

ЭКОНОМИКА

УДК 631.16:658.148

И.В. Ковалёва

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

I.V. Kovalyova

ECONOMIC DIVERSIFICATION OF RURAL AREAS IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF TOURIST-AND-RECREATIONAL ACTIVITIES

Алтайский край, обладая разнообразными природными ресурсами, считается одним из перспективных регионов России для развития туристической деятельности. Этим он заметно выделяется среди других регионов Сибири, поэтому одним из приоритетных направлений, представленных в «Стратегии развития Алтайского края до 2025 года», является развитие туристско-рекреационного комплекса. Развитие туризма является стратегическим сектором экономики Алтайского края, что предполагает формирование территориальных зон туризма как элемента диверсификации региональной экономики. Развитие Южной зоны Алтайского края основано на использовании природных, трудовых и земельных ресурсов. Специализация Южной зоны – производство сельскохозяйственной продукции и развитая горнодобывающая промышленность. Основной объем животноводческой продукции производится в хозяйствах населения (более 75 %), растениеводческой продукции – в сельскохозяйственных организациях зоны. Высокий уровень инвестиций в основной капитал на душу населения в отдельных районах Южной зоны связан с разработкой месторождений и развитием горнодобывающей промышленности. Основными направлениями развития сферы туризма в границах Южной зоны Алтайского края являются: научно-познавательный и экскурсионный туризм на базе историко-культурного наследия горнорудного производства на Алтае (в том числе минералогический туризм); сельский туризм; лечебно-оздоровительный; горнолыжный отдых и пляжная рекреация на озерах. Транспортная и социальная инфраструктура позволяет организовывать туристические маршруты в названных районах, все это способствует эффективной ди-

версификации экономики Южной зоны и позволит в условиях отраслевой диверсификации создать новые рабочие места, сократить уровень безработицы на уровне 2,5–5 %.

Ключевые слова: сельский, научно-познавательный, экскурсионный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, диверсификация экономики, развитие, экономика, сельская территория, Алтайский край, Южная зона.

Altai Region, possessing various natural resources is considered to be one of perspective regions of Russia for the development of tourist activity. It stands out among other regions of Siberia, so one of the priorities presented in the Altai Region development strategy up to 2025, is the development of tourist-recreational complex. The development of tourism is strategic sector of economy of Altai Region that assumes the formation of territorial zones of tourism as an element of diversification of regional economy. The development of Southern zone of Altai Region is based on using natural, labor and land resources. The specialization of Southern zone is the production of agricultural production and developed mining industry. The main volume of livestock production is made in the farms of the population (more than 75 %), crop production is in agricultural organizations of the zone. High level of investments into fixed capital per capita in certain regions of Southern zone is connected with fields and mining industry development. The main directions of development of the sphere of tourism in the borders of Southern zone of Altai Region are scientific and informative and excursion tourism on the basis of historical and cultural heritage of mining production in Altai (including mineralogical tourism); rural tourism; medical and improving; alpine skiing rest and beach recreation on lakes. Transport and social infrastructure allows organizing tourist routes in called areas, all these promotes effective diversification of economy of Southern zone and will allow creating new workplaces in the conditions of branch diversification, to reduce unemployment rate to the level of 2.5–5 %.

Keywords: rural, scientific and informative, excursion tourism, medical and health-improving tourism, economy diversification, development, economy, rural territory, Altai Region, Southern zone.



Развитие сельских территорий является приоритетным стратегическим направлением отраслевой экономики Алтайского края.

В «Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 г.» выделены 4 зоны экономического роста. Одной из таких зон является Южная, располагающаяся на юго-западе региона, с площадью 45 967,42 км² (более 27 % площади региона) (рис. 1).



Рис. 1. Пространственное географическое положение
Южной зоны Алтайского края [1]

Территория сформирована 15 муниципальными образованиями с преимущественно аграрно-промышленной специализацией.

Население территории Южной зоны (ЮЗ) составляет 392,9 тыс. чел. (2017 г.), что составляет 16,6 % населения региона (в т. ч. 21,4 % сельского и 12,9 % городского) и включает 360 населенных пунктов (табл. 1).

Таблица 1

**Муниципальные образования Южной Зоны
Алтайского края [1, 2]**

№ п/п	Муниципальное образование	Число населенных пунктов		Население, чел.	Площадь, кв. км	Плотность населения, чел/кв. км
		Город	Село			
1	г. Рубцовск	1	-	145 333	83,25	1
2	Волчихинский р-н	-	14	17 704	3 593,72	2
3	Егорьевский р-н	-	19	13 239	2 458,36	3
4	Змеиногорский р-н	1	24	19 550	2 801,61	4
5	Краснощековский р-н	-	28	16 947	3 531,04	5
6	Курьинский р-н	-	22	9 423	2 473,50	6
7	Локтевский р-н	1	23	26 021	2 340,60	7
8	Михайловский р-н	1	10	19 727	3 113,68	8
9	Новичихинский р-н	-	16	9 210	1 863,88	9
10	Поспелихинский р-н	-	24	23 191	2 422,86	10
11	Рубцовский р-н	-	51	23 672	3 304,78	11
12	Третьяковский р-н	-	23	12 659	1 998,18	12
13	Угловский р-н	-	24	12 491	4 844,94	13
14	Чарышский р-н	-	32	11 385	6 881,40	14
15	Шипуновский р-н	-	50	32 328	4 255,62	15
<i>Итого</i>			360	392 880	45 967,42	8,55

Для данной территории характерен низкий уровень урбанизации – 43,8 % (в среднем по региону – 56,3 %, по России – 73,7 %) и агроориентированная специализация.

Сельское хозяйство представлено 15 отраслями, на долю сельскохозяйственных организаций приходится 35 % объема производимой продукции (около 10 млрд руб.), на долю фермерских хозяйств – до 20 % выпускаемой продукции, 45 % приходится на долю личных хозяйств населения.

Структура сельскохозяйственного производства Южной зоны характеризуется сокращением доли сельскохозяйственных организаций в объеме производства сельскохозяйственной продукции (с 37 до 33 %), при одновременном увеличении доли фермерских хозяйств (с 13 до 19 %). В структуре производства продукции растениеводческих отраслей преобладают сельскохозяйственные организации, в производстве животноводческой продукции лидируют хозяйства населения (около 75 %) (табл. 2).

Таблица 2

Структура продукции сельского хозяйства, растениеводства и животноводства по категориям хозяйств Южной зоны, % [1, 5]

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Продукция сельского хозяйства:				
сельскохозяйственные организации	37,2	35,8	31,7	33,7
крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	13,0	16,0	14,1	19,1
хозяйства населения	49,8	48,1	54,2	47,2
Продукция растениеводства:				
сельскохозяйственные организации	49,8	46,5	41,6	45,5
крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	20,8	24,5	23,0	30,5
хозяйства населения	29,4	29,0	35,4	24,0
Продукция животноводства:				
сельскохозяйственные организации	22,3	21,4	21,5	19,7
крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	3,8	4,6	5,1	5,4
хозяйства населения	73,9	74,0	73,4	74,9

Производство зерновых культур является приоритетным в хозяйствах Южной зоны, урожайность колеблется по годам, максимальный показатель (14 ц/га) наблюдался в 2013 г. (рис. 2).

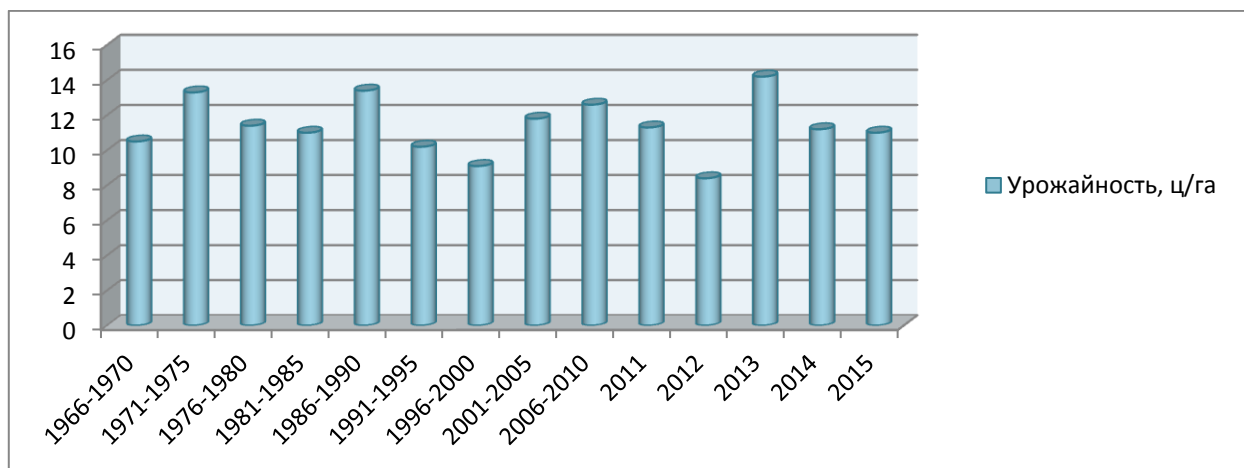


Рис. 2. Динамика урожайности зерновых культур в хозяйствах всех категорий [3]

Для развития экономики сельских территорий в 2011–2015 гг. выделялись губернаторские гранты по направлению «Семейная ферма» в объеме 7 млн руб. С 2012 г. в крае действуют ведомственные целевые программы «Развитие в Алтайском крае семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств» и «Поддержка начинающих фермеров в Алтайском крае».

Проведенные исследования показывают, что узкоспециализированные растениеводческие хозяйства менее эффективно используют производственный потенциал, а объемы получаемых ими субсидий из бюджетов значительно ниже в сравнении с хозяйствами, развивающими животноводство (рис. 3).

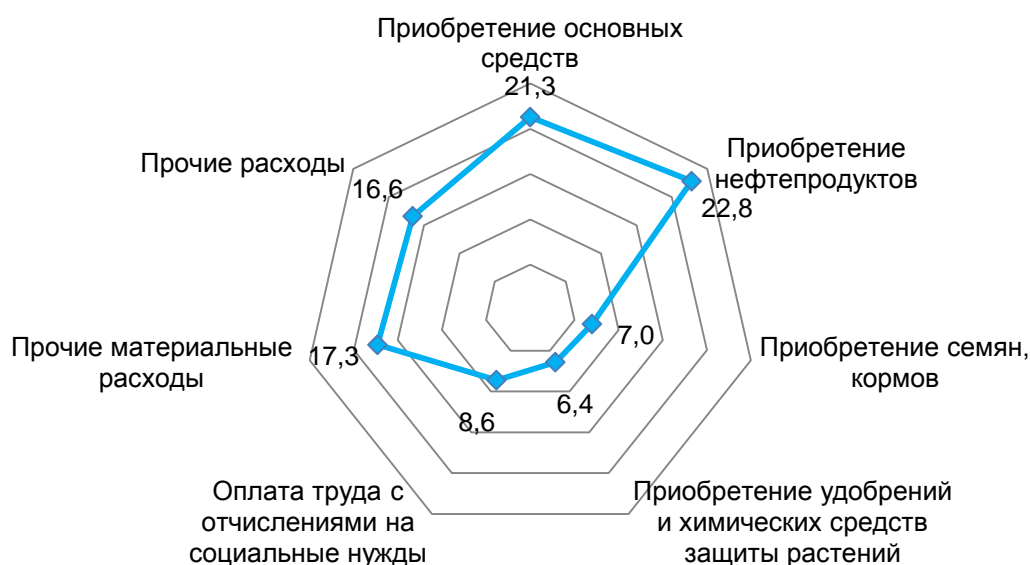


Рис. 3. Структура расходов организаций, относящихся к малым формам хозяйствования Южной зоны, 2010–2015 гг., % [3]

Поэтому ключевыми задачами развития малых форм агробизнеса является внедрение интенсивных факторов производства и диверсификация производства на основе дальнейшего развития животноводства. С этой целью увеличены расходы на улучшение инфраструктуры сельских территорий в части жилищных условий, газификации и водоснабжения муниципальных образований Южной зоны региона (рис. 4).

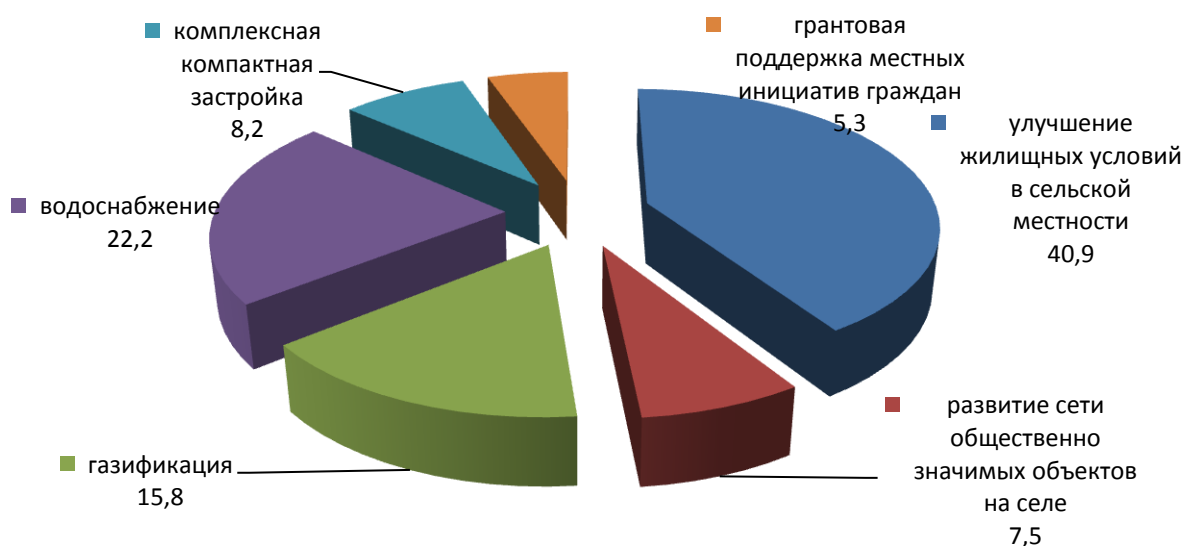


Рис. 4. Структура расходов развития сельских территорий, 2015 г., % [2, 3]

Вместе с тем обеспеченность жильем населения муниципальных образований Южной зоны Алтайского края в целом ниже, чем в среднем по муниципальным образованиям Алтайского края, несмотря на сохраняющуюся тенденцию сокращения численности сельского населения. По переписи 2002 г. на территории ЮЗ проживало почти 470 тыс. чел., к 2010 г. численность населения зоны уменьшилась до 421 тыс. чел., а к 2017 – до 393 тыс. чел. (т. е. на 17 % с 2002 г.) (рис. 5) [3, 5].

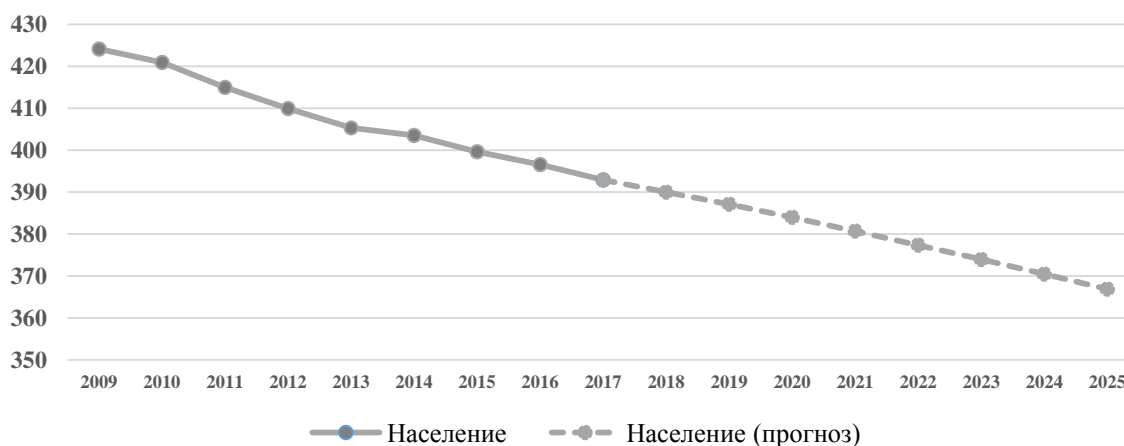


Рис. 5. Динамика численности населения Южной зоны региона [3, 5]

Миграционный отток для подавляющего большинства муниципалитетов является основной причиной сокращения численности населения. Среднегодовой миграционный отток в Южной зоне в течение последних 5 лет составил 4,7 %. Ежегодные миграционные потери свыше 10 характерны для Волчихинского, Краснощековского, Локтевского, Третьяковского и Угловского районов, в Курьинском районе данный показатель превышает 20 [2, 4]. Данные негативные факторы оказывают влияние на рынок труда.

Отраслевой срез занятости за 2016 г. демонстрирует, что более половины населения (52,4 %) занято в организациях бюджетного сектора. На предприятиях обрабатывающей промышленности занято 14 % общей численности работников Южной зоны, что сопоставимо со средним показателем по Алтайскому краю. Доля работников крупных и средних организаций Южной зоны, занятых в секторе сельского хозяйства, составляет 9,4 %, что превышает показатель по Алтайскому краю (6,5 %).

В 2016 г. потребность в кадрах организаций, расположенных в Южной зоне, заявленная в органы службы занятости, составила 26,4 тыс. вакансий, что на 3,9 % больше, чем за аналогичный период 2011 г. На 01.01.2017 г. зарегистрировано 1 687 вакансий (на 01.01.2012 г. – 833 вакансии) (табл. 3).

Таблица 3

**Динамика коэффициента напряженности на рынке труда
территорий Южной зоны (на конец периода,
незанятых граждан на 1 вакансию) [3, 4]**

Территория	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
В среднем по краю	3,1	3,1	1,4	1,2	1,4	1,3
В среднем по Южной зоне	7,9	6,6	3,3	2,8	2,7	2,5
г. Рубцовск	1,6	1,5	1,0	0,9	0,9	0,8
Волчихинский р-н	58,8	12,5	5,8	5,7	5,5	5,3
Егорьевский р-н	14,9	14,5	10,0	8,4	7,7	7,3
Змеиногорский р-н	8,4	8,3	2,9	2,3	3,3	3,1
Краснощековский р-н	11,3	93,0	14,6	8,1	7,8	3,8
Курьинский р-н	12,5	6,0	3,6	1,7	2,4	2,2
Локтевский р-н	149	32,9	15,3	8,8	5,1	5,1
Михайловский р-н	28,7	17,9	7,1	6,5	6,3	6,2
Новичихинский р-н	52,9	40,7	12,2	10,7	9,4	7,1
Поспелихинский р-н	12,5	11,6	4,7	4,8	2,9	2,8
Рубцовский р-н	6,8	5,9	2,7	2,3	2,3	2,3
Третьяковский р-н	36	27,5	5,9	5,5	5,6	5,6
Угловский р-н	109,5	26,7	11,8	11,4	9,6	8,8
Чарышский р-н	84,7	58,3	8,3	6,0	5,2	4,4
Шипуновский район	16,7	14,7	10,6	7,7	7,5	6,5

Отраслевой срез средней заработной платы по крупным и средним предприятиям Южной зоны демонстрирует наличие значительной межотраслевой дифференциации средней заработной платы. В 2016 г. среднемесячная начисленная заработная плата в здравоохранении (15,1 % общей численности занятых в ЮЗ) и сельском хозяйстве (9,4 % занятых) составила 16,1 тыс. руб., в обрабатывающей промышленности – 15,5 тыс. руб., в образовании – 13,8 тыс. руб. Наиболее низкий уровень оплаты труда зафиксирован в секторе гостиничного и ресторанного бизнеса – 10,1 тыс. руб., а также в сфере предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – 10,6 тыс. руб. [2, 7].

Оценка инвестиционной деятельности на душу населения среди муниципальных образований Южной зоны характеризуется высокой степенью неоднородности. В частности, в 2016 г. в Змеиногорском районе объем инвестиций в основной капитал на душу населения составил 50,8 тыс. руб., в Курьинском районе – 3 тыс. руб., разница составляет 16,9 раз (рис. 6, 7).

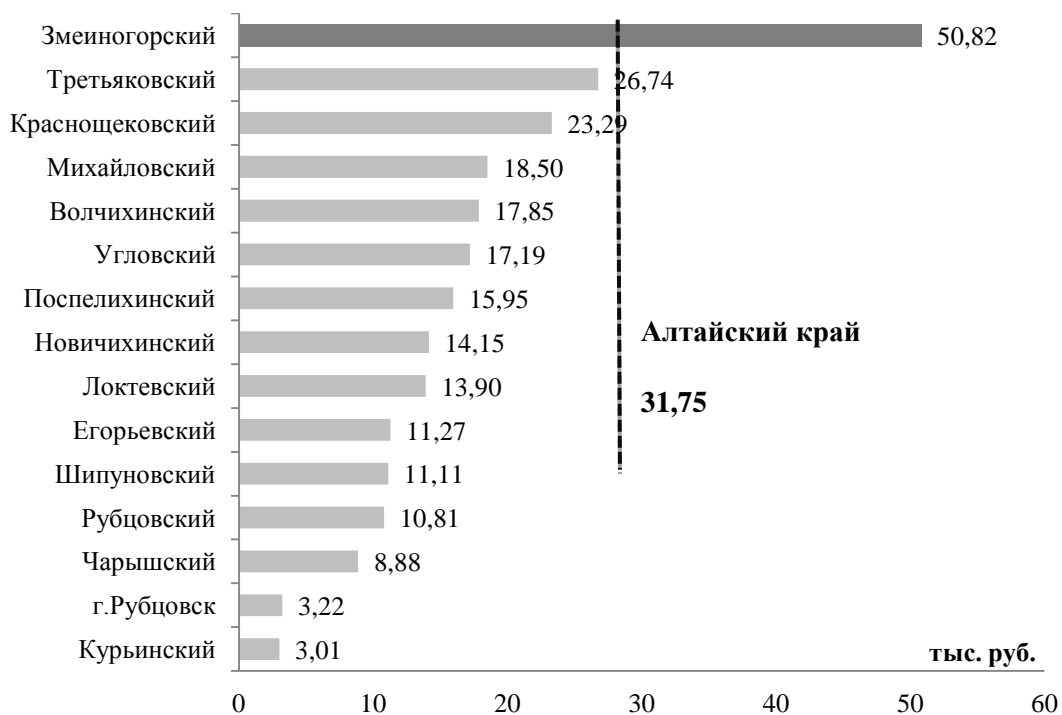


Рис. 6. Объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения в 2016 г. [2, 6]

Высокий уровень инвестиций в основной капитал на душу населения в Змеиногорском районе связан с разработкой месторождений и развитием горнодобывающей промышленности (Корбалихинское месторождение полиметаллических руд, Зареченское и Степное месторождения).

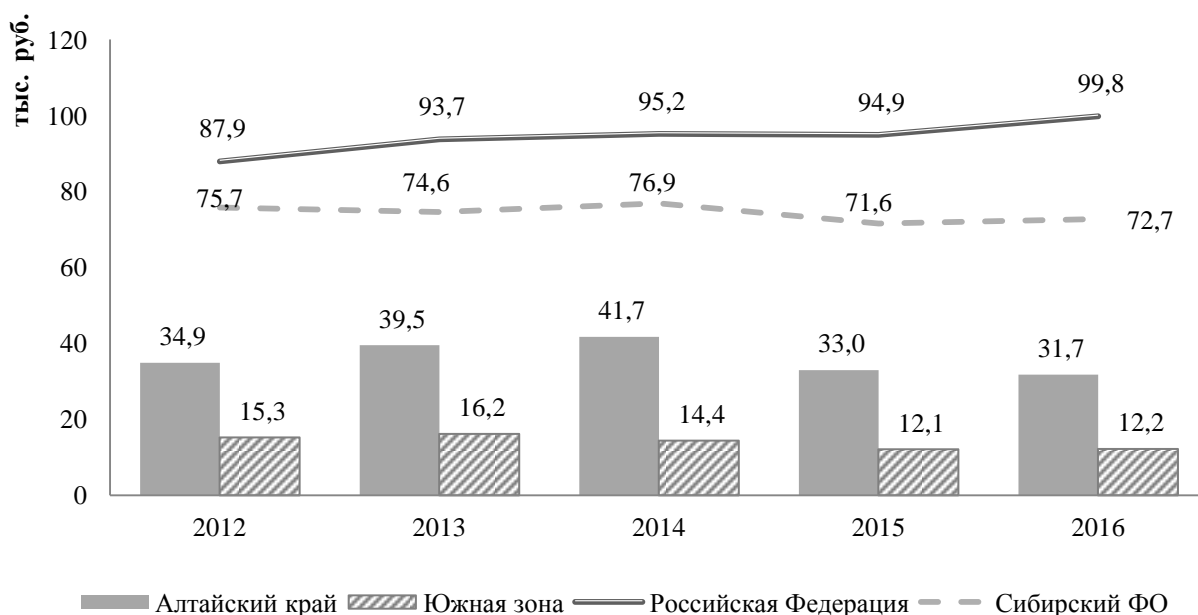


Рис. 7. Инвестиции в основной капитал на душу населения в фактически действующих ценах, 2012–2016 гг. [2, 5, 6]

Для перспективного развития Южной зоны целесообразна отраслевая диверсификация, позволяющая более эффективно использовать ресурсный потенциал.

Алтайский край по праву считается сегодня одним из самых перспективных регионов России для развития санаторно-курортной деятельности (рис. 8).

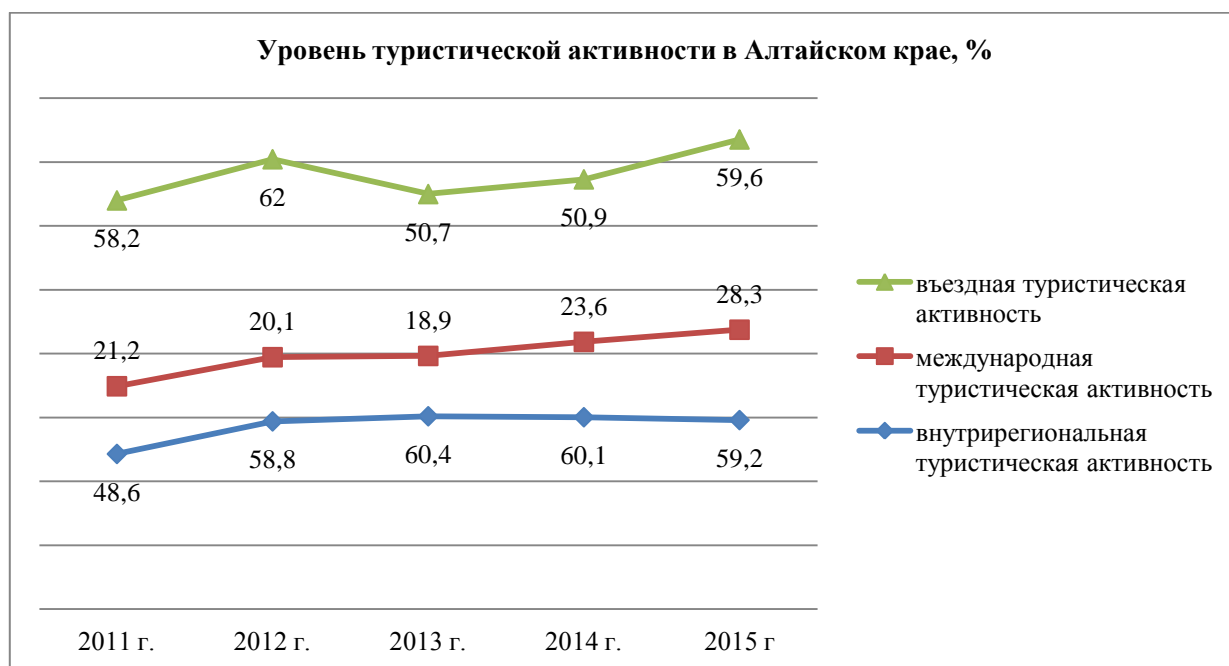


Рис. 8. Туристическая активность в Алтайском крае [7]

Туристическая активность в регионе имеет тенденцию к росту, на 01.01.2017 г. санаторно-курортный комплекс Алтайского края представлен 43 организациями, общее число мест единовременного размещения в санаторно-курортных учреждениях Алтайского края составляет почти 9,0 тыс. мест [7].

Территория Южной зоны позволяет развивать различные виды экологического туризма (рис. 9).

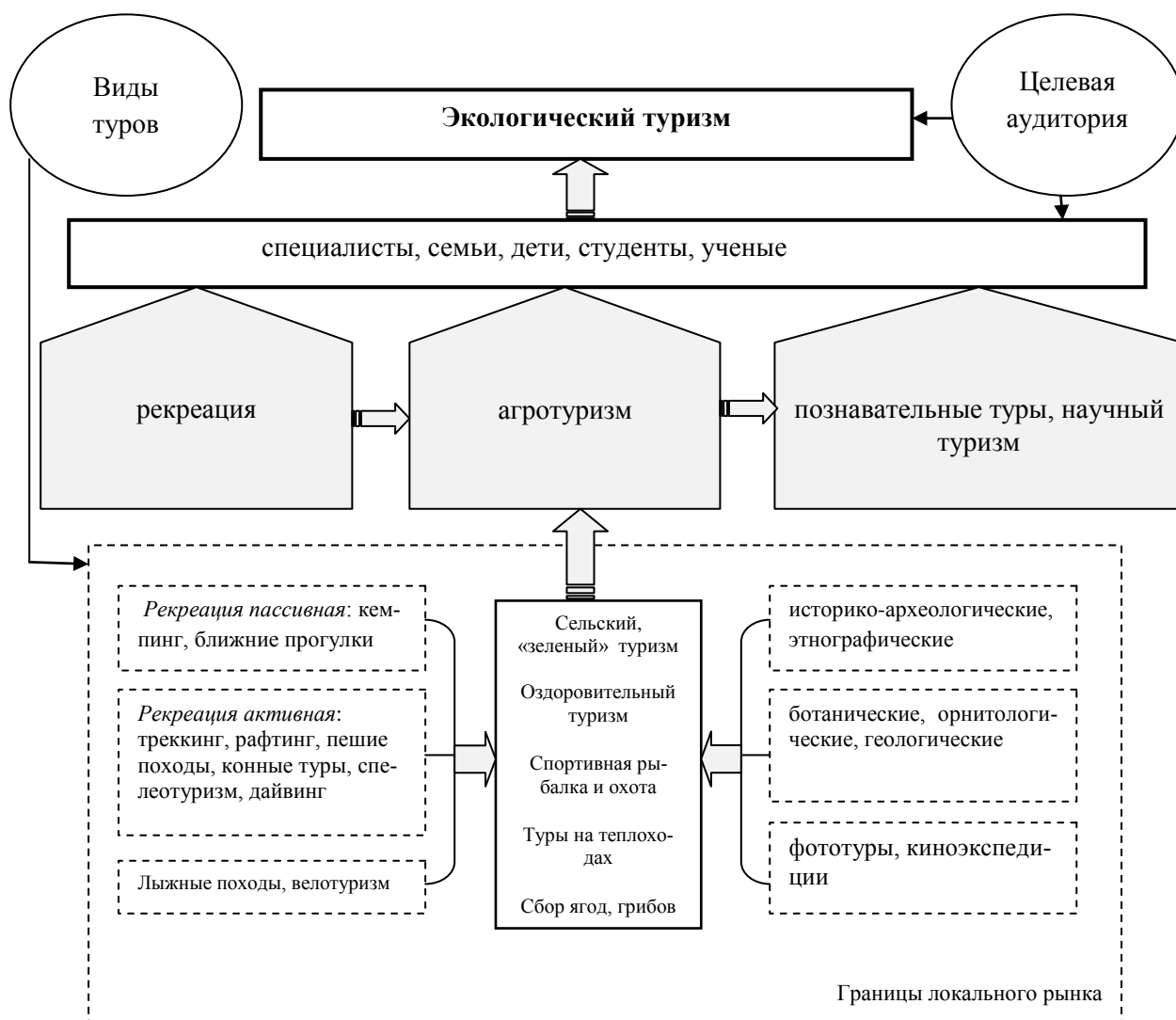


Рис. 9. Составные элементы и виды экотуризма

Основными направлениями развития сферы туризма в границах Южной зоны Алтайского края являются научно-познавательный и экскурсионный туризм на базе историко-культурного наследия горно-рудного производства на Алтае (в т. ч. минералогический туризм); сельский туризм; лечебно-оздоровительный; горнолыжный отдых и пляжная рекреация на озерах (рис. 10).

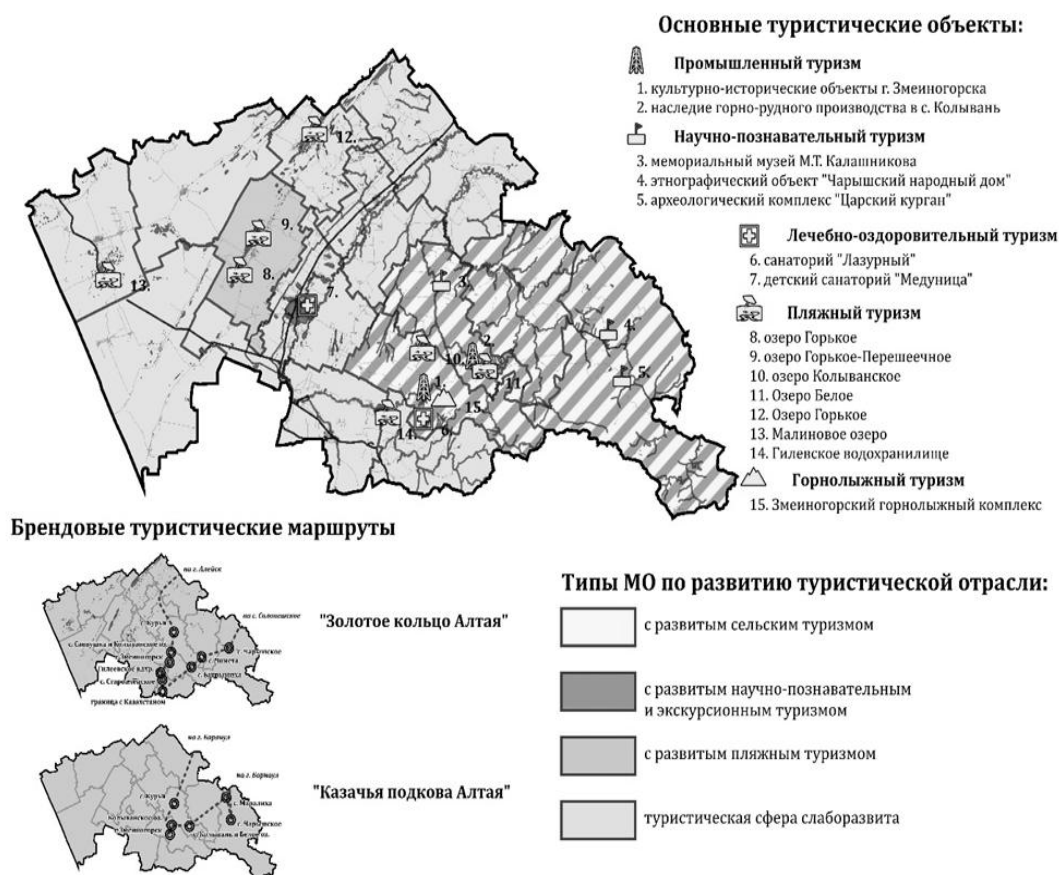


Рис. 10. Туристско-рекреационный комплекс Южной зоны, 2017 г. [2]

Центрами научно-познавательного и экскурсионного туризма в границах Южной зоны региона могут быть Змеиногорский район (культурно-исторические объекты, наследие горно-рудного производства на Алтае), Курьинский район (Мемориальный музей М.Т. Калашникова в с. Курья), Краснощековский район (Чинетинский заказник и Тигирекский заповедник), Чарышский район (археологический комплекс «Царский курган», этнографический экскурсионный объект «Чарышский народный дом»). Транспортная и социальная инфраструктура позволяет организовывать туристические маршруты в названных районах, все это способствует эффективной диверсификации экономики Южной зоны.

Южная зона Алтайского края обеспечена транспортной инфраструктурой, являясь трансграничной территорией, и обладает конкурентными преимуществами перед другими территориями края. Кроме того, Казахстан, являясь одним из наиболее перспективных и быстро развивающихся туристических рынков Средней Азии, создает естественные конкурентные преимущества для предприятий туристической отрасли Южной зоны Алтайского края и позволяет в условиях отраслевой диверсификации создать новые рабочие места, сократить уровень безработицы на 2,5–5 %.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 16.10.2017).
2. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munsto1/DBInet.cgi#1> (дата обращения: 04.11.2017).
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – URL: <http://akstat.gks.ru> (дата обращения: 07.11.2017).
4. Алтайский край. 2010–2015: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Барнаул, 2016. – 348 с.
5. Ковалева И.В., Хренова Ю.В., Ковалев А.А. Инвестиционный климат региона: оценка перспектив развития // Вестн. Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 11 (133). – С. 176–179.
6. Дунец А.Н. Территориальная организация горных туристическо-рекреационных систем (на примере Алтае-Саянского региона). – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2009. – 167 с.
7. Ковалева И.В., Ульянов М.Н. Формирование туристическо-рекреационного кластера в системе диверсификации региональной экономики // Вестн. Алтайского государственного аграрного университета. – 2017. – № 8 (154). – С. 178–182.

