

ЯПО эпителиоцитов секреторных отделов составляет  $0,11 \pm 0,003$ , что свидетельствует о большей секреторной активности клеток, чем у дальневосточной косули. Из вариационных кривых отмечается один доминирующий класс.

Таким образом данные морфологических и гистохимических исследований свидетельствуют как о сходстве микроструктуры и функции концевых отделов слезной железы верхнего века у косули дальневосточной и косули сибирской, так и о выявленных видовых отличиях в строении ацинусов органа, что подтверждается кардио- и цитометрическими исследованиями.

### Литература

1. Анатомия домашних животных / А.И. Акаевский, [и др.]; под ред. А.И. Акаевского. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Колос, 1984. – 543 с.
2. Бржеский В.В. Слезная жидкость в диагностике некоторых повреждений и заболеваний глаз: автореф. дис. ... канд. мед. наук. – Л., 1990. – С. 23.
3. Авроров В.Н., Лебедев А.В. Ветеринарная офтальмология. – М.: Агропромиздат, 1985. – 271 с.
4. Даниличев В.Ф. Патология глаз. Ферменты и ингибиторы. – СПб., 1996. – С. 240.
5. Normal Anatomical and Histochemical Characteristics of the Lacrimal Glands in the American Bison and Cattle / C.L. Pinard [et al.] // Anat. Histol. Embryol. – 2003. – Vol.32. – P.257–262.
6. Van Haeringen N.J., Van Agtelal E.J. Fibrinolytic activity in human tears // Exp. Eye Res. 1989. – Vol. 48. – N3. – P. 461–462.



УДК 619:338.43

*Е.В. Плешакова*

### ВЕТЕРИНАРНАЯ УСЛУГА КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ТОВАР В ИНФРАСТРУКТУРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

*Раскрыто понятие ветеринарной услуги как специфического товара в инфраструктуре агропромышленного комплекса; описаны ее основные характеристики, такие как элементы, структура и свойства.*

**Ключевые слова:** ветеринарная услуга, агропромышленный комплекс, инфраструктура.

*Е.В. Pleshakova*

### VETERINARY SERVICE AS THE SPECIFIC PRODUCT IN THE AGRICULTURAL COMPLEX INFRASTRUCTURE

*The concept of veterinary service as the specific product in the agricultural complex infrastructure is given; its main characteristics, such as elements, structure and properties are described.*

**Key words:** veterinary service, agricultural complex, infrastructure.

---

Необходимо отметить, что возникновение услуги как вида труда и экономического отношения относится к древним временам, когда человек начал обмениваться результатами своего труда.

В дальнейшем по мере развития экономической системы воздействие сферы услуг на хозяйственную жизнь не только усиливается, но и принимает многогранный характер, все более заметный в процессах производства, обмена, накопления общественного продукта. Тенденция развития общества в целом свидетельствует о том, что современный этап общественного развития характеризуется завершением индустриальной эпохи и переходом к постиндустриальному обществу. По мнению многих исследователей, преобладающим сектором экономики в постиндустриальном обществе является сфера услуг [1,2,5].

Прежде чем обращаться к раскрытию термина «ветеринарная услуга», необходимо, на наш взгляд, дать понятие более общему экономическому термину, такому как «услуга». Услуги представляют собой продукты человеческого труда и природной деятельности, они как и товары обладают полезностью и предназначены для обмена услуги (продукта) на деньги, то есть для продажи.

Необходимо отметить, что научная трактовка категории «услуга» сводится к определению обслуживания как общественного организованного экономического процесса. Вместе с тем подходы разных авторов к определению понятия услуги далеко не однозначны. В этом плане для экономической характеристики услуги важно определиться в понимании ее назначения. Так, К. Маркс понятие услуги связывал с действием потребительской стоимости товара или деятельности [3]. Он считал, что услуга есть не что иное, как полезное действие той или иной потребительской стоимости товара или труда. Другие авторы, в частности И. Бернар и др., указывают, что содержание услуги заключается в содействии удовлетворению индивидуальных и коллективных потребностей без передачи права собственности на какое-либо имущество.

Большинство исследователей полагают, что по характеру потребления могут быть выделены две основные группы услуг: производственно потребляемые, то есть услуги, оказываемые юридическим лицам, предприятиям и организациям, и услуги конечного потребления, которые оказываются населению [5].

Необходимо отметить, что в экономической литературе многие авторы понятие сферы услуг отождествляют с понятием инфраструктуры. Так, под инфраструктурой они понимают комплекс отраслей, производящих услуги. При этом производственная инфраструктура определяется как та часть инфраструктуры, которая охватывает сферу материального производства и обращения, а социальная инфраструктура – как часть, которая связана с обслуживанием населения [1, 5].

Любой вид ветеринарного обслуживания животных или проведения ветеринарно-санитарных работ и экспертиз с экономической точки зрения обладает всеми признаками товара и выступает в форме ветеринарной услуги [4].

Вместе с тем переход к рыночным отношениям в сфере ветеринарии, введение платных ветеринарных услуг в соответствии с законом «О ветеринарии» потребовал коренного изменения форм и методов организации ветеринарного дела. В современных производственных отношениях проводимые ветеринарные мероприятия должны быть не только целостными и результативными, но и экономически эффективными, финансово-окупаемыми и выгодными для владельцев животных, а также рентабельными для исполнителя (ветеринарный врач, ветеринарное учреждение). В научной литературе по вопросам организации и экономики ветеринарного дела под ветеринарной услугой понимается совокупность необходимых, добросовестных, целесообразных и профессиональных действий ветеринарного работника (исполнителя, производителя), направленных на удовлетворение потребностей потребителя услуг (заказчика).

Ветеринарная услуга оказывается посредством реализации мероприятий, осуществляемых при болезнях животных или при непосредственной угрозе их развития, направленных на профилактику заболевания и восстановление продуктивного здоровья, и имеющих самостоятельное, законченное значение и определенную стоимость.

Необходимо отметить, что услуги, которые оказывают ветеринарные специалисты учреждений различной организационно-правовой формы, обладают некоторыми специфическими свойствами, а именно: неосязаемость, неотделимость от источника услуги, непостоянство качества. Кроме того, с учетом инфраструктурного разделения услуг ветеринарные услуги можно отнести к сфере материального производства и обращения (ветеринарное обслуживание сельскохозяйственных товаропроизводителей) и к социальной инфраструктуре (оказание ветеринарных услуг животным, содержащимся у населения, то есть у физических лиц).

Проведенные нами исследования в девяти базовых районах Омской области показали, что на долю ветеринарного обслуживания сельскохозяйственных предприятий приходится 76,3% услуг и на долю владельцев животных (физических лиц) 23,7%.

Ветеринарная услуга может быть детальной и простой. Для детальной ветеринарной услуги свойственна элементарность и неделимость. В то же время простая ветеринарная услуга может быть охарактеризована как сумма детальных услуг, отражающих сложившийся в конкретном ветеринарном учреждении технологический процесс оказания ветеринарной помощи по данной технологии.

Анализ литературы показал, что большинство услуг имеют следующие характеристики: элементы услуги, виды услуг, структура услуги, свойства услуги.

К базовым элементам ветеринарной услуги можно отнести субъект услуги (животное, сырье животно-

го происхождения), материальность услуги (стоимость и материальное выражение затрат по удовлетворению потребителя), документальность услуги (фиксированная долговременная исчерпывающая информация, дающая представление о количественной и качественной стороне выполненной услуги).

По структуре ветеринарные услуги можно разделить на:

ветеринарное обслуживание животных,  
диагностические исследования,  
профилактическая вакцинация,  
ветеринарно-санитарные работы,  
лечение животных от болезней,  
ветеринарно-санитарная экспертиза.

Результаты проведенных исследований в ветеринарных службах базовых районов показали, что наибольшую долю в структуре ветеринарных услуг занимает ветеринарное обслуживание 67,0%, меньшую – ветеринарно-санитарная экспертиза (1,8%).

Под направлением ветеринарной услуги необходимо понимать ее пассивный или активный характер. Так, пассивная услуга реализуется при наличии на нее спроса. В то же время активная ветеринарная услуга осуществляется по схеме «отсутствие спроса – удовлетворение».

В структуру ветеринарной услуги входят: ядро (свойства, в которых услуга выступает в качестве товара), оболочка (вспомогательные функции и материальные свойства, отсутствие которых делает невозможным качественное предоставление услуги).

Кроме того, к потребительским свойствам ветеринарной услуги необходимо отнести: цель, своевременность, оперативность, оснащенность, экономичность.

Таким образом, с учетом вышеизложенных структурно-функциональных особенностей ветеринарная услуга – это комплекс элементов, существующих и развивающихся во времени и пространстве, обладающих определенной стоимостью, включающий все виды работ, связанных с сохранением, внедрением и практической реализацией ветеринарного обслуживания.

### Литература

1. *Бережкова Е.П.* Сфера услуг в условиях рыночной экономики // *Экономические науки*. – 2007. – №5. – С. 254–257.
2. *Прокофьева Т.Ю.* Социальные рыночные услуги в России: тенденции развития // *Финансы и кредит*. – 2005. – №22. – С.68–72.
3. *Маркс К., Энгельс Ф.* Сочинения. – М. – Т.23. – С.203–204.
4. *Никитин И.Н., Апалькин В.А.* Организация и экономика ветеринарного дела. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КолосС, 2006. – 368 с.
5. *Стукач В.Ф., Степанова Т.Ю., Храмцова Н.А.* Развитие регионального рынка производственных услуг в АПК: моногр. – Омск: ООО «Сфера», 2004. – 180 с.
6. *Бернар И., Колли Ж.* Толковый экономический и финансовый словарь. – М., 1994. – Т.2. – С.553–554.



УДК 332.1

А.А. Кисуркин

### СИСТЕМА КРИТЕРИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты управления региональным инновационным развитием с позиции реализации возможностей в сфере хозяйственного воспроизводства субъектов управления при распределении полномочий управления региональными ресурсами.*

*Предложена схема осуществления целенаправленных преобразований.*

**Ключевые слова:** регион, развитие, инновации, программа, реализация, система критериев.