамках которых сохраняется реализация принятой системы стратегических целевых приоритетов ИД. Она предполагает (*уровень разработки портфельной стратегии*) наличие альтернативных вариантов использования стержневых ресурсов и возможностей (технологий, персонала, рынков и пр.), соответствующих определенным внутренним и внешним факторам для обеспечения непрерывности инновационных процессов.

Степень гибкости определяется наличием и возможностью использования стержневых технологий, персонала, освоения общих (для группы бизнес-единиц) рынков, а также размерами резервов финансовых ресурсов. Определение размера резервов финансовых ресурсов осуществляется на основе соизмерения возможных потерь, возникающих при неблагоприятном воздействии внутренних и внешних факторов и затрат на создание (привлечение) этих ресурсов.

7. Устойчивость – заключается в способности стратегии сохранять (восстанавливать) возможность реализации принятой системы стратегических целевых приоритетов ИД (оптимальное плановое решение) при изменении внешних и внутренних факторов.

8. Альтернативность – предполагает выбор оптимального решения из всего множества допустимых стратегических альтернатив. В корреспонденции с принципом гибкости альтернативность предполагает наличие оптимальных стратегических альтернатив, соответствующих вероятным сценариям состояния внешних и внутренних факторов.

9. Целенаправленность – предполагает определение и структурирование стратегических целей и задач, учитывающих особенности со-

ответствующего уровня (объекта) стратегического планирования.

10. Критериальность – заключается в разработке критерия (критериев), отражающего степень достижения как локальных стратегических целей и задач (уровень бизнес-единиц), так и глобальных (корпоративный уровень). Таким образом, декомпозиция критерия является следствием декомпозиции целей и задач. Это позволяет получить некоторую совокупность критериев, находящихся в определенном соподчинении. Интегральный критерий, полученный на основе учета декомпозиции стратегических целей и задач, является следствием реализации принципа интегративности.

11. Оптимальность – заключается в нахождении оптимального стратегического решения из всего множества допустимых решений, формирование которых осуществляется, как правило, на основе использования формализованных инструментов стратегического планирования.

Оптимизация может быть условной и безусловной. При условной оптимизации должна приниматься во внимание ограниченность используемых ресурсов, при этом ограничения могут носить физический и экономический характер. Этот принцип тесно связан с принципами иерархичности, комплексности и критериальности. Связь с данными принципами заключается в том, что при определении локальных оптимальных решений по уровням стратегического планирования должно обеспечиваться достижение глобального оптимального решения – оптимума по корпоративной (портфельной) стратегии – максимизация экономического результата инновационной деятельности системы бизнес-единиц.

12. Динамичность – заключается в необходимости учета изменения внутренних и внешних факторов во времени, предполагая декомпозицию инновационного процесса во времени с целью получения оптимального календарного графика инновационной деятельности. Принцип динамичности реализуется как при разработке корпоративной (портфельной) стратегии, так и бизнес-стратегий.

13. Интегративность – заключается в формировании интегральной (портфельной) стратегии, критерии которой согласуются с критериями бизнес-стратегий, полученных в результате реализации принципа декомпозируемости стратегий. Так, критерии корпоративной (портфельной) стратегии должны согласовываться (не противоречить) с критериями бизнес-стратегий, которые являются стратегическими планами корпорации в соответствующих стратегических областях бизнеса.

Следует дополнительно прокомментировать уточнения, сделанные для принципа *гибкости*.

Принцип гибкости требует создания таких стержневых технологических компетенций, свойств продуктов, рыночных возможностей и ресурсов корпоративного образования, которые обеспечат ему способность

восстанавливать (сохранять) непрерывность инновационных процессов (принцип устойчивости).

Таким образом, учет особенностей и целей развития предприятий АПК, теоретических положений и выявленных закономерностей позволяет определить общие правила разработки и эффективного функционирования системы стратегического планирования предприятий агропромышленного комплекса.

Литература

1. *Алексеева М.М.* Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 1997.
2. *Иозайтис В.С., Львов Ю.А.* Экономико-математическое моделирование производственных систем. – М.: Высш. шк., 1991.



УДК 658.7

*П.Г. Швалов, А.Ю. Коновалова,
Е.А. Скоробогатова*

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОГО СООБЩЕНИЯ В РАМКАХ ЗИМНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ – 2019 В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

*P.G. Shvalov, A.Yu. Konovalova,
E.A. Skorobogatova*

ORGANIZATION OF TRANSPORT COMMUNICATIONS DURING UNIVERSIADE – 2019 IN THE CONTEXT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF KRASNOYIRSK

В 2019 году в Красноярске ожидается проведение Всемирной зимней универсиады. Как показывает практика, проведение столь масштабных мероприятий требует решения целого ряда вопросов организационного плана. Одним из ключевых вопросов является организация доставки участников и зрителей к местам проведения соревнований. В данный период возрастает нагрузка на объекты логистической инфраструктуры, которые, как показывает анализ, и без того функционируют в Красноярске в условиях избыточной нагрузки. Кроме то-