

УДК 631.16:658.148:637.146.4

В.А. Кундиус, И.В. Ковалева

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

V.A. Kundius, I.V. Kovaleva

EVALUATION OF THE EXPORT DEVELOPMENT POLICY OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA

В статье рассматриваются вопросы развития экспортной политики в области производства сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации и Алтайском крае в частности. В последние годы наблюдается тенденция изменения структуры экспорта продукции сельского хозяйства в сторону сокращения при незначительном изменении направлений экспорта по отдельным сырьевым и товарным категориям продукции агропромышленного комплекса. Оценка изменения структуры экспорта сельскохозяйственной продукции во многом объясняется влиянием факторов внешней среды, особенно санкционных мероприятий, способствующих увеличению производства сельскохозяйственной продукции и ее интенсивному экспорту. В большинстве товарных категорий экспортные поставки в натуральном исчислении не приводят к увеличению уровня выручки, что частично объясняется изменением мировых цен на сырьевую продукцию агропромышленного комплекса по многим категориям товаров, а также проблемами доступа на зарубежные рынки. Реализация программы развития экспортного потенциала российских производителей продукции агропромышленного комплекса предусматривает проведение разъяснительной работы путем информирования компаний о возможностях роста, информационно-консультационную поддержку потенциальных экспортёров, развитие соответствующих компетенций в области экспортной деятельности. Для увеличения количества доступных зарубежных рынков будет предлагаться реализация мероприятий, направленных на обеспечение доступа на приоритетные экспортные рынки отечественных производителей по линии ветеринарного и фитосанитарного надзора, а также на устранение тарифных и таможенных барьеров доступа. Увеличение количества доступных экспортных рынков сырьевой сельскохозяйственной продукции будет способствовать увеличению объема экспорта российской продукции агропромышленного комплекса и эффективности развития отрасли в целом.

Ключевые слова: сельское хозяйство, продукция, импорт, экспорт, агропродовольственный рынок.

The study deals with the issues of the development of export policies in agricultural production in the Russian Federation and Altai Region. In recent years the tendency of change of structure of export of production of agriculture towards reduction at minor change of the directions of export on separate raw and commodity categories of production of agro-industrial complex is observed. The assessment of change of the structure of export of agricultural production in many respects is explained by the influence of the factors of environment, especially sanctions actions promoting the increase in production of agricultural production and its intensive export. In the majority of commodity categories export deliveries in natural calculation do not lead to the increase in the level of revenue that partially is explained by the change of the world prices for raw production of agro-industrial complex on many types of goods, and also problems of access to the foreign markets. The implementation of the programs for the development of export capacity of Russian producers of agricultural products provides awareness by informing companies about the opportunities for growth, information and consulting support to potential exporters, the development of relevant competencies in the field of export activities. To increase the number of available foreign markets it will be offered to implement measures aimed at ensuring access to priority export markets to domestic producers through veterinary and phytosanitary oversight, as well as the removal of tariff and customs barriers of access. The increase in the number of available raw material export markets of agricultural products will help to increase Russian exports of agro-industrial products and the efficiency of the development of the industry as whole.

Keywords: agriculture, products, import, export, agricultural market.



Введение. Сельское хозяйство и продукция АПК являются стратегическими направлениями развития экспортной политики России и агроориентированных регионов.

В последние годы наблюдается тенденция изменения структуры экспорта продукции сельского хозяйства в сторону сокращения при незначительном изменении направлений экспорта по отдельным сырьевым и товарным категориям продукции АПК.

Цель исследования: оценка уровня развития экспортной политики АПК.

Задачи исследования: проанализировать уровень экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия на федеральном и региональном уровне; предложить основные направления развития экспортной политики продукции АПК.

Экспортная политика является стратегическим элементом развития отраслей сельского хозяйства. В то же время по итогам 2015 г. объем

экспорта продукции сельского хозяйства в денежном выражении сократился более чем на 14 % (до 16,2 млрд долл. США); импорт – на 33,4 % (до 26,6 млрд долл. США) [1]. Основной экспортной культурой России по-прежнему является пшеница. В 2015 г. объем экспорта пшеницы и меслина (смесь пшеницы и ржи) снизился в натуральном выражении [2, 3].

В структуре экспорта товарных категорий на экспорт семян сельскохозяйственных растений приходилось 1,7 %; в структуре импорта – 0,9 %. Динамика внешней торговли семенами следовала общей тенденции снижения стоимостных объемов торговли. Из общего объема завозимых семян импортозависимость по семенам сахарной свеклы составила более 75 %; подсолнечника – 44; кукурузы – 45; овощных культур – 34 % [3, 4].

В импорте сельскохозяйственной продукции продолжилась тенденция на снижение, однако темпы замедлились: снижение составило 7,8 % (до 11,7 млрд долл. США) [5]. С 2017 г. экспортные поставки продовольствия и сельскохозяйственного сырья увеличились, так, по данным Федеральной таможенной службы России (далее ФТС), уровень экспорта продовольствия и сырьевой продукции сельского хозяйства увеличился более чем на 18 % и составил 14,01 млрд долл. (рис. 1) [5].

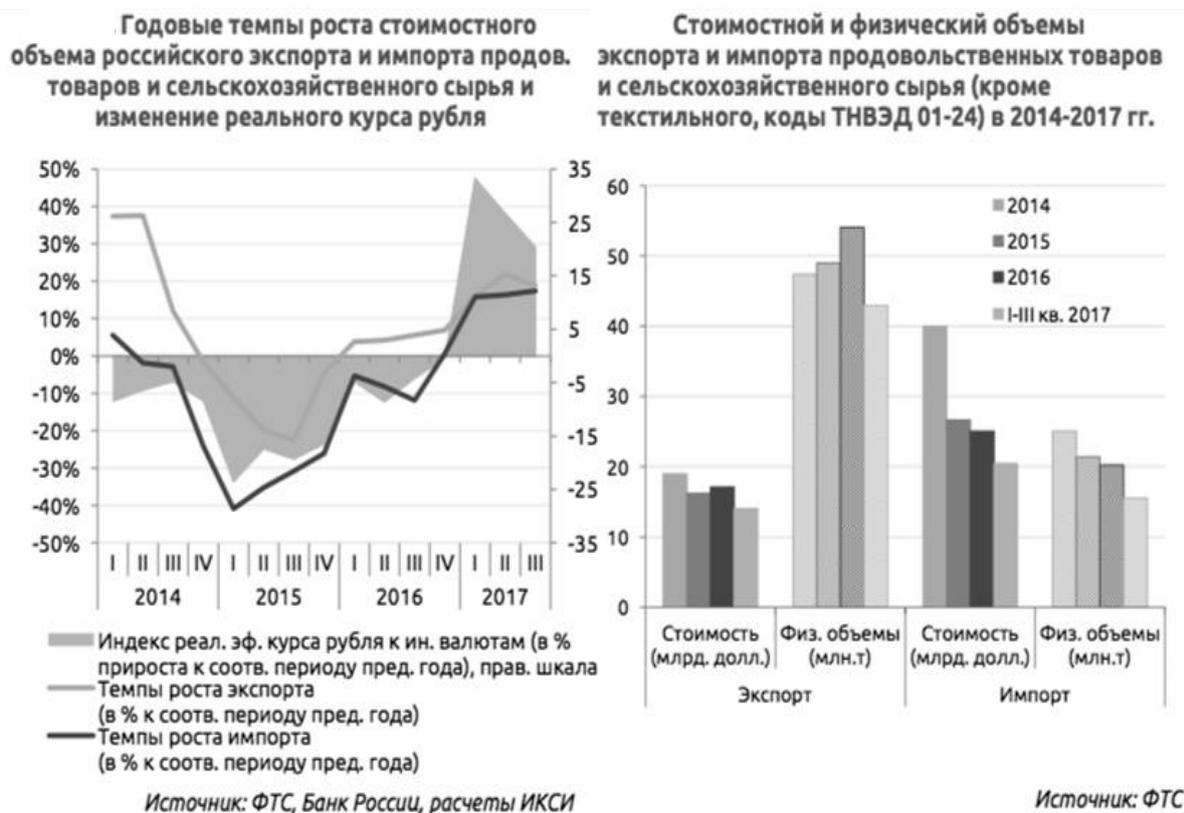
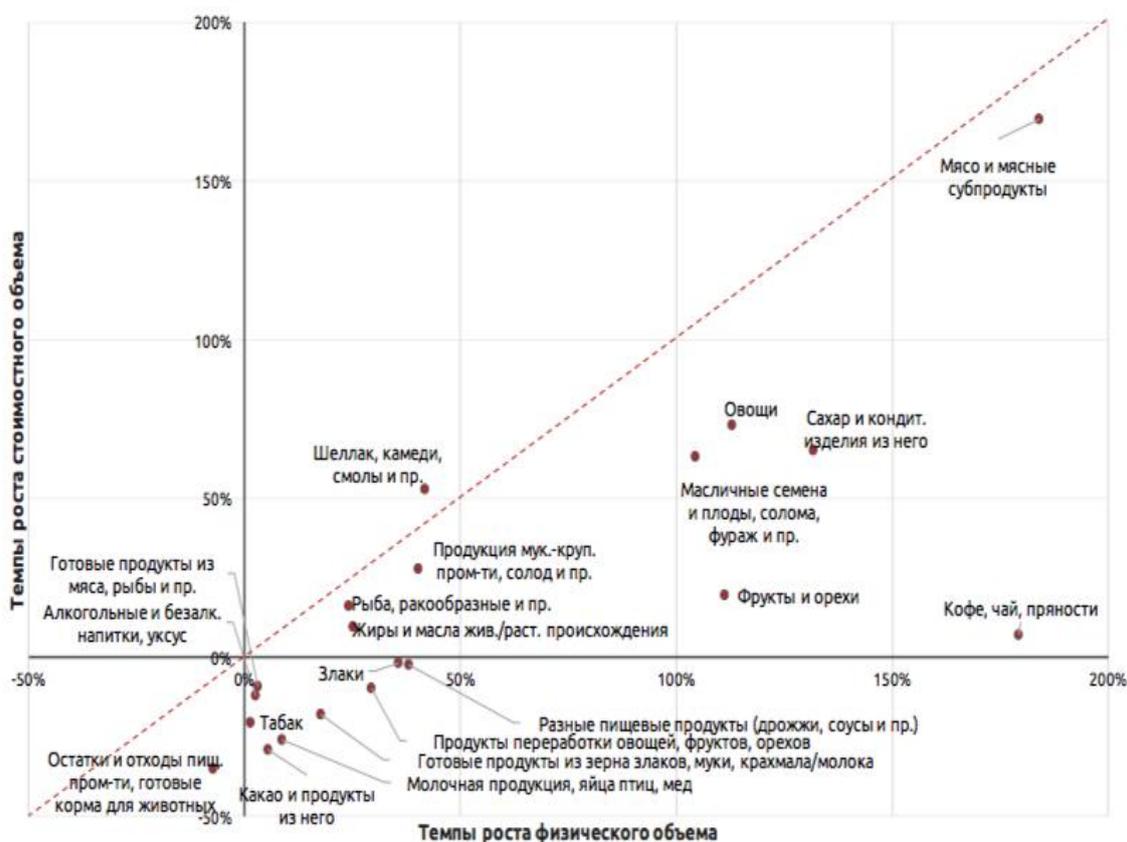


Рис. 1. Динамика российского экспорта и импорта продовольствия и продукции сельского хозяйства [5]

Изменение структуры экспорта сельскохозяйственной продукции в 2017 г. в сравнении с 2014 г. в физическом объеме во многом объясняется влиянием факторов внешней среды, особенно санкционных меро-

приятий, способствующих увеличению производства сельскохозяйственной продукции и ее интенсивному экспорту (рис. 2). В то же время увеличение предложения на рынке экспорта зерновых культур на 35 % повлекло за собой снижение стоимостного показателя на 2 %. В большинстве товарных категорий экспортные поставки в натуральном исчислении не приводят к увеличению уровня выручки, что частично объясняется изменением мировых цен по многим категориям товаров, а также с проблемами доступа на зарубежные рынки.



Источник: ФТС, расчеты ИКСИ

Рис. 2. Структура изменения экспорта сельскохозяйственной продукции [6, 7]

Наблюдается устойчивая тенденция сокращения стран-партнеров по экспортным сделкам продукции АПК. Так, число стран-экспортеров сельскохозяйственной продукции в Россию сократилось с 181 в 2014 г. до 171 в 2017 г. Вместе с тем, по отдельным категориям товаров география поставок расширяется (рис. 3).

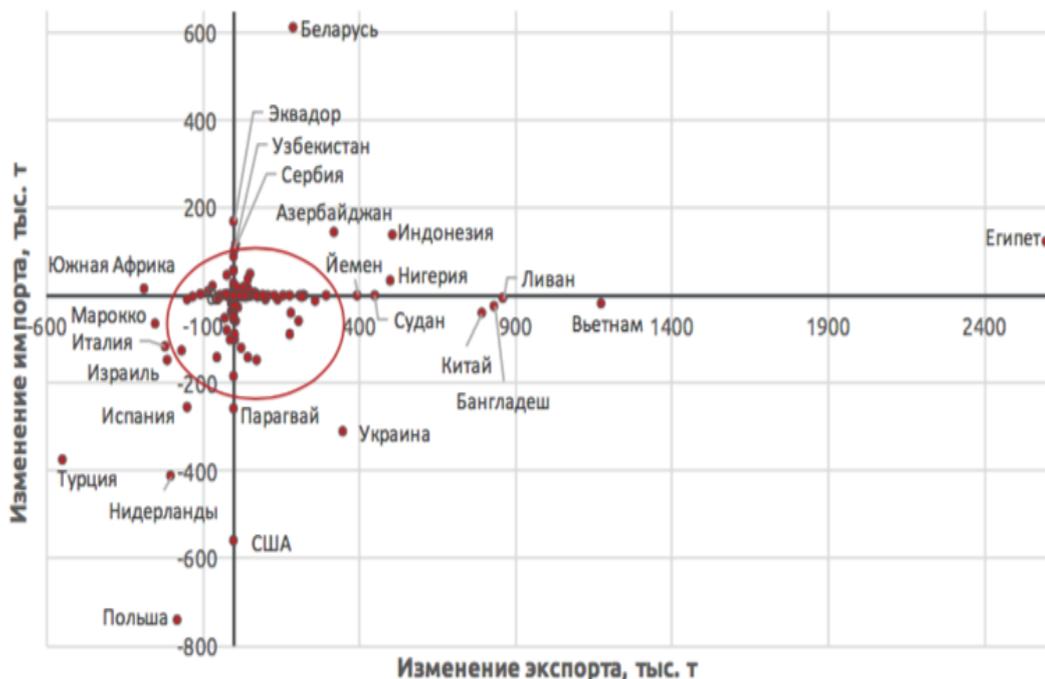


Рис. 3. Географическая структура экспортно-импортных поставок продовольствия и продукции сельского хозяйства [4, 7]

С географической точки зрения, снижение экспортных поставок можно отметить в торговле с Турцией, Польшей, Нидерландами, Францией, Испанией и другими странами ЕС. Вместе с тем Россия увеличила объемы экспорта в Египет, Вьетнам, Ливан, Бангладеш, Китай и пр.

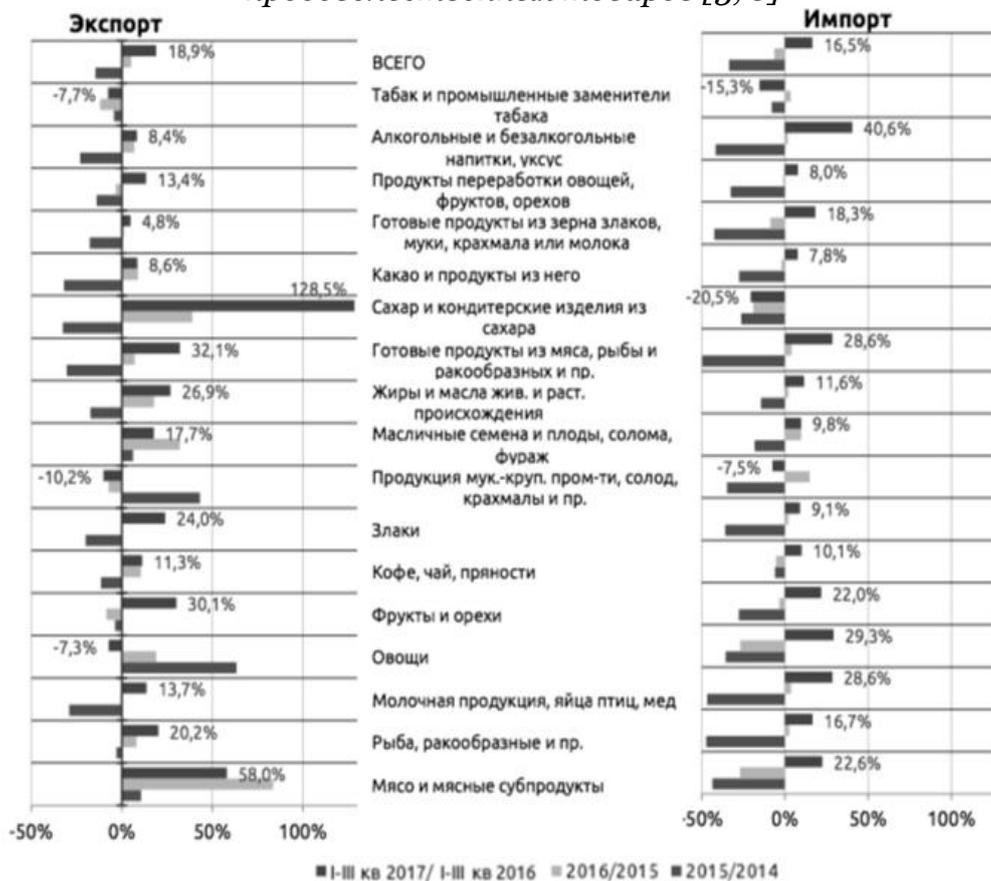
Статистика ФТС показывает, что экспортные поставки России на Украину в физическом выражении за 3 года выросли почти в 2 раза – с 334,7 тыс. т (2014 г.) до 625,6 тыс. т (2017 г.). По итогам I–III кварталов 2017 г. на Украину пришлось более 65 % российского экспорта свинины, 34 % экспорта мяса домашней птицы и 17 % молочной продукции (рис. 4) [3, 8].

Так, по отдельным товарным позициям наблюдается рост экспортных поставок сахара-сырца; мяса и мясных субпродуктов (выросли на 58 %); рыбы, ракообразных увеличились более, чем на 32 %; фруктов и орехов – на 30 % (рис. 5). В то же время сократился экспортный спрос на продукцию мукомольно-крупяной промышленности – более чем на 10 %; снизился экспорт табака и табачной продукции (на 8 %); овощей (на 7 %).



Источник: ФТС, расчеты ИКСИ

Рис. 4. Динамика экспорта и импорта продовольственных товаров [3, 8]



Источник: ФТС, расчеты ИКСИ

Рис. 5. Динамика роста объема экспорта и импорта в стоимостном выражении [2, 6, 8]

Особую роль в развитии сельскохозяйственного производства и экспортных возможностей играют «наращивание организационного потенциала, способность создавать благоприятный предпринимательский климат и реализация конкурентных преимуществ регионов России» [2].

Выводы. Исходя из состояния аграрного сектора экономики РФ, на современном этапе можно высоко оценить перспективы развития российского экспорта органической продукции. Дополнительным стимулом для отечественных производителей продовольствия может стать введение с 1 января 2017 г. в России единых правил сертификации органической продукции. Можно ожидать, что дальнейший рост экспортных поставок сельскохозяйственной продукции станет главным фактором для ускоренной технологической модернизации отрасли, качественного развития экспортной инфраструктуры.

Реализация программы развития экспортного потенциала российских производителей продукции АПК предусматривает проведение разъяснительной работы путем информирования компаний о возможностях роста (в т. ч. формах и механизмах государственной поддержки), информационно-консультационную поддержку потенциальных экспортеров, развитие компетенций в области экспортной деятельности через создание специальных учебных программ.

Помимо этого предполагается содействие формированию на базе существующих кооперативных организаций или «с нуля» экспортных кооперативов для консолидации выработанных на базе единых стандартов партий продукции малых и средних производителей и экспорта, повышения привлекательности экспортных рынков для таких производителей за счет использования эффекта масштаба.

В регионах Российской Федерации, выпускающих сельскохозяйственную продукцию, активно развивается экспортная торговля. Так, в Алтайском крае 170 региональных компаний и предприятий, ведущих внешнеэкономическую деятельность, сотрудничают с Центром экспорта. В 2017 г. Центр предоставил порядка 500 услуг субъектам предпринимательства. Организовано участие алтайских компаний в международных выставках в Китае, Турции, Казахстане, Индонезии, Узбекистане и бизнес-миссиях в Иран и Монголию.

При содействии Центра экспорта предприниматели края заключили более 50 экспортных контрактов, 17 из них в 2017 г. – на поставку продукции на сумму более 355 млн руб. В планах Центра на текущий год – организация участия алтайских компаний в международных выставках в Казахстане, Узбекистане, Иране, Азербайджане и России, а также бизнес-миссии в Китай. Добавятся и новые услуги, в частности по приведению продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров и обеспечению защиты интеллектуальной собственности за рубежом; предоставлению субсидии на возмещение части затрат, связанных с участием в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях [13] (рис. 6).

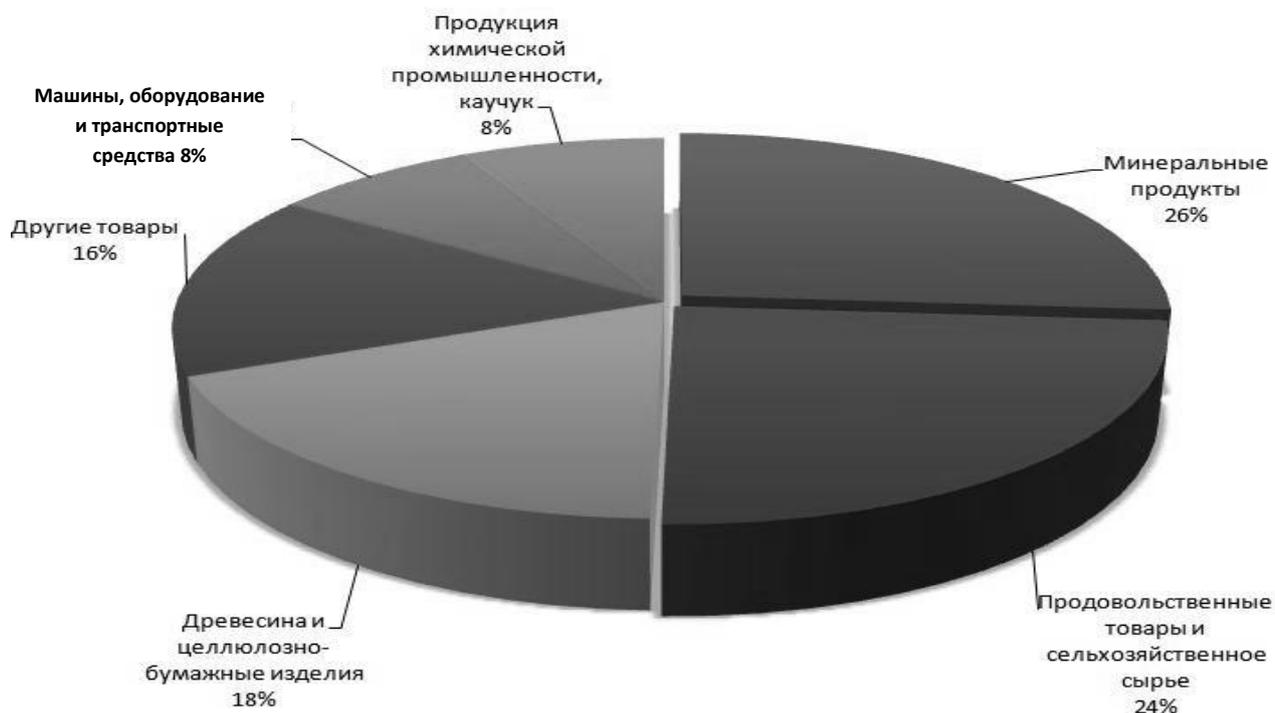


Рис. 6. Товарная структура экспорта Алтайского края, 2017 г. [8]

В регионе разработана Программа «Экспорт продукции АПК», при этом планируется достижение объема экспорта продукции АПК (в стоимостном выражении) в размере 501 млн долл. США к концу 2024 г. за счет создания новой товарной массы (в том числе с высокой добавленной стоимостью), создания экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранения торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки и создания системы продвижения и позиционирования продукции АПК (табл.).

Целевые показатели Программы «Экспорт продукции АПК» в Алтайском крае [8]

Показатель	Период, год								
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Объем экспорта продукции АПК, млн долл. США	185,8	189,5	193,8	235,1	256,5	294,5	337,2	403,7	501,0

Это позволит увеличить количество компаний, готовых поставлять продукцию на внешние рынки, что будет способствовать увеличению объема экспорта продукции АПК.

Для увеличения количества доступных зарубежных рынков будут реализованы мероприятия, направленные на обеспечение доступа на приоритетные экспортные рынки отечественных производителей по линии ветеринарного и фитосанитарного надзора, а также на устранение тарифно-таможенных барьеров доступа. Увеличение количества доступных рынков будет способствовать увеличению объема экспорта продукции АПК.

Литература

1. Алпатов А., Осипов А., Сидоренко О. и др. Российский экспорт зерна и его инфраструктурное обеспечение // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – № 12. – С. 18–24.
2. Гутенев В. Агропром должен стать госприоритетом [Электрон. ресурс]. – URL: <http://agro2b.ru/ru/news/35659-Vladimir-Gutenev-Agroprom-dolzhen-stat-gosprioritetom.html> (дата обращения: 12.01.2019).
3. Горбатов А.В., Шаурина О.С. Противостояние России и стран Запада в условиях применения экономических санкций // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 9-3. – С. 565–570. – URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40785> (дата обращения: 16.01.2019).
4. Статистика внешней торговли Российской Федерации. Федеральная таможенная служба. – URL: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26274:20 (дата обращения: 06.01.2019).
5. Экспорт российского продовольствия стал выгоднее продажи оружия [Электрон. ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2016/09/07/eksport-rossijskogo-prodovolstviia-stal-vygodnee-prodazhi-oruzhiia.html> (дата обращения: 27.12.2018).
6. Экспорт сельхозпродукции из РФ достиг фантастических объемов [Электрон. ресурс]. – URL: <http://agromfo.com/1706201602-eksport-selhozprodukcii-iz-rf-dostig-fantasticheskix-obemov/> (дата обращения: 01.12.2018).
7. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/Pages/default.aspx www.ra-national.ru/ (дата обращения: 17.01.2019).
8. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/tab-sel3.htm (дата обращения: 18.01.2019).
9. URL: https://www.altaregion22.ru/region_news/uchastniki-vneshne-ekonomicheskoi-deyatelnosti-altaiskogo-kрая-podveli-itogi-deyatelnosti-za-2017-god_652827.html (дата обращения: 18.01.2019).

Literatura

1. *Alpatov A., Osipov A., Sidorenko O.* i dr. Rossijskij jeksport zerna i ego infrastruktornoje obespechenie // Jekonomika sel'skogo hozjajstva Rossii. – 2016. – № 12. – S. 18–24.
2. *Gutenev V.* Agroprom dolzhen stat' gosprioritetom [Jelektron. resurs]. – URL: <http://agro2b.ru/ru/news/35659-Vladimir-Gutenev-Agroprom-dolzhen-stat-gosprioritetom.html> (data obrashhenija: 12.01. 2019).
3. *Gorbatov A.V., Shaurina O.S.* Protivostojanie Rossii i stran Zapada v uslovijah primenenija jekonomicheskikh sankcij // Fundamental'nye issledovanija. – 2016. – № 9-3. – S. 565–570. – URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40785> (data obrashhenija: 16.01.2019).
4. Statistika vneshnej trgovli Rossijskoj Federacii. Federal'naja tamozhennajaslužba. – URL: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26274:20(data obrashhenija: 16.01.2019).
5. Jeksport rossijskogo prodovol'stvija stal vygodnee prodazhi oruzhija [Jelektron. resurs]. – URL: <https://rg.ru/2016/09/07/eksport-rossijskogo-prodovolstviia-stal-vygodnee-prodazhi-oruzhiia.html> (data obrashhenija: 27.12.2018).
6. Jeksport sel'hozprodukcii iz RF dostig fantastičeskix ob#emov [Jelektronnyj resurs]. – URL: <http://agromfo.com/1706201602-eksport-selxozprodukcii-iz-rf-dostig-fantastičeskix-obemov/> (data obrashhenija: 01.12.2018).
7. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/Pages/default.aspx www.ra-national.ru (data obrashhenija: 17.01.2019).
8. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/tab-sel3.htm (data obrashhenija: 18.01.2019).
9. URL: https://www.altaregion22.ru/region_news/uchastniki-vneshneekonomičeskoi-deyatelnosti-altaiskogo-kraya-podveli-itogi-deyatelnosti-za-2017-god_652827.html (data obrashhenija: 18.01.2019).

