

ности покупательского спроса быстрее, чем конкурирующие с ними отдельные организации. Действия сетевой группы связанных между собой бизнесов обеспечивают эффективность совместного маркетинга [1].

На наш взгляд, для городских экономик результатом функционирования сетевых объединений будет: гарантия в сохранении рабочих мест лицам, работающим в малых организациях сетевого бизнеса; сохранение и увеличение налоговой базы; сокращение расходов бюджетов по безработице.

Литература

1. Универсальный словарь по русскому языку. – СПб.: ИГ «Весь», 2010. – С.964.
2. Гританс Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов: экономические, управленческие и правовые аспекты: практ. пособие по управл. и финанс. консультированию. – М.: Волтерс Клувер, 2008. – 224 с.
3. Портер Майкл Э. Конкуренция: пер. с англ.: учеб. пособие. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2000. – С.205–276.
4. Шадрина О.А. Успехи переменного толка // Эксперт. – 2008. – №1–2(191). URL: http://expert.ru/siberia/2008/01/edinaya_strategiya_razvitiya (дата обращения: 27.10.2011).



УДК 631.156.61

Н.И. Гантимуров, А.Г. Синюков, М.А. Петрушков

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АГРОХОЛДИНГОВ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

В статье развиты научно-методические положения организационного построения агрохолдингов, обоснованы стратегические направления их развития, раскрыт механизм экономических взаимоотношений субъектов интеграции в агрохолдингах

Ключевые слова: агрохолдинги, мотивы, принципы, организационные построение, стратегические направления, экономические взаимоотношения.

N.I. Gantimurov, A.G. Sinyukov, M.A. Petrushkov

ORGANIZATIONAL ESTABLISHMENT AND DEVELOPMENT OF THE AGROHOLDINGS IN THE REPUBLIC OF BURYATIA

Scientific and methodical statements for the agroholding organizational establishment are developed; strategic directions of their development are substantiated, the mechanism of economic relations among the subjects of integration in the agroholdings is revealed in the article.

Keywords: agroholdings, motives, principles, organizational establishment, strategic directions, economic relations.

В последние годы в АПК Республики Бурятия актуальной стала проблема организации и развития агрохолдингов. Однако пока не разработаны в необходимой степени методические положения по организационному построению и развитию агрохолдингов [1–4].

Целью работы является обоснование организационного построения и развития агрохолдингов в АПК Республики Бурятия. Исходя из цели, решены следующие задачи: выявлены предпосылки и мотивы, обоснованы условия организации и развития агрохолдингов; разработаны методические положения по организационному построению агрохолдингов; обоснованы стратегические направления развития, механизм экономических отношений в агрохолдингах; предложены приоритетные направления государственной поддержки агрохолдингов.

Предпосылками организации агрохолдингов являются: монополизированность сферы переработки сельскохозяйственной продукции; незагруженность производственных мощностей перерабатывающих организаций; низкий платежеспособный спрос сельхозтоваропроизводителей; низкий уровень технической осна-

ценности сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих организаций; слабая интегрированность перерабатывающих организаций с сельхозтоваропроизводителями [1].

Производственные мощности перерабатывающих организаций используются на 10–70%. Так, у перерабатывающих организаций ОАО «Молоко» и ОАО «Заудинский мелькомбинат», изъявивших желание войти в агрохолдинги, такие мощности использовались соответственно на 8,4 и 44,0 %. При этом в ОАО «Молоко» изношенность оборудования составляет 60%. Из-за отсутствия сырья в летний период не функционировала перерабатывающая организация ООО «Бурятская мясоперерабатывающая компания».

Негативные условия функционирования сельхозтоваропроизводителей обусловили ухудшение финансового состояния перерабатывающих организаций. В исследуемых перерабатывающих организациях отмечалась высокая кредиторская задолженность. Так, перед вхождением свинокомплекса ЗАО «Никольский» в агрохолдинг ООО «БИН» Республики Бурятия соотношение между кредиторской задолженностью и выручкой от реализации продукции, услуг и работ составляло 1: 0,97.

Потребность в сохранении материально-технической базы перерабатывающих организаций и сельхозтоваропроизводителей, в восстановлении долговременных и устойчивых связей и отношений между сферами производства и переработки сельскохозяйственной продукции, в создании стимулов к экономической активности потенциальных участников интеграции являлась одной из основных предпосылок организации и развития агрохолдингов.

К мотивам участников интеграции при организации агрохолдингов относятся: стремление извлечь как можно больший объем прибыли на всех стадиях производства агропромышленной продукции; возможность противопоставить нарастающей конкуренции; потребность в расширении рынка сбыта произведенной продукции; возможность внедрять новые инновационные технологии благодаря концентрации финансовых ресурсов, труда и средств производства; получение синергетического эффекта внутри агрохолдинга.

К мотивам интеграторов-инвесторов при организации агрохолдингов относятся: потребность в создании собственной сырьевой зоны; возможность вложения финансовых средств в новые инвестиционные и инновационные проекты; вложение капитала на техническое перевооружение и модернизацию агропромышленного производства, в целях повышения его конкурентоспособности; потребность в расширении сферы деятельности в целях сокращения финансовых рисков.

Из-за недостаточности научно-методических разработок процесс организации агрохолдингов в Республике Бурятия проходил медленно, отсутствовал экономический механизм, стимулирующий активизацию интеграционных процессов.

В основу организационного построения и функционирования агрохолдингов положены следующие принципы: добровольность вхождения потенциальных участников в агрохолдинг и выхода из него; взаимная заинтересованность участников агрохолдинга в конечных результатах его деятельности, нацеленность каждого из них на достижение максимального эффекта; ответственность участников агрохолдинга за выполнение взаимных договорных обязательств; адаптивность и этапность организационного построения и функционирования агрохолдинга и другие.

Организационное построение агрохолдингов объективно предопределило обоснование следующих условий: обоснование технологической связанности организаций, входящих в агрохолдинг; участие в деятельности агрохолдингов сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих и иных организаций АПК; обеспечение организационной и экономической поддержки со стороны государственных органов власти; наличие в составе агрохолдинга интегратора, обладающего инновационным и бизнес-опытом; вовлечение в деятельность агрохолдингов квалифицированных руководителей и специалистов.

Использование инвестиционного и инновационного ресурсов приобретало решающее значение при формировании состава учредителей вновь организуемых агрохолдингов. В состав агрохолдингов входили организации с сохранением юридического лица. Основные компании агрохолдингов имели наибольшее количество устойчивых производственно-экономических связей с дочерними компаниями и были в организационном и технологическом отношении лидерами среди участников этих интегрированных формирований.

Содержание технико-экономического обоснования организации агрохолдингов содержало цели и задачи; мотивы организационной и экономической целесообразности организации агрохолдингов; определение наиболее эффективных вариантов организации производства с учетом требований потребителей; расчеты по загрузке производственных мощностей и объема капитальных вложений.

Организационное построение агрохолдингов включало в себя решение вопросов, связанных с выбором количественного и качественного состава организаций-участников, с производственным направлением и уровнем их самостоятельности, с централизацией производственных и других функций. Решения о вступлении организаций в агрохолдинги принимались в соответствии с их уставами.

На основе обоснованных мотивов, сформулированных принципов, обобщения опыта развития интегрированных агропромышленных формирований в Сибири совместно с органами управления АПК, руководителями и специалистами хозяйствующих субъектов осуществлено организационное построение агрохолдинга ООО «Байкальская инновационная группа «ВАЙТ» в молочнопродуктовом подкомплексе и агрохолдинга «БИН» в мясопродуктовом подкомплексе [2]. Организационному построению каждого агрохолдинга предшествовал ряд решений и действий, направленных на образование организационного комитета из авторитетных работников сельскохозяйственных, перерабатывающих и иных организаций АПК – будущих участников этого интегрированного формирования с участием представителей местных органов власти.

Организационный комитет выявлял примерные возможности сельскохозяйственных, перерабатывающих и иных организаций в создании агрохолдинга по определенным видам деятельности; получал предварительное согласие потенциальных участников интеграции на участие в агрохолдинге; определял примерную организационно-хозяйственную структуру агрохолдинга; проводил предварительный анализ производственно-экономической деятельности предполагаемых участников интеграции; разрабатывал проект концепции организации и функционирования агрохолдинга. В его обязанности входила также подготовка технико-экономического проекта производственно-экономической деятельности агрохолдинга, разработка учредительного договора и устава, а также положения о производственно-экономических отношений в агрохолдинге.

В процессе подготовки и проведения организационного собрания учредителей агрохолдинга выявлялся рынок сырья; рассчитывались предварительные объемы готовой продукции и необходимых финансовых и материально-технических ресурсов; определялось окупаемость затрат и эффективность производства; разрабатывались должностные инструкции работников; избирались органы управления.

На последнем (третьем) этапе организации агрохолдинга в орган, осуществляющий государственную регистрацию данного интегрированного формирования, представлялись: заявление установленного образца о регистрации агрохолдинга, подписанное уполномоченным лицом; документ об оплате пошлины за регистрацию; устав, утвержденный учредителями; протокол организационного собрания учредителей агрохолдинга; нотариально заверенные копии свидетельств о государственной регистрации учредителей.

Учредителями агрохолдинга ООО «Байкальская инновационная группа «ВАЙТ» являются ООО «Сокол», ООО «Загустай», ООО «Берилл», ООО «Стамстрой», ОАО «Завод бетонных блоков» и ООО «Триумф». Все организации, изъявившие желание войти в агрохолдинг, специализируются на определенных видах производств и деятельности (рис. 1).

Дочерние организации агрохолдинга ООО «Сокол» и ООО «Загустай» специализируются на производстве продукции растениеводства и животноводства. Особое внимание уделяют техническому перевооружению производства, развитию кормовой базы. Дочерняя организация «Берилл» специализируется на переработке молока, производит сравнительно широкий ассортимент молочной продукции. В настоящее время продукция этой организации поставляется в магазины, торговые дома, на ярмарки, а также за пределы республики. Постоянно ведется работа по приобретению нового технологического и оборудования для глубокой переработки молока в сливки, сыры и сгущенные молочные продукты, по освоению новых производств.

Торговая организация ООО «Триумф» специализируется на реализации молочной и другой сельскохозяйственной продукции, включает в себя оптовую торговлю и семь магазинов. Особое внимание уделяется хранению молочной продукции с использованием нового холодильного оборудования.

Строительные организации ООО «Стамстрой» и ОАО «Завод бетонных блоков» специализируются на строительстве молочно-товарной фермы на 1200 голов и убойного цеха, на реконструкции цеха по переработке молока.

Достаточное внимание уделяется приобретению нового оборудования для убоя и первичной переработки скота. Общий объем строительно-монтажных работ согласно проектно-сметной документации составляет 492,5 млн руб.

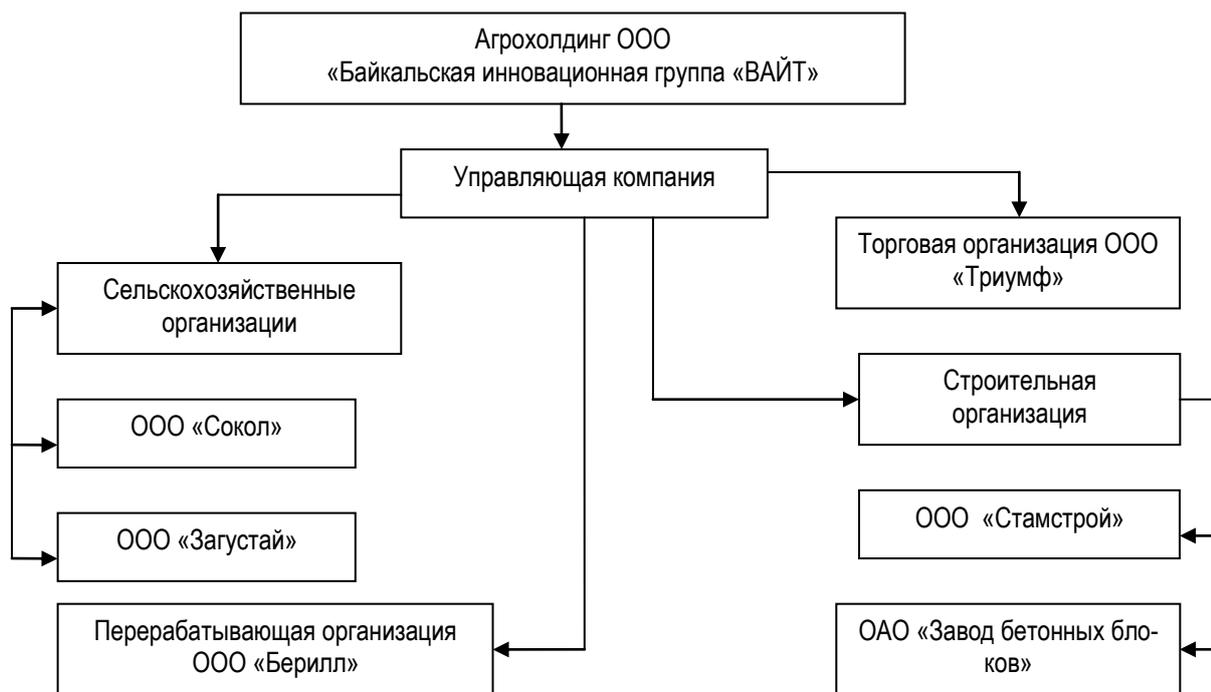


Рис. 1. Организационно-производственная структура агрохолдинга ООО «Байкальская инновационная компания «ВАЙТ»

В этой организации проведена реконструкция котельной, построен прирельсовый зерносклад, введены в эксплуатацию наружные теплосети и водопровод. Осуществляется строительство убойного цеха и холодильного склада в г. Улан-Удэ, станции по утилизации навоза, проводится реконструкция цехов по откорму свиней, приобретаются племенное поголовье свиней и автотранспортные средства, создается кормовая база для свиноводства.

ООО «Эко-Фуд» специализируется на переработке и реализации продукции свиноводства. В этой организации производится свыше 150 видов мясной продукции (полуфабрикатов, колбасных изделий), осуществляется строительство фирменных мини-магазинов. Зависимая организация агрохолдинга ООО «Шаралдай» специализируется на производстве сельскохозяйственной продукции.

Все функции управления агрохолдингом объединены в блоки, каждый из них возглавляет финансовый директор, заместитель генерального директора, первый заместитель генерального директора. Кроме того, генеральный директор решает вопросы, связанные с бухгалтерским учетом (рис. 2).

Управляющее воздействие основной компании заключается в руководстве разработкой общекорпоративных программ, планов, бюджетов и мероприятий; в выработке стратегий отношений между участниками агрохолдинга, организации финансовых потоков; в осуществлении координационных и коммуникационных связей, организации маркетинга и сбыта продукции дочерних (зависимых) компаний и т.п. [3].

В целях успешной деятельности агрохолдингов обоснованы стратегические направления их развития с эффективным использованием преимуществ крупного производства, всего спектра финансовых, ценовых и иных рычагов воздействия. Из них выделим: разработку и реализацию целевых комплексных программ развития агрохолдингов; создание единых служб – информационно-консультационной и маркетинга; разработку адаптированных к региональным условиям моделей экономических отношений в агрохолдингах, обеспечивающих эквивалентность в обменно-распределительных отношениях; разработку и реализацию инвестиционных и инновационных проектов с привлечением внутренних и внешних инвесторов; инновационное обновление агропромышленного сектора с учетом мировых тенденций и специфики Сибири.

Целью целевых комплексных программ развития агрохолдингов станет существенное увеличение агропромышленной продукции, повышение ее конкурентоспособности, рост производительности труда. Так, в агрохолдинге ООО «БИН» целью комплексной программы станет наращивание объемов продукции свиноводства, снижение себестоимости единицы продукции, повышение рентабельности производства свинины, уменьшение потерь от падежа свиней. Задачами комплексной программы будут проведение модернизации

свиноводческого комплекса с полной автоматизацией и компьютеризацией всех производственных процессов; создание логистического центра; разработка системы мотивации труда; освоение рынка мясной продукции в соседних регионах; расширение сети магазинов в г. Чита; удержание и привлечение новых потребителей продукции; формирование тренда.

В 2015 году в агрохолдинге по сравнению с 2010 годом объем производства свинины в живой массе возрастет в 1,7 раза и составит 1589,2 т. В этом периоде предусмотрено приобретение племенных свиней на сумму 1200 тыс. руб., будет осуществлено возмещение части затрат на уплату процентов по полученным кредитам на сумму 25940 тыс. руб. В 2015 году объем производства товарной продукции в стоимостном выражении составит 172 млн руб.

Создание информационно-консультационной и маркетинговых служб в агрохолдингах будут обеспечивать гибкость и эффективность деятельности сельхозтоваропроизводителей, перерабатывающих, торговых и иных организаций АПК. Эффект от их деятельности будет выражаться в увеличении объемов выручки и прибыли от реализации агропромышленной продукции; в экономии на трансакционных издержках; рациональном использовании производственных мощностей. Постоянно будут корректироваться платежеспособный спрос участников интеграции, осуществляться поиск оптимального уровня цен на приобретаемые ресурсы и услуги, продукцию агропромышленного производства, наиболее выгодных поставщиков товаров, способа заключения хозяйственных договоров.

В агрохолдингах экономические взаимоотношения между субъектами устанавливаются на договорной основе. При таких взаимоотношениях сохраняется юридическая самостоятельность участников интеграции, соблюдаются демократические принципы управления, паритетность экономических отношений. Каждый участник интеграции определяет цели исходя из своих интересов, в то же время устанавливаются общие цели централизованно. В процессе функционирования таких агрохолдингов создается жесткий механизм планирования, финансирования и управления издержками, кадрового обеспечения и т.п. [4].

Особую актуальность приобретает установление устойчивых взаимоотношений участников агрохолдингов с районными и региональными органами АПК.

Составной частью механизма экономических взаимоотношений участников агрохолдингов является механизм распределительных отношений, которые возникают по поводу обмена промежуточной продукции и распределения дохода от реализации конечной продукции. В основу разрешения противоречий экономических интересов по поводу распределения дохода от реализации конечной продукции между партнерами является реальный вклад в создание этой продукции. Предусмотрена ответственность участников агрохолдингов за невыполнение принятых на себя обязательств.



Рис. 2. Организационно-управленческая структура ООО «БИН»

Механизм экономических отношений в агрохолдингах направлен на максимальное использование имеющихся производственных ресурсов для получения необходимой агропромышленной продукции; внедрение в производство достижений науки и техники, прогрессивных форм организации труда и хозяйствования; выявление наиболее эффективных каналов реализации агропромышленной продукции и рынков приобретения продукции производственно-технического назначения; на консолидацию усилий участников агрохолдингов для инвестиро-

вания приоритетных проектов; создание возможности организации расширенного воспроизводства всем структурным звеньям этих интегрированных формирований; на обеспечение высокой конкурентоспособности агропромышленной продукции за счет снижения ее себестоимости и улучшения качества.

В агрохолдингах разработка параметров планов носит систематический характер, плановые показатели являются обязательными для выполнения субъектами этих формирований. Одной из особенностей планирования в агрохолдингах является его гибкость, необходимость своевременной корректировки планов в течение года из-за изменившейся внешней и внутренней среды.

Механизм финансирования агрохолдингов построен таким образом, чтобы он обеспечивал относительно равные условия хозяйствования всем их субъектам. При этом учитывается, что в агропромышленных интегрированных формированиях Сибири издержки сельскохозяйственного и перерабатывающего производства вследствие более суровых природно-экономических условий требуют дополнительных капитальных и текущих затрат.

В зависимости от степени развития экономических отношений в агрохолдингах могут применяться разные модели распределительных отношений (рис. 3).

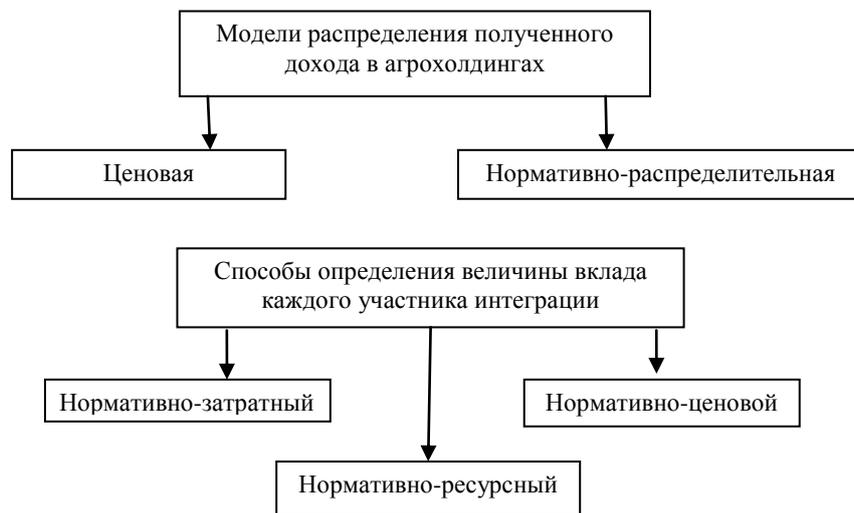


Рис. 3. Распределение полученного дохода в агрохолдингах

Для привлечения капитала в агрохолдинги целесообразно заложить в нормативных актах льготы, ввести налоговые каникулы для вновь образованных холдингов, что будет способствовать поддержанию высококонкурентного режима.

С целью повышения эффективности агропромышленного производства обоснованы и реализованы методические положения по организации и развитию агрохолдингов, обеспечивающих технологическое, экономическое и организационно-управленческое единство всех этапов воспроизводства агропромышленной продукции.

Важнейшими направлениями в организации и развитии агрохолдингов являются: построение рациональных организационно-хозяйственных и организационно-управленческих структур агрохолдингов с учетом сложившихся экономических условий хозяйствования; разработка стратегических направлений развития агрохолдингов: отработка организационно-правовых вопросов, регулирующих договорные и распределительные отношения в агрохолдингах, обоснование приоритетных направлений государственной поддержки агрохолдингов, особенно на первых этапах их деятельности.

В агрохолдингах распределительные отношения могут строиться по двум моделям: ценовой и нормативно-распределительной. В этом случае механизм экономических взаимоотношений субъектов интеграции будет обеспечивать относительно равные условия хозяйствования.

Литература

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Бурятия до 2025 г.: одобрено постановлением правительства Республики Бурятия от 15.12.2007г. № 410. – С.74-76.

2. Развитие агропромышленного комплекса и сельских территорий в Республике Бурятия до 2017 года. – Улан-Удэ, 2008.
3. Организация и функционирование агропромышленных формирований холдингового типа / И. Ушачев [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2002. – № 3. – С. 25–35.
4. Романов А.Е., Аращук В.П., Арефьев В.И. Современные рыночные модели хозяйственного механизма АПК России. – М.: НИПКЦ Восход-А, 2008. – С. 94–117.



УДК 338:556(571.54)

З.Г. Сангадиев, И.Г. Сангадиева, В.Э. Урмаев

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

В статье приведен анализ состояния водных объектов Республики Бурятия, обеспеченность населенных пунктов водными ресурсами, а также водопользование объектов промышленности и сельского хозяйства региона.

Ключевые слова: водные ресурсы, загрязнение, охрана, водная экосистема, экономическое регулирование.

Z.G. Sangadiev, I.G. Sangadieva, V.E. Urmaev

ECONOMIC REGULATION OF WATER RESOURCE USE AND PROTECTION IN THE REPUBLIC OF BURYATIA

The analysis of water body condition in the Republic of Buryatia, settlement provision with water resources and industry and agriculture objects water management in the region is given in the article.

Keywords: water resources, pollution, protection, water ecosystem, economic regulation.

В сфере использования и охраны водных объектов в Республике Бурятия, как и в целом по России, накопился ряд проблем, прежде всего, в области регулирования водопользования и предотвращения вредного воздействия вод (наводнения, наледи и т.п.). Негативными последствиями антропогенных и техногенных нагрузок являются: ухудшение качества воды, обострение вопросов хозяйственно-питьевого водоснабжения, возрастание материального ущерба от вредного воздействия вод, ухудшение состояния водных объектов и гидротехнических сооружений.

Серьезной проблемой использования и охраны водных объектов является неудовлетворительное экологическое состояние водных объектов и качества их водных ресурсов. Причинами ее возникновения является антропогенная деятельность, разнообразная по степени количественного и качественного преобразования ландшафтов. Различные отрасли экономики по-разному воздействуют на природные комплексы в целом и на водные ресурсы в частности. В настоящее время бессистемная вырубка лесов, распашка пойм, захват и освоение прибрежных земель, активизация использования водных объектов в целях рекреации ухудшили состояние прибрежных полос водных объектов. Ежегодно в летний период происходит загрязнение прибрежной полосы водных объектов – озер Котокель, Щучье, Гусиное, а также Байкал в местностях Култушная, Байкальский Прибой, Энхалук, Сухая; рек в пределах населенных пунктов, особенно г. Улан-Удэ.

За последние годы наблюдается активное строительство автозаправочных станций, стоянок автомобильного транспорта в водоохраных зонах, увеличение количества несанкционированных свалок бытового и промышленного мусора и неорганизованный туризм привели к загрязнению водных объектов, ухудшению их санитарного состояния и гидрологического режима.

Лесная промышленность, базируясь на водоформирующих территориях, вызывает изменение количества водных ресурсов за счет эрозии почв на лесосеках и дорогах. Водоохраные функции лесов находятся в прямой зависимости от лесистости бассейна, равномерного размещения лесов, их высокой продуктивности и хорошего санитарного состояния.