

ственной деятельности предприятия. При таком подходе в понятие финансовой устойчивости вкладывается более широкое содержание, чем в понятие финансового состояния предприятия.

Экономическая оценка (оценка эффективности) реализованных инвестиций включает анализ показателей реализации проектов, используя для этих целей статистические и дисконтированные методы. Практика показывает, что далеко не всем предприятиям удается получать высокие результаты от реализации инвестиций. Для потенциального инвестора важно, чтобы уровень эффективности реализованных инвестиций был значительно выше, чем ставка банковского депозита.

На основании вышеизложенного можно считать, что инновационная и инвестиционная привлекательность перерабатывающего предприятия – это имиджевое восприятие, основанное на экономической эффективности и инновационной деятельности предприятия в сочетании с региональным инновационным и инвестиционным климатом.

Литература

1. Управление устойчивым развитием предприятия на основе инноваций / Ю.П. Анисимов [и др.]; Воронеж. гос. технол. акад. – Воронеж, 2004.
2. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятий. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 384 с.
3. Магомедов М.Д., Рыбин А.В. Экономика и организация производства (пищевая промышленность). – М.: ИТК «Дашков и К», 2006.



УДК 620.9:005.591.43

Т.И. Поликарпова, Т.П. Рубан

ОЦЕНКА ПЕРЕХОДА ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА АУТСОРСИНГ

В статье представлены результаты исследования красноярского рынка по оказанию транспортных услуг, дана оценка эффективности работы вспомогательных производств на аутсорсинге.

Ключевые слова: аутсорсинг, SWOT-анализ, эффективность, риски, затраты.

T.I. Polikarpova, T.P. Ruban

ASSESSMENT OF TRANSITION TO OUTSOURCING IN THE POWER SUPPLY ENTERPRISES SUBSIDIARY PRODUCTION

The research results of the krasnoyarsk market in transportation service provision are presented in the article, the activity effectiveness assessment in the subsidiary production based on the outsourcing is given.

Key words: outsourcing, SWOT-analysis, effectiveness, risks, costs.

В условиях рыночной экономики предприятия сталкиваются с усилением конкуренции, повышенной нестабильностью и неопределенностью внешней среды. В этой связи перед хозяйствующими субъектами встают проблемы обеспечения жизнеспособности и поиска источников поддержания экономической устойчивости предприятия. Вместе с тем промышленные компании, созданные во времена командно-административной экономики, характеризуются высокой степенью автономности организации производственного процесса, где значительную роль играют вспомогательные и обслуживающие подразделения. Обременение непрофильными видами деятельности предприятий снижает их эффективность. Анализ теории и опыта работы передовых российских предприятий показывает, что повышение эффективности обеспечивается за счет перестройки структуры организации, перехода к активной политике инновационного обновления, способности адаптироваться к изменениям рынка путем выделения непрофильных производств и организации аутсорсинга [1]. Компании могут выделить в аутсорсинг практически любую функцию от управления

людскими ресурсами до логистики, информационного обслуживания, обработки платежных ведомостей и даже производства.

В электроэнергетике, так же, как и в других отраслях, происходит внедрение аутсорсинга. На одном из ведущих энергетических предприятий Красноярского края, которое осуществляет экономическую и техническую политику в работе с потребителями по обеспечению реализации энергоресурсов – ОАО «Красноярск-энергосбыт» – была поставлена задача: оценить эффективность работы вспомогательных производств, в частности, транспортного, на аутсорсинге. ОАО «Красноярск-энергосбыт» планирует передать на частичный аутсорсинг несколько автомобилей представительского класса для обслуживания руководства и инспекции.

Красноярский рынок транспортных услуг достаточно молод (первые компании появились в 2004–2005 гг.). Для анализа рынка транспортных услуг и получения информации о тарифах транспортных компаний было проведено маркетинговое исследование (апрель – май 2011 г.), в результате которого было зафиксировано 14 красноярских компаний, специализирующихся на предоставлении автомобилей с водителями. Как правило, цена аренды автомобиля включает в себя расходы на ГСМ, оплату экипажа и страховку. Во всех компаниях, предоставляющих такие услуги, установлен определенный суточный километраж – от 20 до 150 км, превышение которого оплачивается дополнительно.

Для исследования рынка транспортных услуг использовалась европейская классификация легковых автомобилей, широко распространенных в России, где главным параметром выступает габаритный размер автомобиля [2]. Указанная классификация охватывает категорию легковых автомобилей, выполненных в кузовах седан, хэтчбек, универсал и лимузин.

Количество автомобилей на рынке красноярских транспортных услуг, сегментированных по классам Европейской классификации, представлено на рисунке 1.

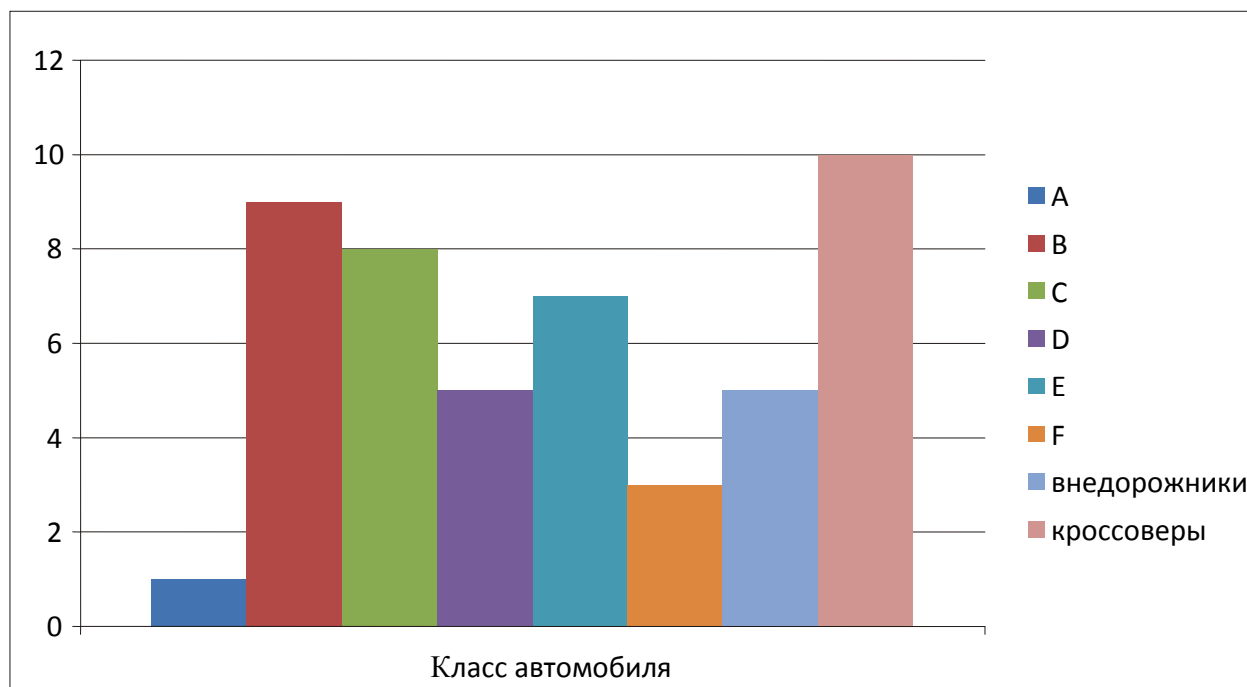


Рис. 1. Количество моделей автомобилей, представленных на транспортном рынке г. Красноярска

Анализ транспортных компаний показал, что на рынке г. Красноярска представлены все существующие классы автомобилей. Диапазон цен варьируется от 270 до 2630 руб/ч использования автомобиля. В ходе исследований было выявлено наличие нескольких названий транспортных компаний, скрывающихся под эгидой одной компании. Данный маркетинговый ход, видимо, сделан для создания образа рынка и привлечения большего числа клиентов.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что на рынке транспортных услуг существует негласное соглашение между компаниями. Объектами соглашения является ценовая политика, сегментация уровня автомобилей, территориальное разделение клиентов, номенклатуры предоставляемых услуг. Все это приводит к затруднению функционирования рыночных механизмов.

Для оценки конкурентоспособности транспортных компаний был произведен опрос специалистов, за критерии оценки транспортных компаний были взяты: цена, класс автомобиля, километраж по тарифной ставке, репутация компании, опыт работы с аутсорсингом. Наибольшее количество баллов получила транспортная компания «Альянс ТК», наиболее низкую оценку – фирмы «Mercedes-прокат» и «Крепость-ТрансКом».

Для выявления преимуществ и недостатков передачи автотранспортной службы на аутсорсинг в ОАО «Красноярскэнергосбыт» проводился SWOT-анализ, где были выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Расчеты показали, что в случае передачи автотранспортной службы другой организации у аутсорсинга недостаточно возможностей и сильных сторон для покрытия негативного влияния, исходящих от возможностей и угроз.

При оценке проведения аутсорсинга необходимо учитывать возможные риски, связанные с осуществлением данного процесса. ОАО «Красноярскэнергосбыт», выступая в качестве заказчика, желающего осуществить частичный аутсорсинг в области транспортных услуг, может понести финансово-экономические и технологические риски. Финансово-экономические риски для заказчика включают в себя рост цен, банкротство аутсорсера. Для компании-исполнителя главным риском является риск неплатежа за оказанные услуги. Наряду с финансово-экономическими рисками присутствуют также риски технологического процесса, например, может возникнуть необходимость использования автомобиля за пределами рабочей смены, установленной в договоре. Следует отметить появление таких рисков, как нестабильность качества услуг, предоставление технически неисправного автомобиля, низкий уровень сервиса.

Для сравнительной оценки перевода вспомогательного производства на аутсорсинг был проведен анализ затрат при осуществлении транспортных услуг собственными силами и при передаче услуг сторонней организации.

Затраты предприятия ОАО «Красноярскэнергосбыт» на содержание автотранспортной службы складываются из затрат на ГСМ, амортизации автомобилей, затрат, связанных с обслуживанием и ремонтом автомобилей, заработной платы водителей и затрат на содержания гаража. Годовое содержание автотранспортной службы в соответствии с проведенными расчетами составило порядка 7,5 млн руб.

Тариф на транспортные услуги «Альянс ТК» включает в себя расходы: ГСМ (из расчета 150 км в сутки, услуги экипажа), страхование автомобиля, страхование жизни и здоровья пассажиров, техническое обслуживание и предоставление подменного автомобиля. В случае превышения 150 км/сутки каждый последующий километр оплачивается из расчета 5 руб. за 1 км. Представляется, что для выполнения частичного аутсорсинга на предприятии необходимо использовать автомобили либо такого же класса, какие используются сейчас, либо более высокого. В таблице ниже приведены автомобили, используемые на предприятии, и автомобили, предоставленные компанией аутсорсером.

Стоимость услуг аутсорсера рассчитывалась исходя из 9-часового рабочего дня при 5-дневной рабочей неделе. Годовая оплата по тарифу (из расчета 150 км / сутки) составила – 9 144 720 руб., а с учетом превышения километража (более 150 км) – 466 290 руб. Таким образом, суммарная стоимость услуги составит порядка 9, 6 млн руб. в год.

Сравнительная характеристика автомобилей

Автомобили, используемые на предприятии	Автомобили, предоставленные компанией аутсорсером	
	Модель автомобиля	Стоимость услуги, руб/ч
Lexus 570	Toyota Land Cruiser 200	628
Toyota Land Cruiser-200	Toyota Land Cruiser 200	628
Toyota Land Cruiser-100	Toyota Land Cruiser 200	628
Toyota Camry	Toyota Camry	346
Toyota Camry	Toyota Camry	346
Toyota Camry	Toyota Camry	346
Toyota Camry	Toyota Camry	346
BA3 2107	Ford focus	320
BA3 2107	Ford focus	320

Сравнивая затраты вспомогательного производства, осуществляемые собственными силами и с помощью сторонней организации, можно сделать вывод о том, что при передаче услуг на аутсорсинг затраты предприятия за год увеличатся (рис. 2).

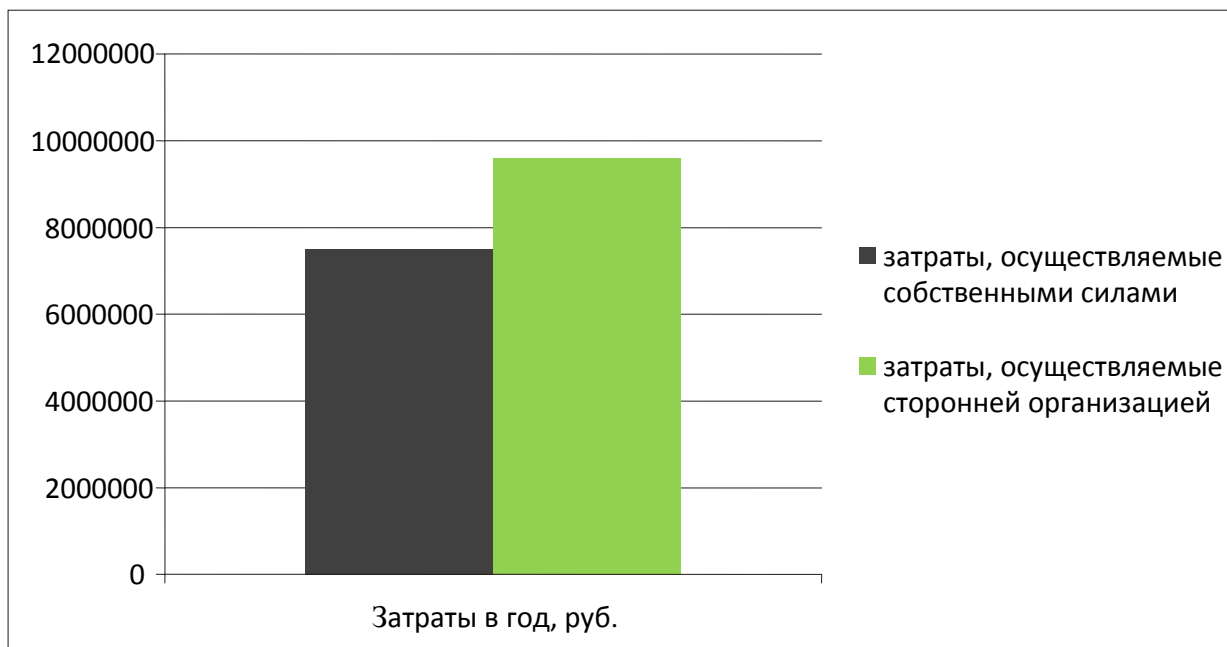


Рис. 2. Сравнительная стоимость содержания автотранспортной службы собственными силами и компанией аутсорсером

Сравнительная оценка стоимости пробега автомобилей показана на рисунке 3.

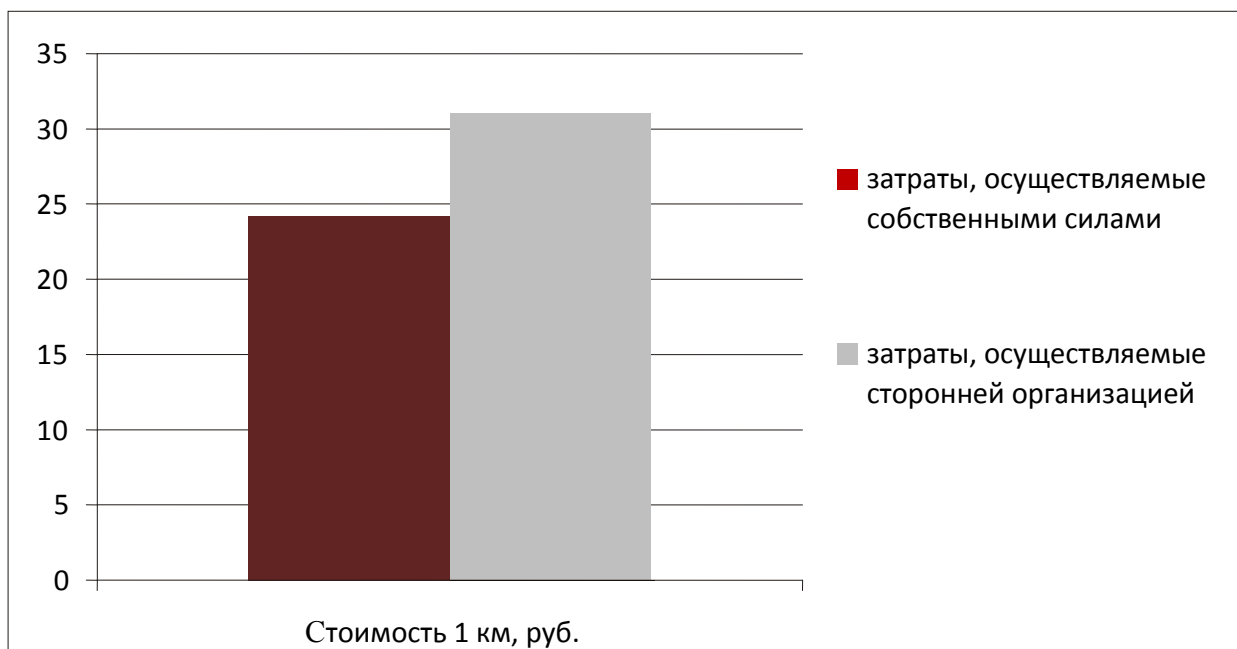


Рис. 3. Сравнительная стоимость 1 км пробега

Таким образом, полученный результат говорит о нецелесообразности передачи автотранспортной службы на аутсорсинг. Тем не менее, следует отметить, что передача транспортных услуг ОАО «Красноярскэнергообслуживание» сторонней организации влечет за собой не только отрицательные, но и положительные последствия для компании.

Среди положительных аспектов аутсорсинга можно выделить: возможность сконцентрироваться на основной деятельности; отсутствие затрат на содержание своих автомобилей; повышение качества услуг; предоставление обновленного автопарка компанией-аутсорсером; надежность и стабильность; отсутствие зависимости от болезней или увольнения работников; контроль над затратами. Так как на сегодняшний день

отсутствует достаточная степень точности учета всех транспортных расходов, то выявление резервов для снижения транспортных издержек является затруднительным. Передача транспортных услуг на аутсорсинг позволит точнее контролировать затраты.

В то же время для компании ОАО «Красноярскэнергосбыт» при передаче транспортных услуг на аутсорсинг возникают следующие негативные моменты: использование автомобиля не в полном объеме – использование автомобиля не полный день при полной оплате; возможные отклонения от договора; риски для технологического процесса (в случае возникновения потребности в автомобиле вне пределов установленной рабочей смены); зависимость от аутсорсера, неожиданное расторжение контракта аутсорсером. Отказ от оказания услуг или банкротство аутсорсера влекут за собой острую необходимость срочного поиска новых партнеров, при этом, если предприятие возвращается к самостоятельному выполнению функций, ранее переданных на аутсорсинг, то оно может столкнуться с отсутствием необходимых знаний и опыта у работников из-за длительного пользования услугами сторонних специалистов.

Таким образом, рассмотрев и оценив различные аспекты аутсорсинга транспортных услуг на примере к ОАО «Красноярскэнергосбыт», можно сделать вывод, что на сегодняшний день применение аутсорсинга в области транспортного производства в данной организации нецелесообразно. Существует большой риск, связанный с аутсорсингом, который необходимо проанализировать, прежде чем принимать решение о передаче вспомогательного производства на аутсорсинг. Недостаточный уровень конкуренции между транспортными компаниями приводит к завышению цен на предоставляемые услуги и отрицательно влияет на экономический эффект аутсорсинга. Тем не менее, учитывая темпы развития и роста нашего города, можно предположить, что данные услуги будут востребованы, а компании в борьбе за клиента будут совершенствовать свой сервис и предоставлять все лучшие условия аренды.

Литература

1. Аникин Б.А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: учеб. – М.: ИНФАРМ, 2009. – С. 187.
2. Европейская классификация автомобилей: URL: <http://adt.by/content/view/7366/58>.



УДК 312(Р571.52)

М.Ф. Андрейчик, М.А. Хольшина

РОЛЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

Выполнен анализ взаимосвязей демографического и социально-экономического процессов. Разработаны три сценария развития Республики Тыва до 2020 года.

Ключевые слова: население, миграция, демографическая ситуация, социально-экономическое развитие, прогноз.

M.F. Andreychik, M.A. Kholshina

DEMOGRAPHIC PROCESSES ROLE IN TUVA REPUBLIC STABILIZED DEVELOPMENT

The correlation analysis between demographic and social-economic processes is conducted. Three scenarios of Tuva Republic development up to year 2020 are worked out.

Key words: population, migration, demographic situation, social and economic development, forecast.

Введение. Целью данной работы является географическое исследование динамики численности, состава и анализ взаимосвязей демографических и социально-экономических процессов в устойчивом развитии Республики Тыва. В задачи исследования входит выявление причин и динамики основных факторов, влияющих на демографическую напряженность региона.

Первоочередной проблемой в анализируемой взаимосвязи является выделение двух социально-экономических процессов. К первой группе следует отнести те, которые воздействуют на население непосредственно и выступают по отношению к другим экономическим процессам передаточным звеном их воз-