



УПРАВЛЕНИЕ И БИЗНЕС

УДК 338.436.33

Л.А.Якимова, Е.И. Федорова

МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Рассмотрены аспекты формирования механизма стратегического управления инновационными проектами, предложены методы и формы стратегического управления.

Ключевые слова: инновационный проект, механизм стратегического управления, молокоперерабатывающие предприятия.

L.A. Yakimova, E.I. Fedorova

MECHANISM FOR THE INNOVATIVE PROJECT STRATEGIC MANAGEMENT AT THE MILK PROCESSING ENTERPRISES

The formation aspects of the innovative project strategic management mechanism are considered; the strategic management techniques and forms are offered.

Key words: innovative project, strategic management mechanism, milk processing enterprise.

В современных условиях наука и научные разработки считаются определяющими факторами инновационного роста и главными элементами инновационного управления перерабатывающих предприятий в регионе. Формирование эффективного механизма управления инновационными проектами в постоянно меняющихся условиях обуславливает немалую роль форм и методов как инструмента решения проблем инновационного развития в текущем и долгосрочном периоде. В настоящее время недостаточно полно исследованы и обоснованы подходы, методы и формы, которые позволили бы наиболее эффективно осуществлять закономерности и принципы инновационной деятельности региональных предприятий [1].

Формирование механизма стратегического управления инновационными проектами для молокоперерабатывающего предприятия носит уникальный характер, а его внедрение может позволить руководителю предприятия создать такую систему инновационного развития, которая будет вырабатывать на предприятии наиболее эффективные стратегические решения. Ключевой проблемой молокоперерабатывающих предприятий является формирование целостной инновационной инфраструктуры на уровне региона, которая включала бы все необходимые институты. Важная роль в этой инновационной системе должна быть отведена формированию механизма стратегического управления инновационными проектами, который приобретает особое значение в современных условиях для молокоперерабатывающего предприятия, так как механизм определяет методы и инструменты управления, организационные формы, применение которых создает как внутренний, так и внешний облик предприятия [2].

Предлагаем включить в механизм стратегического управления инновационными проектами методы и формы, которые имеют свою специфику применения на молокоперерабатывающих предприятиях. С целью формирования эффективного механизма стратегического управления определены группы условий, осуществление которых позволит результативно реализовывать инновационные проекты на предприятиях молочной промышленности (рис. 1).



Рис. 1. Необходимые и обеспечивающие условия реализации инновационных проектов

Среди необходимых условий эффективной работы механизма управления, реализация инновационных проектов без которых невозможна, по нашему мнению, наибольшее значение имеют такие условия, как объем инвестиций, техника и технологии и обеспеченность специалистами в области инноваций. Среди обеспечивающих, которые значительно увеличивают эффективность управления инновационной деятельностью, следует выделить такие условия, как увязка стратегических ориентиров предприятий со стратегиями федерального и регионального уровня, обмен информацией и технологиями, научно-инновационная активность предприятий.

Единого универсального механизма стратегического управления для предприятий по переработке молока не разработано. Молокоперерабатывающее предприятие – уникальная по своей структуре и характеристикам социально-экономическая система. Следовательно, и механизм стратегического управления должен быть уникальным. Итогом должен стать механизм, включающий в себя методы и организационные формы управления, адаптированные к условиям рассматриваемого региона и учитывающие особенности функционирования предприятий молокоперерабатывающей промышленности. В качестве методов стратегического управления предложено использовать матрицу стратегического выбора инновационного проекта и сбалансированную систему показателей деятельности предприятий молочной промышленности, а в качестве организационной формы интеграции отношений молокоперерабатывающих предприятий с другими организациями предложено создание Центра управления и инновационного развития. Объединив методы и формы, представим механизм стратегического управления инновационными проектами в виде схемы (рис. 2).



Рис 2. Механизм стратегического управления инновационными проектами

Протекание процессов инновационной деятельности на предприятиях молокоперерабатывающей отрасли приводит к тому, что применять на практике сбалансированную систему показателей деятельности сложно, учитывая накопленные научные знания, которые носят инновационный характер. При этом необходимо использовать комплексный подход, охватывающий не только производственную, но и инвестиционно-инновационную деятельность перерабатывающего предприятия. В механизм стратегического управления необходимо включить такую систему показателей, которая учитывает особенности деятельности отрасли, перспективы развития и возможности ее инновационного развития. В условиях инноватизации необходимо учитывать качественные показатели научно-образовательной деятельности, так как производство само по себе неконкурентоспособно без использования научных идей, внедрения передовых технологий, реализации инновационных проектов и т.д.

Литература

1. Меркулова Е.В. Инструменты стратегического управления предприятием // Современные проблемы науки и образования.– 2006. – № 4. – С. 114–116.
 2. Подосийчук А.В. О совершенствовании условий инновационной деятельности // Экономист. – 2010. – № 9. – С. 23–27.
-

УДК 330.137.7

Ю.В. Булгаков, О.В. Зинина, З.Е. Шапорова

КОМПЬЮТЕРНАЯ ДИАГНОСТИКА ИННОВАЦИОННОГО РИСКА

Целью работы является конструирование визуальных моделей диагностики инновационного риска в системе *Matlab/Simulink* при различных предположениях о характере случайного процесса годовых денежных поступлений, которые по многим критериям обладают очевидными преимуществами в сравнении с традиционными методами анализа. Разработанные модели можно использовать, в частности, для активизации изучения предмета в виде лабораторных работ по соответствующим дисциплинам.

Ключевые слова: компьютерная диагностика, конструирование, модель, риск, инвестиции.

Yu. V. Bulgakov, O.V. Zinina, Z.E. Shaporova

INNOVATIVE RISK COMPUTER-AIDED DIAGNOSTICS

The purpose of the article is to construct the visual models for the innovative risk diagnostics in the Matlab / Simulink systems in case of various hypotheses on the character of the annual cash flow random process, which according to many criteria has obvious advantages compared with the traditional analysis techniques. The developed models can be used, in particular, in order to promote the subject study in the form of laboratory work in relevant disciplines.

Key words: computer-aided diagnostics, design, model, risk, investment.

Инновационный риск определяется вероятностью потерь при организации производства новых товаров или услуг, если они не найдут ожидаемого спроса на рынке. Поэтому принятие решений в сфере стратегического менеджмента всегда связано с оценкой эффективности и риска инноваций, а любые методы анализа инвестиций в инновации основаны на сравнении вложенного капитала с ожидаемыми доходами от реализации проекта. Экономическую целесообразность инвестирования определяют четыре параметра: объем инвестиций, чистый денежный поток, длительность жизненного цикла, остаточная стоимость. В качестве критериев выбора обычно используют чистый приведенный доход, индекс доходности, внутреннюю ставку доходности и срок окупаемости.

Главная проблема обоснования стратегических решений заключается в неопределенности будущих событий. Неопределенными величинами на этапе экономического обоснования являются спрос, цена, пе-