



## УПРАВЛЕНИЕ И БИЗНЕС

УДК 614.449.57:614.449.932

А.В. Спирин, В.Ф. Лукиных

### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПО ОКАЗАНИЮ ДЕЗИНСЕКЦИОННЫХ И ДЕРАТИЗАЦИОННЫХ УСЛУГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

*В статье дается обоснование термина «инновация». Дана оценка инновационной деятельности в ООО «Красноярскзащитахлеба» в 2010–2011 годах.*

*Установлено, что эффективность услуг за счет инновационной деятельности предприятия за 2011 год составила 44,0%, что на 19,3% больше, чем в 2010 году.*

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, дезинфекция, дератизация, услуги, инновация, эффективность, оценка.

A.V. Spirin, V.F. Lukinykh

### THE INNOVATION ACTIVITY EFFICIENCY ASSESSMENT IN THE ORGANIZATIONS ON FACILITATING DISINSECTION AND DERATIZATION SERVICES IN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

*The substantiation of the "innovation" concept is given in the article. The innovative activity assessment in LLC "Krasnoyarsk bread safety" in 2010–2011 years is given.*

*It is established that service efficiency with the help of the enterprise innovative activity made up 44,0 % in 2011, which is 19,3 % more than in 2010.*

**Key words:** agro-industrial complex, disinfection, deratization, services, innovation, efficiency, assessment.

Важным направлением в развитии ресурсного сектора агропромышленного комплекса АПК является оценка эффективности от инновационной деятельности в организациях, которые заняты обслуживанием предприятий по производству зерна в АПК, на примере определенных дератизационных и дезинсекционных услуг, являющихся залогом здоровой и качественной сельскохозяйственной продукции [5]. Все более возрастающей значимостью в организациях, обслуживающих предприятия ресурсного сектора АПК, является инновационная деятельность как фактор экономического и социального развития. Для организации это связано с необходимостью повышения эффективности обслуживания предприятий АПК, надежности и безопасности выпускаемой ими продукции, а также обеспечения эффективного функционирования на основе внедрения новой техники и технологий, преодоления технической отсталости и достижения мирового уровня [1]. В этой связи приоритетной целью инновационной деятельности организации в современных условиях является обеспечение быстрого и эффективного выхода на современный технический, технологический и организационный уровень и создание необходимых предпосылок для последующего развития на основе создания и внедрения технических, технологических, организационных нововведений.

Инновационный потенциал определяет конкурентоспособность экономики. Тем самым создается основа для устойчивости экономики в условиях рыночных колебаний.

Отметим, что в научной литературе нет единства в толковании таких понятий, как «инновация», «инновационная деятельность», «инновационный потенциал» (табл. 1). Проведем анализ определений инновации.

## Определения термина «инновация»

Подход	Автор	Определение
Инновация как объект	Медынский В.Г., Уткин Э.А. [7]	Инновация – объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога
Инновация как процесс	Медынский В.Г., Уткин Э.А. [7]	Инновация – комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для новой (или лучшего удовлетворения известной) общественной потребности. Инновация как процесс преобразования, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание. Инновация – общественный, технический, экономический процесс, практическое использование идей, изобретений, которое приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий
Инновация как средство	Друкер Ф. [4]	Инновации как средство использования изменения, как шанс предпринимателей осуществить новый вид бизнеса или услуг (особого инструмента предпринимателей)
Инновация как изменение	Друкер Ф. [4]	Инновация – изменение в первоначальной структуре производственного механизма, т.е. переход его внутренней структуры к новому состоянию. Инновации – качественные изменения в производстве – могут относиться как к технике и технологии, так и к формам организации производства и управления. Инновация – целевое изменение в функционировании предприятия как системы (количественное, качественное, в любой сфере деятельности предприятия)
Инновация как система	Друкер Ф. [4]	Инновация – ...есть целостная внутренне противоречивая динамичная система. Инновация – ...сложная система, с помощью которой идея или изобретение в первый раз превращается в коммерческую реальность
Инновация как результат творческого процесса	Фатхутдинов Р.А. [9]	Инновация – конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта. Инновация – результат научного труда, направленный на совершенствование общественной практики и предназначенный для непосредственной реализации в общественном производстве. Инновация – использование в любой сфере общества результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности для совершенствования процесса деятельности или его результатов (производство, экономические, правовые, социальные отношения... и другие сферы деятельности общества)
Инновация как конечный результат инновационного процесса	Гохберг Л.М., Лапицкая Л.В., Зобов П.В. [7]	Инновация – конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. Инновация – это конечный результат инновационного процесса в форме новых продуктов, технологий, организационно-управленческих решений, улучшающих жизнедеятельность человека

Анализ определений, приведенных в указанных источниках (табл.1), позволяет расширить определение термина «инновация» и включить в него весь комплекс работ и мероприятий по разработке, приобретению, распространению и освоению производства новых или усовершенствованных продуктов (услуг) и технологий, а также методов организации производства и управления.

В этом случае термин «инновация», на наш взгляд, учитывает все виды деятельности – исследовательские, конструкторские, производственные, финансовые, коммерческие, участвующие в последовательной трансформации идеи в конечный рыночный продукт, представляющий ценность для его потребителей.

В организациях АПК, предоставляющих дератизационные и дезинсекционные услуги, в условиях конкурентной борьбы осуществляется инновационная деятельность как инструмент сохранения конкурентных позиций предприятий сферы услуг на рынке и повышения качества предоставляемых услуг.

Для оценки инновационной деятельности в сфере дезинсекционных и дератизационных услуг в Красноярском крае за 2010–2011 годы в организации ООО «Красноярскзащитахлеб» были исследованы данные, представленные в таблице 2.

Таблица 2

**I-суммарный объем затрат на организацию по оказанию дератизационных и дезинсекционных услуг в ООО «Красноярскзащитахлеб» за 2010–2011 гг., руб.\* [3]**

I-суммарный объем затрат	2010 г.	2011 г.
Использование консультационных услуг и аутсорсинга, связанное с организацией инновационной деятельности в целом. Аутсорсинг:		
ведение бухгалтерского учета	145000	147000
аренда офиса	120000	120000
хозяйственные расходы	40000	45000
транспортные расходы	75000	75000
поддержка компьютерной сети в офисе и информационная поддержка	4500	5000
рекламные услуги	15500	15000
обеспечение безопасности	10000	10000
Разработка и запатентованные изобретения для оказания дезинсекционных и дератизационных услуг: патентование новых изобретений	-	25000
Стоимость препаратов и оборудования, используемых в данных видах работ	300000	400000
Оплата труда:		
В том числе:		
командировочные расходы	150000	155000
выбор и расходы сотовой связи	15000	15000
заработная плата персонала	845000	830000
Повышение квалификации руководителей и персонала организации	50000	50000
Программное обеспечение для оптимизации работы в офисе	23000	40000
Посещение специализированных выставок, конференций и др.	4000	4000
<b>Итого</b>	<b>1797000</b>	<b>1936000</b>

\* В связи с сезонностью летних дератизационных и дезинсекционных работ показатели взяты за 5 месяцев.

Для расчета эффективности инновационной деятельности дезинсекционной и дератизационной сферы услуг в ООО «Красноярскзащитахлеб» применен набор взаимосвязанных показателей, опирающихся на

показатели, применяемые в российской и зарубежной практике [8, 10]. Доля расходов в инновационную деятельность в суммарном объеме затрат организации за период 2010–2011 годов определяются по формуле

$$ДР = \frac{I_{ид}}{I} * 100\%,$$

где ДР – доля расходов в инновационную деятельность %;

I – суммарный объем затрат на организацию, руб.;

I<sub>ид</sub> – расходы в инновационную деятельность, руб.

В расходы на инновационную деятельность в 2010–2011 годах были включены следующие показатели в ООО «Красноярскзащитахлеб»:

1. Запатентованное изобретение; оборудование для дозировки ядохимикатов в силосы элеваторов.
2. Внедрение новых химических препаратов (таких как «Простор», «Актелик», «Фуфанон», «Фоском») и специального оборудования (бензоопрыскиватель и генератор «Туман»).
3. Программное обеспечение для оптимизации работы в офисе.

В итоге расходы на инновационную деятельность составили: в 2010 году 323000 руб.; в 2011 году 465000 руб.

Из полученных результатов видно, что за 2010–2011 годы при выполнении дезинсекционных и дератизационных услуг на мельницах, в складах, помещениях и в организации доля расходов в инновационную деятельность ООО «Красноярскзащитахлеб» возросла в 2011 году до 24% за счет приобретения более качественных препаратов для химической обработки мельниц, элеваторов, складских помещений, ресурсного сектора АПК, нового оборудования и патентов на новые разработки (табл. 3).

Таблица 3

**Доля расходов в инновационную деятельность в ООО «Красноярскзащитахлеб» по годам, %**

2010 год	2011 год
$ДР = \frac{323000}{1797000} * 100 = 17,9$	$ДР = \frac{465000}{1936000} * 100 = 24,0$

На основании показателей доли расходов в инновационную деятельность в сфере услуг по дезинсекции и дератизации в АПК можно рассчитать рентабельность инновационной деятельности в ООО «Красноярскзащитахлеб». Данный показатель характеризует эффективность услуг за счет инновационной деятельности

$$Эид = \frac{ФР}{I_{ид}} * 100,$$

где Эид – рентабельность инновационной деятельности, %;

ФР – общий финансовый результат от инновационной деятельности за период, руб.;

I<sub>ид</sub> – расходы в инновационную деятельность, руб.

Рентабельность инновационной деятельности организации представлена в таблице 4.

Финансовый результат инновационной деятельности можно выразить в виде прибыли или убытка от реализации инновационной деятельности за 2010–2011 годы. Так, чистая прибыль от оказания дезинсекционных и дератизационных услуг в 2011 году в ООО «Красноярскзащитахлеб» составила 807 тыс. руб., что на 205 тыс. руб. больше, чем в 2010 году, а в 2010 году – 602 тыс. руб., что на 80 тыс. руб. больше, чем за 2009 год.

## Рентабельность инновационной деятельности, %

2010 г.	2011 г.
$Эид = \frac{80000}{323000} * 100 = 24,7$	$Эид = \frac{205000}{465000} * 100 = 44,0$

Полученные результаты свидетельствуют, что эффективность услуг за счет инновационной деятельности в ООО «Красноярскзащитахлеб» за 2011 год в сфере дезинсекционных и дератизационных услуг составила 44% , что на 19,3% больше, чем в 2010 году.

## Литература

1. Бендиков М.А., Хрусталева Е.Ю. Методологические основы исследования механизма инновационного развития в современной экономике // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. – № 2. – С. 3–14.
2. Боровицкий И.А., Драгинская Е.В. Новшества в системе управления организаций // Власть: общенациональный науч.-полит. журн. – 2006. – № 10. – С. 55–61.
3. Бухгалтерская финансовая отчетность ООО «Красноярскзащитахлеб» за 2010–2011 гг.
4. Гохберг Л.М. Статистика науки и инноваций // Курс социально-экономической статистики: учеб. для вузов. – М., 2007.
5. Друкер П.Ф. Корпоративные стратегии. – М., 2007.
6. Лапицкая Л.В., Зобов П.В. Теория инновационного менеджмента: анализ и уточнение понятийного аппарата // Инновация. – 2008. – №08. – С. 96–99
7. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 295 с.
8. Основы инновационного менеджмента: теория и практика : учеб. пособие / под ред. П.Н. Завлина [и др.].
9. Руководство Осло «Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям»: пер. с англ. / Государственное учреждение «Центр исследований и статистики науки». – М., 2006.
10. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов. – СПб. : Питер, 2007. – 448 с.
11. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века. – М.: Экономика, 2004. – 448 с.
12. Measuring Innovation, The Boston Consulting Group, Inc. – 2006.

