

УПРАВЛЕНИЕ И БИЗНЕС

УДК 332.1

Р.А. Мишагин

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕРМИНА «ТОВАРОДВИЖЕНИЕ» В ЭКОНОМИКЕ

R.A. Mishagin

EVOLUTION OF THE TERM “COMMODITY CIRCULATION” IN ECONOMICS

Современное развитие экономических отношений требует многократного усложнения логистических операций в цепях поставок, с которыми приходится сталкиваться участникам цепей в процессе их текущей деятельности, а также возрастания конкуренции между цепями поставок. В настоящее время можно наблюдать тенденцию к формированию единых логистических систем товародвижения от производителя до конечного потребителя. От того, насколько быстро и эффективно смогут адаптироваться к подобным изменениям региональные участники цепей поставок, зависит дальнейшая динамика развития экономики региона. В современных условиях обеспечение качественной системы управления товародвижением в аграрно-промышленном комплексе (АПК) становится актуальной, но одновременно сложной задачей. Отрасль АПК представляет собой совокупность экономических субъектов, связанных между собой экономическими отношениями в плане производства, переработки, хранения, распределения и доведения своей продукции до конечного потребителя. Отрасль АПК в качестве своей основной задачи товарного воспроизводства рассматривает максимальное удовлетворение потребностей населения в продовольственных и других потребительских товарах из сельскохозяйственного сырья. Относительно недавнее изменение экономической обстановки в мировом сообществе, введение санкций в отношении России по части продовольственных и прочих товаров, ставшее причиной ответных мер в виде продовольственного эмбарго, послужили поводом к пересмотру и трансформации действующих систем товародвижения в области АПК. Действия по импортозамещению привели к увеличению производства собственной сельскохозяйственной продукции, снижению зависимости от товаров зарубежного производства, но вместе с тем остро поставили проблему увеличения стоимости продуктов питания, а также снижения качества продукции, в связи с расширением практики замещения натурального продукта суррогатами. Решение вышеописанных проблем видится в поднятии отрасли АПК на качественно новый уровень развития. Для этого необходимо использовать потенциал, заложенный в организации системы управления товародвижением с помощью применения знаний в области логистики. Рассмотрение данного вопроса

открывает возможности повышения уровня экономической эффективности субъектов АПК, а сам процесс товародвижения начинает играть все более значимую роль в их деятельности.

Ключевые слова: товародвижение, экономика, эволюция.

Modern development of economic relations requires multiple complications of logistics operations in supply chains that chain participants have to face in the course of their current activities, as well as increasing competition between supply chains. Nowadays one can observe the tendency towards the formation of unified logistics systems of commodity circulation from a producer to final user. Further dynamics of regional economy development depends on how quickly and effectively regional participants of supply chains can adapt to such changes. In modern conditions, the provision of a high-quality commodity management system in the agrarian and industrial complex (AIC) is becoming urgent, but at the same time, difficult task. The branch of the AIC is a set of economic entities linked by economic relations in terms of production, processing, storage, distribution and bringing their products to final user. The branch of the AIC as its main task of commodity reproduction considers the maximum satisfaction of the population's needs for food and other consumer goods from agricultural raw materials. Relatively recent change in economic situation in the world community, the imposition of sanctions on Russia in food and other goods, which caused the response in the form of food embargo, have led to the revision and transformation of existing commodity circulation systems in agrarian and industrial complex. The actions on import substitution led to the increase in the production of own agricultural products, the decrease in the dependence on foreign goods, but at the same time sharply posed the problem of increasing the cost of food, as well as reducing the quality of products, due to the expansion of the practice of replacing natural product with surrogates. The solution to the problems described above is seen in raising the agribusiness sector to a qualitatively new level of its development. For this purpose it is necessary to use the potential put in the organization of a control system of merchandising by means of application of knowledge in the field of logistics. Consideration of the matter opens the possibilities of increasing the level of economic efficiency of subjects of agrarian and industrial complex, and process of merchandising starts playing more and more significant role in their activity.

Keywords: commodity circulation, economics, evolution.



Проблема эффективного товародвижения привлекает большое внимание и вызывает интерес ученых исследователей с давних времен. Основы теоретических положений были заложены в конце 60-х – начале 70-х гг. XX века, но несмотря на это, теоретическая база знаний имеет не вполне изученный характер, особенно это касается синтеза регионального и отраслевого аспектов данного вопроса. В основном авторы рассматривают товародвижение в рамках одной или нескольких компа-

ний, а в отраслевом аспекте – лишь отрасль торговли как наиболее наглядную и подходящую для анализа и рассмотрения процесса товародвижения.

В научной литературе приводится множество трактовок категории «товародвижение». Можно отметить, что мнения большинства исследователей по вопросу определения сущности товародвижения во многом пересекаются.

Классическим определением категории товародвижения считается дефиниция, сформулированная Филипом Котлером: «Товародвижение – это деятельность по планированию, осуществлению и контролю за физическим перемещением материалов и готовых изделий от производителя до конечного потребителя с целью удовлетворения нужд потребителей и с выгодой для себя» [1].

Э.А. Арустамов считает, что товародвижение – это комплексная деятельность, включающая всю совокупность операций, связанных с физическим перемещением товаров от изготовителя до потребителя с учетом пространства и времени [2].

А.А. Зиннатуллин объясняет товародвижение как материально-вещественный процесс перемещения во времени и пространстве готовых к потреблению продуктов труда, которые обладают определенными физическими свойствами [3].

Л.В. Осипова видит товародвижение как физическое перемещение и передачу собственности на товар от производителя к потребителю [4].

В.Ф. Егоров рассматривает товародвижение как процесс доведения товаров от предприятий-изготовителей до торговых залов предприятий розничной торговли или до внерыночных потребителей [5].

А.У. Альбеков определяет товародвижение с точки зрения предмета логистики розничной торговли, где необходимо учитывать гораздо больше факторов, обусловленных сугубо индивидуальными, личностными запросами и потребностями покупателей – физических лиц [6].

И.Д. Афанасенко и В.В. Борисова связывают товародвижение с организацией хранения, транспортирования и складирования готовых изделий [7].

С.И. Подольная фиксирует товародвижение как процесс доведения товаров от производителей в сферу потребления, представляющий собой совокупность операций транспортировки и складирования, с целью максимально полного удовлетворения потребностей потребителей [8].

Е.В. Новикова считает квинтэссенцией определения товародвижения деятельность по управлению перемещением и реализацией товаров от производителя к потребителю, целью которой является доставка нужных грузов в нужное место и в нужное время с наименьшими затратами [9].

В нижеприведенной таблице проведен анализ интерпретаций термина «товародвижение» различных авторов и показана его эволюция. Из таблицы видно, что термин «товародвижение» совершенствуется более полувека. Появилась данная дефиниция в составе научных основ маркетинга, а потом эволюционировала в отдельную область знаний. В настоящее время можно выделить два основных подхода к рассмотрению товародвижения: маркетинговый и логистический. В рамках данного исследования предлагается использование второго подхода.

Эволюция термина «товародвижение»

Годы	Авторы, внесшие вклад в теорию товародвижения	Характеристика периода экономического развития	Основная идея	Характеристика периода развития логистики
1	2	3	4	5
Конец 60-х – начало 70-х гг. XX века	Кельвин Джон Ланкастер, Фельдман Л. П. [3]	Индустриальная экономическая модель. Развитие общей теории управленческого маркетинга	Основы терминологии в маркетинге – перемещение материальных ценностей	Период становления логистики, попытки дать обобщенное название этому термину, формулировка фундаментальных принципов логистики
70–80-е гг. XX века	Друкер Питер, МакКаммон Берт С., Левитт Р. [10]	В развитых странах начался период структурного кризиса. Наблюдается период избыточного предложения товаров	Теория товародвижения выделяется в отдельную область знаний об управлении	Развитие логистики, интеграция функциональных областей логистики предприятия

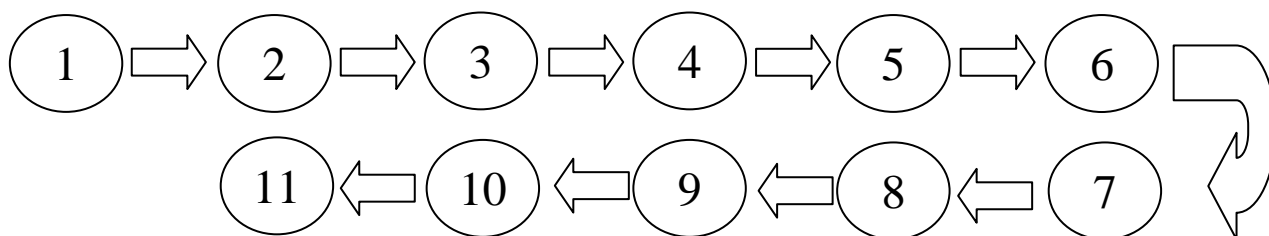
Окончание табл.

1	2	3	4	5
80–90-е гг. XX века	Филип Котлер [1]	Маркетинг отношений, создание ценностей при участии потребителя	Товародвижение – деятельность по планированию, претворению в жизнь и контролю за физическим перемещением материалов и готовых изделий от мест их происхождения к местам использования с целью удовлетворения нужд потребителей и с выгодой для себя	Выход логистики за пределы предприятия, появление в 1982 г. термина «цепь поставок» (ЦП), в 90-е гг. ЦП начинает рассматриваться с участием информационных, а затем и финансовых потоков
СССР (доперестроечный период, т.е. до 1985 г.)	Васенева К.Г.[11], Демичев Г.М.[12], Инютина К.В.[13]	Командно-административная экономика, период застоя	Теоретическая основа товародвижения посвящена в основном управлению и планированию в отрасли торговли. Общая мысль – в максимальном снижении издержек за счет технического совершенствования самого процесса товародвижения	Логистический подход в централизованных условиях не был востребован. Участники экономического процесса с точки зрения их функционирования рассматривались изолированно
Нынешнее время	Альбеков А.У. [6], Арустамов Э.А. [2], Осипова Л.В. [4], Зиннатуллин А.А.[3], Егоров В.Ф.[5], Афанасенко И.Д.[7], Подольная С.И.[8], Новикова Е.В.[9] и другие.	Рыночная экономика	Рассматривают товародвижение как физическое перемещение товаров от мест их создания к местам продажи. Рассматривается достаточно фрагментарно: в отрасли торговли или в рамках конкретного предприятия	Интеграция в рамках цепей поставок, глобальная логистика

Подводя итог вышеприведенному анализу интерпретаций, можно резюмировать следующие моменты:

- товародвижение имеет процессный характер и цель максимального удовлетворения запросов потребителя путем выполнения основных правил логистики (нужный товар, необходимого качества, достаточного количества, в определенное место, с оптимальными затратами, точно в срок, для определенного потребителя);
- важным элементом системы товародвижения является установление партнерских отношений между участниками процесса товародвижения;
- система товародвижения включает субъектов-участников, обеспечивающих процесс движения товаров по цепи поставок;
- характерной особенностью процесса товародвижения является создание добавленной стоимости;
- в процессе товародвижения осуществляется воздействие на товарный и сопутствующие ему потоки.

Структурно товародвижение можно представить в виде потокового процесса направленного движения, обеспечивающего деятельность всей цепи поставок. В качестве наглядного примера данного процесса в логистической инфраструктуре АПК ниже приведен рисунок.



Структура процесса товародвижения в цепи поставок:

- ⇒ – перенос ценностей; 1 – маркетинг; 2 – продажи; 3 – закупки; 4 – транспорт; 5 – хранение; 6 – подготовка производства; 7 – производство; 8 – переработка; 9 – хранение; 10 – сбыт; 11 – потребитель

Выделим концептуальные основы логистики в предмете товародвижения, предложенные Ю.М. Нерушем, В.С. Лукинским, Л.Б. Миротинным, Д.А. Ивановым и В.И. Сергеевым [14–18].

Ю.М. Неруш [14] выделяет четыре основных концепции:

- аналитическая – классический подход к логистике как теоретической науке, занимающейся проблемами управления материальными потоками в производстве и обращении;
- технологическая – тесно связана с информационно-компьютерной технологией и технологией эффективной работы функциональных областей;

- маркетинговая – имеет цель описать и объяснить отношения между логистической системой и возможностями фирмы в конкурентной борьбе;

- интегральная – развивает маркетинговую парадигму и использует менеджмент и различные функции, связанные с материальным потоком.

В.С. Лукинский и В.И. Сергеев в работах [15, 18] выделяют логистические концепции:

- информационная;
- маркетинговая;
- интегральная.

Л.Б. Миротин и В.И. Сергеев [16] для достижения целей логистики выделяют три взаимосвязанных концепции системного подхода:

- общих затрат;
- предотвращения подоптимизации;
- финансовых обменов.

Они же приводят определение товародвижения – это формирование хозяйственных связей, организация перемещения продукции через места складирования, формирование и регулирование запасов продукции, развитие и организация складского хозяйства, и активно используют этот термин в своей работе.

Д.А. Иванов [17] в работе «Управление цепями поставок» отмечает только концепцию управления цепями поставок (цепь поставок). Данная концепция является синонимом интегральной концепции.

Основным моментом всех концепций применительно к конкретному исследованию можно выделить то, что товародвижение является связующим звеном и интегратором всех логистических функций.

Можно сделать вывод, что в современных условиях развития сквозных межрегиональных товаропотоков в цепях поставок актуальна интегральная концепция, стимулирующая появление современной формулировки термина «товародвижение» на базе теории логистики, а именно: «товародвижение (commodity circulation) в экономике – это потоковый процесс пространственной трансформации нужных ценностей (товаров, информации, финансов и т.д.), необходимого качества, в достаточном количестве, в определенное место, с оптимальными затратами, точно в срок, происходящий в цепи поставок с целью максимального удовлетворения спроса на потребительском рынке».

Литература

1. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга / пер. с англ. О.Л. Пелявского, А.В. Назаренко. – 12-е изд. – М.: Дело, 2010. – 1072 с.
2. Организация предпринимательства: учеб. пособие / Э.А. Арустамов [и др.]. – М.: Маркетинг, МКПК, 2001. – 249 с.

3. *Зиннатуллин А.А.* Организация товародвижения на региональном рынке продовольственных товаров: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Ижевск, 2005. – 202 с.
4. *Осипова Л.В.* Основы коммерческой деятельности: учеб. для вузов / под. ред. *Л.В. Осипова* и *И.М. Синяева*. – М.: Банки и биржи, 1997. – 324 с.
5. *Егоров В.Ф.* Организация торговли. – СПб.: Питер, 2006. – 352 с.
6. *Альбеков А.У.* Логистика торговли средствами производства и рециклинг материальных ресурсов: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.06. – СПб., 1999. – 31 с.
7. *Афанасенко И.Д., Борисова В.В.* Экономическая логистика. – СПб.: Питер, 2013. – 432 с.
8. *Подольная С.И.* Особенности организации и анализа процесса товародвижения в рамках подразделений крупных торговых сетей // Молодой ученый. – 2014. – № 9. – С. 304–307.
9. *Новикова Е.В.* Развитие логистики розничных систем товародвижения на принципах реинжиниринга: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Самара, 2017. – 162 с.
10. *Каращук О.С., Чибирев А.В.* Перспективные направления развития собственной системы товародвижения торговых организаций // Торгово-экономический журнал. – 2015. – № 1. – С. 31–40.
11. *Васенева К.Г.* Индустриализация товародвижения на основе создания непрерывной технологической цепи // Экономика и организация торговли: сб. науч. тр. ВНИИЭТ систем. – 1982. – С. 16–25.
12. *Демичев Г.М., Абрамов С.Б., Хмельницкий А.Д.* Развитие складского хозяйства: организация, управление, эффективность. – М.: Экономика, 1982. – 168 с.
13. *Инютина К.В.* Повышение качества и надежности снабжения. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1983. – 238 с.
14. *Неруш Ю.М.* Логистика: учеб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Велби, Проспект, 2006. – 520 с.
15. *Лукинский В.С.* Модели и методы теории логистики: учеб. пособие / под ред. *В.С. Лукинского*. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.
16. *Миротин Л.Б.* Основы логистики: учеб. пособие / под ред. *Л.Б. Миротина* и *В.И. Сергеева*. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 200 с.
17. *Иванов Д.А.* Управление цепями поставок. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 660 с.
18. Логистика / *В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев* [и др.]; под ред. *В.И. Сергеева*. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с.

Literatura

1. *Kotler F., Armstrong G.* Osnovy marketinga / per. s angl. *O.L. Pelyavskogo, A.V. Nazarenko*. – 12-e izd. – М.: Delo, 2010. – 1072 с.

2. Organizaciya predprinimatel'stva: ucheb. posobie / *Eh.A. Arustamov* [i dr.]. – M.: Marketing, MKPK, 2001. – 249 s.
3. *Zinnatullin A.A.* Organizaciya tovarodvizheniya na regional'nom rynke prodovol'stvennyh tovarov: dis. ... kand. ehkon. nauk: 08.00.05. – Izhevsk, 2005. – 202 s.
4. *Osipova L.V.* Osnovy kommercheskoj deyatel'nosti: ucheb. dlya vuzov / pod. red. *L.V. Osipova i I.M. Sinyaeva.* – M.: Banki i birzhi, 1997. – 324 s.
5. *Egorov V.F.* Organizaciya trgovli. – SPb.: Piter, 2006. – 352 s.
6. *Al'bekov A.U.* Logistika trgovli sredstvami proizvodstva i recikling material'nyh resursov: avtoref. dis. ... d-ra ehkon. nauk: 08.00.06. – SPb., 1999. – 31 s.
7. *Afanasenko I.D., Borisova V.V.* Ehkonomicheskaya logistika. – SPb.: Piter, 2013. – 432 s.
8. *Podol'naya S.I.* Osobennosti organizacii i analiza processa tovarodvizheniya v ramkah podrazdelenij krupnyh trgovykh setej // *Molodoj uchenyj.* – 2014. – № 9. – S. 304–307.
9. *Novikova E.V.* Razvitie logistiki roznichnyh sistem tovarodvizheniya na principah reinzhiniringa: dis. ... kand. ehkon. nauk: 08.00.05. – Samara, 2017. – 162 s.
10. *Karaschuk O.S., Chibirev A.V.* Perspektivnye napravleniya razvitiya sobstvennoj sistemy tovarodvizheniya trgovykh organizacij // *Torgovo-ehkonomicheskij zhurnal.* – 2015. – № 1. – S. 31–40.
11. *Vaseneva K.G.* Industrializaciya tovarodvizheniya na osnove sozdaniya nepreryvnoj tekhnologicheskoy cepi // *Ehkonomika i organizaciya trgovli: sb. nauch. tr. VNIIEHT sistem.* – 1982. – S. 16–25.
12. *Demichev G.M., Abramov S.B., Hmel'nickij A.D.* Razvitie skladskogo hozyajstva: organizaciya, upravlenie, ehffektivnost'. – M.: Ehkonomika, 1982. – 168 s.
13. *Inyutina K.V.* Povyshenie kachestva i nadezhnosti snabzheniya. – L.: Izd-vo LGU, 1983. – 238 s.
14. *Nerush Yu.M.* Logistika: ucheb. – 4-e izd., pererab. i dop. – M.: Velbi, Prospekt, 2006. – 520 s.
15. *Lukinskij V.S.* Modeli i metody teorii logistiki: ucheb. posobie / pod red. *V.S. Lukinskogo.* – 2-e izd. – SPb.: Piter, 2008. – 448 s.
16. *Mirotin L.B.* Osnovy logistiki: ucheb. posobie / pod red. *L.B. Mirotina i V.I. Sergeeva.* – M.: INFRA-M, 2000. – 200 s.
17. *Ivanov D.A.* Upravlenie cepyami postavok. – SPb.: Izd-vo Politekhn. un-ta, 2009. – 660 s.
18. *Logistika / V.V. Dybskaya, E.I. Zajcev, V.I. Sergeev* [i dr.]; pod red. *V.I. Sergeeva.* – M.: Ehksmo, 2014. – 944 s.

